



ISSN 2311-5793

# ***НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК***

## ***ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА***

**Серия:**

**Социально-гуманитарные науки**

- История
- Социальная философия
- Философия культуры и культурология
- Философия религии и религиоведение
- Социальные и политические процессы
- Педагогика и образование

Выпуск № 3 (7), 2015 г.

**УДК 009**  
**ББК 87**

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ**

**Главный редактор – Радугин А. А.**, засл. деятель науки РФ, д-р философ. наук, проф. (г. Воронеж)  
**Зам. главного редактора – Перевозчикова Л. С.**, д-р философ. наук, доц. (г. Воронеж)

#### **Члены редколлегии:**

**Афонин Э. А.**, д-р соц. наук, проф. (г. Киев)  
**Бубнов Ю. А.**, д-р философ. наук, проф. (г. Воронеж)  
**Ильин М. В.**, д-р полит. наук, проф. (г. Москва)  
**Коростылева Н. Н.**, д-р соц. наук, проф. (г. Москва)  
**Ледяев В. Г.**, д-р философ. наук, проф. (г. Москва)  
**Моисеев В. И.**, д-р философ. наук, проф. (г. Москва)  
**Скрипникова Н. Н.**, д-р филол. наук, проф. (г. Воронеж)  
**Черников М. В.**, д-р философ. наук, проф. (г. Воронеж)  
**Чупров В. И.**, д-р соц. наук, проф. (г. Москва)  
**Ярецкий Ю. Л.**, д-р истор. наук, проф. (г. Воронеж)  
**Delwyn L. Harnisch**, Professor & Fulbright Scholar University of Nebraska Lincoln College of Education and Human Sciences (Lincoln)

**Отв. секретарь – Маслихова Л. И.**, канд. истор. наук, доц. (г. Воронеж)

В серии «Социально-гуманитарные науки» Научного Вестника опубликованы результаты научных исследований ученых, докторантов, аспирантов и соискателей по проблемам истории, социальной философии, философии культуры и культурологии, философии религии и религиоведения, социологии, политологии, педагогики, образования и т.д.

Серия предназначена для научных работников, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, студентов, а также может быть интересна тем, кто занимается изучением социально-гуманитарных наук.

Статьи печатаются в авторской редакции

Адрес редакции:  
394006, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84.  
Каб. 5302, тел. (4732) 71-50-04

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИСТОРИЯ

<b>Ашмаров И. А.</b> Сравнение военной экономики СССР и фашистской Германии: сходства и различия.....	<b>5</b>
<b>Дмитриева С. И., Минашкина Е. Б.</b> Внешняя политика исламской республики Иран при Хасане Роухани.....	<b>14</b>

### СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

<b>Коршунова С. А., Гудилин А.</b> Евгеника как наука об усовершенствовании человеческого рода.....	<b>18</b>
<b>Радугин А. А., Бойматов У. Ф.</b> Антропологические детерминанты образа жизни (историко-философский аспект).....	<b>24</b>

### ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

<b>Ахромеева Ю. В., Студеникина Е. Е.</b> Символизм в храмовой архитектуре: философский аспект.....	<b>31</b>
---	-----------

### ФИЛОСОФИЯ РЕЛИГИИ И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

<b>Бочарова И. М.</b> «Собрание пестрых глав» С. Булгакова .....	<b>35</b>
--	-----------

### СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

<b>Аксенова О. Н.</b> Журналистика данных: проблемы и перспективы.....	<b>41</b>
<b>Булавина С. В.</b> Социально–психологический портрет целевых аудиторий стейкхолдеров, заинтересованных в вопросах развития жилой застройки.....	<b>45</b>
<b>Лихорадова И. Н., Ермакова Е.М.</b> Экономическая социализация учащейся молодежи.....	<b>51</b>
<b>Меликян С. В.</b> О некоторых особенностях использования социальных сетей TWITTER и INSTAGRAM в сфере профессиональных бизнес-коммуникаций.....	<b>55</b>
<b>Романович Н. А.</b> Парадоксы «минских соглашений» и восприятие россиянами украинских событий .....	<b>61</b>
<b>Скрипникова Н. Н.</b> Современные методы информационного обеспечения деятельности муниципального образования.....	<b>69</b>
<b>Шевченко В. Н.</b> Особенности политической власти в современной России.....	<b>76</b>
<b>Швец Е. В.</b> Доминирующие тенденции и практика развития российского медиарынка.....	<b>83</b>

### ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

<b>Грошев М. Д., Грошев А. Д.</b> К вопросу об образовательной стратегии развития Воронежского ГАСУ.....	<b>89</b>
<b>Маслихова Л. И.</b> Дистанционное обучение. Проблемы и перспективы.....	<b>94</b>
<b>Фролова Е. В.</b> Проблемы развития системы современного российского образования .....	<b>100</b>

## CONTENTS

### HISTORY

<b>Ashmarov I. A.</b> The comparison of the military economy of the USSR and the fascist Germany: similarities and differences.....	<b>5</b>
<b>Dmitrieva S. I., Minashkina E. B.</b> Foreign policy of the islamic republic of Iran during the presidency of Hasan Rouhani.....	<b>14</b>

### SOCIAL PHILOSOPHY

<b>Korshunova S. A., Gudilin A.</b> Eugenics as the science of improving the human race.....	<b>18</b>
<b>Radugin A. A., Boymatov U. F.</b> Anthropological determinants of lifestyle (historical and philosophical aspects).....	<b>24</b>

### PHILOSOPHY OF CULTURE AND CULTURAL STUDIES

<b>Akhromeeva J. V., Studenikina E. E.</b> Symbolism in the temple architecture: philosophical meaning.....	<b>31</b>
---	-----------

### PHILOSOPHY AND SCIENCE OF RELIGION

<b>Bocharova I. M.</b> S. Bulgakov's «Collection of mottled chapters» .....	<b>35</b>
---	-----------

### SOCIAL AND POLITICAL PROCESSES

<b>Aksenova O. N.</b> Data journalism: problems and prospects.....	<b>41</b>
<b>Bulavina S. V.</b> Social and psychological portrait of the target audience of stakeholders interested in residential development.....	<b>45</b>
<b>Lihoradova I. N., Ermakova E. M.</b> Economic socialization of the students.....	<b>51</b>
<b>Melikyan S. V.</b> Some characteristics of using social networks such as TWITTER and INSTAGRAM in professional business communications.....	<b>55</b>
<b>Romanovich N. A.</b> Paradoxes of "minsk agreements" and the perception of ukrainian events by russian citizens.....	<b>61</b>
<b>Skripnikova N. N.</b> Modern methods of information management activities of the municipality.....	<b>69</b>
<b>Shevchenko V. N.</b> The features of political power in modern Russia.....	<b>76</b>
<b>Shvets E. V.</b> Prevailing trends and practice development of the russian media market .....	<b>83</b>

### PEDAGOGY AND EDUCATION

<b>Groshev M. D., Groshev A. D</b> To the question of the educational development strategy of the Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering.....	<b>89</b>
<b>Maslikhova L. I.</b> Distance learning. Problems and prospects.....	<b>94</b>
<b>Frolova E. V.</b> Problems of development of modern Russian education.....	<b>100</b>

## ИСТОРИЯ HISTORY

УДК 355:94

*Воронежский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственной и муниципальной службы и кадровой политики И. А. Ашмаров*

*Россия, г. Воронеж, тел. (473) 241-91-79;*

*e-mail: dobrinka75@mail.ru*

*Voronezh Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation*

*PhD in Economics, Associate Professor of State and Municipal Service and Personnel Policy Chair*

*I. A. Ashmarov*

*Russia, Voronezh, tel. (473) 241-91-79;*

*e-mail: dobrinka75@mail.ru*

**И. А. Ашмаров**

### **СРАВНЕНИЕ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКИ СССР И ФАШИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ**

В статье даётся сравнительный анализ основных особенностей военной экономики СССР и фашистской Германии, некоторые их наиболее явные сходства и различия. В статье также рассказывается о различных подходах специалистов-историков к оценке людских потерь в годы Второй мировой войны.

**Ключевые слова:** материальные потери, людские потери, оценка потерь в современной отечественной и зарубежной историографии.

**I. A. Ashmarov**

### **THE COMPARISON OF THE MILITARY ECONOMY OF THE USSR AND THE FASCIST GERMANY: SIMILARITIES AND DIFFERENCES**

The article provides a comparative analysis of the main features of the war economy of the USSR and fascist Germany, headlines some of the most obvious similarities and differences. This article also describes the different approaches of the experts in history to the assessment of human losses during the Second World War.

**Key words:** material losses, human losses, estimates of losses in modern native and foreign historiography.

Экономика воюющих стран мира, в том числе СССР и Германии 1930-х – середины 1940-х гг., несомненно, имеет определенные явные сходные черты и безусловные различия, которые отличают эти различные по своему идеологическому духу милитаризованные экономические системы.

Определенный научный и общий познавательный интерес представляет также определение уникальности советской и германской экономических систем, вынужденно обслуживающих военные цели этих воюющих держав. Итак, какие же главные и существенные особенности имела советская экономика в годы второй мировой войны:

1. Милитаризация труда и экономики в целом, перевод гражданской экономики на военные рельсы.

2. Полное огосударствление национальной экономики в целом, полная ликвидация частной собственности и частного сектора экономики.

3. Развитие советской военной экономики в условиях «единого военного хозяйства» (1939-1945 гг.).

4. Становление «сталинской командной экономики», выступавшей в качестве основы общественного воспроизводства в СССР в годы войны.

5. Прямое и сильное воздействие государственных институтов на эволюционные процессы хозяйственного развития, например, институтов государственного планирования.

6. Большие мобилизационные возможности централизованно-плановой экономики, её роли в укреплении военно-экономического потенциала СССР накануне и в годы второй мировой войны. Большая самоотдача и самопожертвование всего советского народа, вставшего на защиту своей родины, всего населения от мала до велика, трудившегося так, как гласил известный лозунг: «Всё для фронта! Всё для победы!».

Для сравнения отметим главные и существенные, на наш взгляд, особенности, которые имела немецкая экономика в годы второй мировой войны:

1. Рост государственного регулирования хозяйственной жизни в рамках монополистического капитализма и международного рынка, чему способствовали первая мировая война, всеобщий экономический кризис 1930-х годов, вторая мировая война

2. Развитие европейской военной экономики в условиях «единого военного хозяйства» (1939-1945 гг.).

3. Различные формы и методы государственного регулирования экономики в условиях военного времени.

4. Наличие достаточно весомого и влиятельного частного сектора хозяйства и экономики в милитаризованной экономике Германии. По мнению Ю. Кокка, в фашистской Германии «оставались неизблемыми основные принципы капиталистического хозяйства» [1].

5. Зависимость государственных планов фашистской Германии от ресурсов более или менее самостоятельного немецкого частного хозяйства. Немцы и в частности немецкие женщины, то есть гражданское население Германии не встало на защиту фашистского режима, когда в этом возникла острая необходимость даже после объявления всеобщей мобилизации и всеобщей трудовой повинности в период наступления Красной Армии.

В целом, как это и отмечают специалисты, в период между двумя мировыми войнами все участвовавшие в первой мировой войне государства взяли на себя контроль за военно-промышленным комплексом, судостроением, транспортом, иногда и сельским хозяйством.

Безусловно также и то, что существуют некоторые различия в хозяйственных механизмах функционирования военной экономики для военной экономики СССР в период Великой Отечественной войны, а также для стран антигитлеровской коалиции и фашистской «оси» накануне и в период второй мировой войны.

Вторая мировая война подтверждает тенденции в области экономик воюющих государств, которые можно назвать «конвергентными», ибо как в период подготовки к войне, так и в период непосредственных боевых действий, наблюдалась общность и «параллельность» экономических преобразований, проводимых в странах с разными социально-экономическими системами в интересах будущей войны [2].

В первую очередь данное сходство (говоря по-научному, конвергентность) находила в 1930-40-ые годы отражение в усилении участия государства в управлении народным хозяйством, государство более не ограничивалось государственным заказом и созданием казенных оборонных предприятий. Оно участвовало своими капиталами в смешанных акционерных обществах, выступало гарантом погашения займов, производимых частными предприятиями, осуществляло собственные капиталовложения в отрасли, связанные с оборонным производством, в транспорт, связь и стратегическую инфраструктуру. Государство регламентировало цены на энергоресурсы, черные и цветные металлы, косвенно воздействовало на уровень экономической активности посредством налогообложения и

государственных расходов, контролировало таможенные пошлины, обменные курсы валют, внутреннюю денежную эмиссию и распределение кредитов [2].

В 1940-ых годах, непосредственно перед началом второй мировой войны, в странах с либеральной рыночной экономикой стали формироваться институты, осуществляющие распределение рабочей силы в интересах обороны страны, регламентирующие перераспределение сырьевых ресурсов, создаваться стратегические запасы металлов и ферросплавов, используемых в оборонном производстве, запасы продовольствия и специальная товаропроводящая сеть, функционирующая в целом не на рыночной основе, а на основе плано-регулируемого распределения («карточная система») и т.д. По мнению некоторых специалистов, в частности Е.В. Хохлова, в 1920-30-е годы военная экономика СССР функционировала в целом на «капиталистических рельсах» [2].

Расходы на оборонный заказ были ограничены «планкой» в 1 млрд. руб. Денежная масса, выделенная по линии долгосрочного кредитования промышленности ВСНХ, уравнивалась суммой краткосрочных кредитов, выделенных сельскому хозяйству в количестве 0,64 млрд. руб. и, соответственно, процентами за пользование кредитами в размере 0,36 млрд. руб. Данная схема финансирования оборонки исходила из рыночной схемы функционирования военной экономики. Речь, конечно, не шла о самокупаемости оборонного заказа, но определенные требования к предприятиям оборонного производства, переведенных на коммерческий хозрасчет, приводили к дроблению оборонного заказа среди множества предприятий-смежников. Опыт предвоенных и военных лет показал, что для советской административно-хозяйственной системы была свойственна определенная рутина и неповоротливость в коммерческих делах, однако в стратегическом плане и в экстремальных условиях, она проявляла высокую гибкость и маневренность. В странах с рыночной экономикой наблюдалась обратная картина. США и Великобритания вышли на уровень предельных показателей по использованию экономического потенциала в интересах войны лишь к 1944 г. СССР – уже к 1942 – 1943 гг. [2].

Советская административно-хозяйственная система продемонстрировала в годы войны уникальную способность к целевой организации НИОКР и быстрому внедрению в поточное производство новой, высокоэффективной техники. Законы рынка и конкурентной борьбы не действуют в условиях войны, поскольку в условиях военного противоборства не существует рынка военной техники, а «конкурентная борьба» ведется боевыми средствами на полях сражений. За 1943 - 1945 гг. калибры советской танковой и противотанковой артиллерии увеличились в 2 раза, скорострельность - в 3 раза, бронепробиваемость снарядов выросла в 5 раз. Это - основные показатели боевой эффективности производимой военной техники. При этом следует иметь в виду, что именно отставание по данным параметрам не позволило в начальный период войны советским войскам успешно отражать атаки немецких танковых «клиньев». Подобные примеры можно привести по авиации. Советская авиация отставала от немецкой авиации в начальный период войны по скорости, по маневренности, по мощности вооружения [2].

Усилиями конструкторов моторов, авиаконструкторов, оружейников, а главное - потенциалом, заложенным в советской военной экономике, в гибкости управления промышленностью и НИОКР, данное отставание было преодолено и с 1943 – 1944 гг. советская авиация господствовала в воздухе. К одним из факторов своего военно-экономического превосходства страны фашистской оси относили накопленный военно-технический потенциал, квалификацию рабочей силы, подготовку армейского и кадрового резерва, экономику «блицкрига». Недостаток сырьевой базы, согласно планам немецкого командования, предполагалось восполнить её захватом на территории противника [2].

Победа в войне всегда связана с определенными экономическими преимуществами победившей стороны, которые выступают и оцениваются впоследствии как факторы победы. Итак, какими же именно преимуществами обладала советская экономика, по мнению современных специалистов.

Во-первых, это господство общественной собственности на средства производства. В результате преобразований, которые произошли во всех областях общественной жизни накануне войны. Основные средства производства: фабрики и заводы, земля и ее недра и т. д., все это перешло в собственность всего народа. Ведущая роль государственной собственности на средства производства позволила в трудные годы Великой Отечественной войны осуществлять маневр производственными ресурсами, использовать их именно так, как это было необходимо всему обществу. В этих условиях общенародный интерес становится ведущим, определяющим и именно на его первоочередное удовлетворение была направлена вся производственная деятельность и государственные ресурсы [3].

В своей книге «В сражающейся России», отвечая на вопрос, почему СССР смог быстрее других стран перестроить экономику на военный лад, американский журналист Уоллес Кэрролл отмечал следующее, а именно: «В Советском Союзе, где частнособственническое владение было отменено, правительство не наталкивалось на помехи в виде прав частной собственности. В этом отношении оно могло противостоять тоталитарному правлению Германии на еще более крепких основаниях. Ему не приходилось возиться с фирмой, которая желала продолжать прибыльное производство дамских шпилек, вместо того чтобы заниматься менее прибыльным заказом на заклепки для авиационной промышленности. Ему не приходилось упрашивать автомобильную промышленность, чтобы та прекратила производство легковых автомобилей и перешла к выпуску танков. Ему не приходится растрачивать народные средства на размещение подрядов “по полной производственной стоимости плюс десять процентов”, которые поощряли предпринимателей к тому, чтобы замедлять производство, создавать простой рабочей силы и увеличивать себестоимость, чтобы тем самым возросла прибыль» [4. С. 140-142].

Во-вторых, экономика СССР даже в условиях войны развивалась планомерно. А это значит, что она постоянно, сознательно регулировалась в соответствии с народнохозяйственными планами. На основе единых государственных планов распределялись и перераспределялись материальные и людские ресурсы, устанавливались народнохозяйственные пропорции, определялись ведущие отрасли. Государственные планы даже в условиях войны разрабатывались на основе объективных экономических законов.

Война оказала влияние на механизм действия и использования объективных экономических законов, но она не могла их отменить. Экономические законы в условиях войны модифицируются. Они отражают те связи, которые возникают в экономической системе общества под влиянием её перенацеленности на войну.

В годы войны вся экономическая жизнь общества была нацелена на достижение победы над врагом («Всё для фронта! Всё для победы!»). Это накладывало свой отпечаток на процессы производства, распределения, обмена, потребления и законы их развития. Особенности механизма использования объективных экономических законов в годы войны получили отражение в народнохозяйственных планах, формах организации общественного производства, методах хозяйствования, методах распределения совокупного общественного продукта, производственном и личном потреблении и т. д.

В первые дни войны были введены в действие мобилизационные планы, в последующем уточнялись и принимались годовые государственные планы развития народного хозяйства СССР. «В период Отечественной войны, – пишет первый заместитель Председателя Совета Народных Комиссаров (Совета Министров) СССР, председатель Госплана СССР в течение всей войны Н.А. Вознесенский, – целью военно-хозяйственных планов являлось сосредоточение всех материальных ресурсов Родины для полного разгрома немецких захватчиков и очищения от них советской земли» [5].

Комментируя успехи СССР в экономическом обеспечении победы, американский журналист М. Вернер в своей книге «Восточный фронт» констатировал – «Магнитка победила Рур», потому что «все имеющиеся ресурсы русских были максимально сконцентрированы для военных усилий и были использованы в большей степени, чем



немецкие... Германия имела больше стали. Однако в России из каждой тыс. тонн стали, на производство вооружения использовалось большее количество, чем в Германии. В Германии было больше машин. Однако в Советском Союзе значительная часть всех имеющихся станков производила военные материалы» [6. С. 67]. На долю южноуральских металлургов приходилось 40% черных металлов, производившихся в стране. Каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, был изготовлен из магнитогорской стали, каждый второй танк – одет в магнитогорскую броню [7].

В целом военная экономика имела общие черты и определенные различия в странах с капиталистическим и социалистическим механизмом хозяйствования. Социалистический хозяйственный механизм позволил СССР иметь более эффективную военную экономику, чем это было в странах с фашистскими и рыночно-демократическими режимами. В полностью государственной экономике СССР все экономические ресурсы были направлены на достижение победы через максимальные результаты военной экономики. Все личные ресурсы и силы людей использовались в целях борьбы с врагом.

В немецкой экономике частные ресурсы, в том числе и люди, мобилизовывались на нужды военной экономики, но не с такой абсолютной всеохватностью, как это было в экономике СССР. В Германии не было такого жертвенного патриотизма и желания выстоять в борьбе с врагом, защитить и отстоять свою родину, как это было в СССР. Но это уже более духовный и моральный фактор победы, нежели чем экономический, хотя советский народ, действительно, отдавал все имеющиеся у него материальные ценности, можно сказать, последнее имущество, время и силы, чтобы победить в этой войне на выживание.

С другой стороны, «миллионы немецких солдат думали, что они борются «за фюрера, народ и отечество», в действительности же они служили организованному преступлению...» [8. С. 183]. С первого до последнего выстрела война 1939–1945 гг. со стороны Германии была несправедливой [9. С. 44].

Сравнение двух экономических систем – советской экономики и экономики фашистской Германии периода второй мировой войны – даёт нам основание полагать, что имело место некое сходство и общие черты двух военных экономик воюющих стран. Однако, несмотря на максимальную в силу военного времени милитаризацию экономики, что было, безусловно, общим явлением, имели место и серьёзные различия в самом способе организации военного и гражданского производства, в хозяйственном механизме и самом типе экономической системы. Экономика СССР было полностью государственной, основанной на практически стопроцентной госсобственности, которая не только находилась в руках государства, но также и управлялась им централизованно. Мы считаем, что советская экономика конца 1930–х – начала 1940-х гг. не могла функционировать и находиться на «капиталистических рельсах», так как отсутствовали сами основы рыночной экономики: не было уже частной собственности, отсутствовала конкуренция между частными предприятиями, не было и рыночного ценообразования. В СССР действовала административно-командная экономика советского типа, имеющая свои преимущества перед рыночной экономической системой, отдельные элементы которой частично всё ещё присутствовала в экономике Третьего рейха даже в самый разгар войны [10].

Централизованное распределение советским государством имеющихся у него экономических ресурсов, характерное для административно-командной системы экономики, а также наличие огромной территории СССР с богатой ресурсной базой, трудовой энтузиазм всего общества и народа – вот основные экономические факторы, которые позволили мобилизовать все имеющиеся виды ресурсов на борьбу с врагом ради достижения победы в жестокой и кровопролитной длительной войне, которая шла на истощение ресурсов.

Важное значение для изучения военной экономики СССР и фашистской Германии, последствий милитаризации экономики для воюющих стран имеют людские потери в период Второй мировой войны. Современные подходы отечественных и зарубежных специалистов к проблеме оценки материальных потерь в период Второй мировой войны сводятся в

основном и даже в первую очередь к подсчёту людских потерь, что, впрочем, неудивительно. Человеческие ресурсы являются одними из важнейших среди всех имеющихся экономических ресурсов, которые с необходимостью используются как в мирной, так и в военной милитаризованной экономике.

Как отмечают специалисты, для последнего времени характерной тенденцией стало стремление преуменьшать потери противника и приумножать потери советских Вооруженных Сил. “Опасность такого подхода заключается в том, что подобные материалы оказывают отрицательное влияние на подрастающее поколение, формируя у него искаженное представление о подвиге советского народа” [11].

Большинство современных исследователей приходит к выводу, что для СССР оценка людских потерь в 26 – 27 млн. чел. является относительно надёжной. Тем не менее они указывают как на возможность недооценки числа потерь за счёт неполного учёта населения территорий, присоединённых СССР перед войной и в конце войны, так и на возможность завышения потерь за счёт неполного учёта эмиграции из СССР в 1941–1945 гг. [12].

По мнению других авторов, число в 26,6 млн. чел. задаёт только нижний предел всех потерь СССР в этой войне. Общая убыль населения с июня 1941 по июнь 1945 может составлять 42,7 млн. чел., и это число соответствует верхнему пределу [13]. Поэтому реальное число военных потерь находится примерно в данном промежутке. Известный британский специалист М. Харрисон на основе собственных статистических подсчётов приходит к выводу о том, что даже учитывая некоторую неопределённость при оценке эмиграции и снижения уровня рождаемости реальные военные потери СССР должны оцениваться в пределах от 23,9 до 25,8 млн. чел. [14], как это и подтверждает большая часть отечественных исследователей, в том числе и исследовательская группа Г.Ф. Кривошеева [15. С. 514.].

Таблица 1

**Современные подходы к оценке людских потерь в годы Второй мировой войны**

Оценка людских потерь в годы Второй мировой войны: современные подходы	Источники информации
<p>1. Ни одна страна не имела таких потерь в годы Великой Отечественной и Второй мировой войны, как Советский Союз и его составная часть – Россия. Война унесла 27 млн. советских людей, часть из них – гражданское население, погибшее в гитлеровских лагерях смерти, в результате фашистских репрессий, болезней, голода. Эти потери составили примерно 40% всех людских потерь во Второй мировой войне. Более 1 млн. воинов Советских Вооруженных Сил отдали свои жизни при освобождении от фашизма народов Европы и Азии. Фашисты превратили в руины 1710 городов и поселков городского типа, свыше 70 тыс. сел и деревень. Было уничтожено 30% национального богатства СССР, которые оцениваются в 2,569 млрд. руб. (в сопоставимых ценах).</p>	<p>Россия в послевоенные годы. // История России. Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://www.bibliotekar.ru/istoriya-rossii/35.htm">http://www.bibliotekar.ru/istoriya-rossii/35.htm</a></p>
<p>2. Более половины людских потерь в Европе приходится на СССР. Они составили около 27 млн. человек, большая часть из них – гражданское население, погибшее в гитлеровских лагерях смерти, в результате фашистских репрессий, болезней и голода, от налетов вражеской авиации. Тяжелая демографическая ситуация сложилась в Польше и Югославии, которые потеряли значительную часть своего населения: Польша – 6 млн., Югославия – 1,7 млн. человек. Меньшие потери оказались во Франции (600 тыс.) и Великобритании (370 тыс.). Потери Германии составили около 7 млн., Италия потеряла погибшими 500 тыс. человек. Потери Голландии – 270 тыс. человек, Греции – 450 тыс., Чехословакии – 340 тыс., Румынии – 500 тыс., Венгрии – 430 тыс., Австрии – 374 тыс., Финляндии – 100 тыс. человек. Немалые людские потери в годы войны понесли народы Азии.</p>	<p><i>Урланис Б.</i> Народонаселение. Исследование, публицистика. – М. 1976. С. 201-203. <i>Тюшкевич С. А.</i> К вопросу о цене войны и цене Победы. // Политическое просвещение. № 3 (56) 2010 // <a href="http://www.politpros.co">http://www.politpros.co</a></p>

<p>Число убитых и раненых в Китае составило свыше 5 млн. чел. Япония потеряла 2,5 млн. – в основном военнослужащих.</p>	<p><a href="http://m/journal/read/?ID=104&amp;journal=36">m/journal/read/?ID=104&amp;journal=36</a></p>
<p>3. Вопрос о цене нашей Победы в Отечественной войне - это вопрос экономического противоборства СССР с Германией на всем протяжении войны. Ведь каждый день, каждая неделя, каждый месяц, каждый год войны требовали огромных материальных ресурсов. Это и восполнение прямых потерь боевой техники и вооружений на фронте, особенно в первые месяцы войны, а они были колоссальны. А еще требовалось наращивать силы армии, для чего были нужны тысячи новых танков, самолетов, артиллерийских орудий и т.д. От всего этого зависел не только успех проводимых военных операций, но и размер людских потерь.</p>	<p>Военно-исторический журнал. 1998. № 3. С. 4; Цена достигнутой победы // <a href="http://stalinism.narod.ru/vieux/polkovod/polkov_5.htm">http://stalinism.narod.ru/vieux/polkovod/polkov_5.htm</a></p>
<p>4. За годы Великой Отечественной войны (включая и кампанию на Дальнем Востоке против Японии в 1945 г.) общие безвозвратные демографические потери (убиты, пропали без вести, попали в плен и не вернулись из него, умерли от ран, болезней и в результате несчастных случаев) советских Вооруженных Сил вместе с пограничными и внутренними войсками составили 8 миллионов 668 тысяч 400 человек. ("Гриф секретности снят". С.129).</p> <p>Агрессия против нашей страны дорого обошлась Германии и ее союзникам. Их безвозвратные людские потери на советско-германском фронте были лишь на 30 процентов меньше аналогичных потерь советских войск. Таким образом, соотношение по безвозвратным потерям составило 1:1,3 ("Гриф секретности снят". С.393). Наши безвозвратные потери по годам войны выглядят следующим образом: 1941 год (за полгода войны) – 27,8; 1942 год – 28,2; 1943 год – 20,9; 1944 год – 15,6; 1945 год – 7,5 процентов от общего количества потерь. Следовательно, наши потери за первые полтора года войны составили: 57,6 процентов, а за остальные 2,5 года – 42,4 процента (М.А. Гареев. Маршал Жуков. С. 197). Если безвозвратные потери наших вооруженных сил составили 8,6 млн. чел., то остальные потери - более 18 млн. чел. - были уже из мирного населения.</p>	<p>Гриф секретности снят. Потери Вооруженных Сил СССР в войнах, боевых действиях и военных конфликтах. - М., 1993. <i>Гареев М.А.</i> Маршал Жуков. Величие и уникальность полководческого искусства.– Уфа, 1996. Цена достигнутой победы // <a href="http://stalinism.narod.ru/vieux/polkovod/polkov_5.htm">http://stalinism.narod.ru/vieux/polkovod/polkov_5.htm</a></p>
<p>5. Людские потери СССР – 7,3 млн. военнослужащих убитыми и умерших от ранений, 555 тыс. умерших от болезней, погибших в результате происшествий, осужденных к расстрелу (по донесениям войск, лечебных учреждений, военных трибуналов) и 4,5 млн. попавшими в плен и пропавшими без вести. Общие демографические потери (включающие погибшее мирное население на оккупированной территории и повышенную смертность на остальной территории СССР от невзгод войны) – 26,6 млн.</p> <p>Людские потери Германии – 6,5 млн военнослужащих погибшими, умершими от ран, пропавшими без вести (включая 442,1 тыс. погибших в плену), ещё 910,4 тыс. вернулись из плена после войны (без учета военнопленных из числа граждан СССР, служивших в вермахте).</p> <p>Людские потери стран-союзниц Германии – 806 тыс. военнослужащих погибшими (включая 137,8 тыс. погибшими в плену), ещё 662,2 тыс. вернулись из плена после войны.</p> <p>Безвозвратные потери армий СССР и Германии (включая военнопленных) – 11,5 млн. и 8,6 млн чел. (не считая 1,6 млн военнопленных после 9 мая 1945, неизвестные потери фольксштурма, Гитлерюгенда, организации Тодта, Службы трудовой повинности, Службы имперских путей сообщения, полиции) соответственно. По данным центра Григория Кривошеева, соотношение безвозвратных потерь армий СССР и Германии с сателлитами составляет 1,3 :1.</p>	<p>Великая Отечественная без грифа секретности: книга потерь: [Г.Ф. Кривошеев и др.]. – М: Вече, 2014. – 383 с. Потери в Великой Отечественной войне. Материал из Википедии – свободной энциклопедии // <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Потери_в_Великой_Отечественной_войне">https://ru.wikipedia.org/wiki/Потери_в_Великой_Отечественной_войне</a></p>
<p>6. Потери Советского Союза составили 26,6 млн. человек, в том числе потери Вооруженных Сил составили 8 668 400 военнослужащих. В общую статистическую цифру входят не только погибшие в бою и умершие от ран и болезней, но и погибшие во время бомбежек, артиллерийских обстрелов и</p>	<p><i>Еременко С. Б.</i> К вопросу о потерях противоборствующих сторон на советско–</p>

<p>карательных акций мирные граждане, расстрелянные и замученные в лагерях военнопленные, подпольщики, а также угнанные на принудительные работы в Германию.</p>	<p>германском фронте [1]</p>
<p>7. Общие людские потери СССР в 1939-1945 годы следует оценить в 43 448 тыс. чел., а общее число погибших в рядах Советских Вооруженных Сил в 1941-1945 гг. в 26,4 млн. чел. (из них 4 миллиона человек погибло в плену). Потери немецких солдат на советско-германском фронте составили 2,6 млн. чел., т.е. соотношение достигает 10:1. При этом, общие людские потери Германии в 1939–1945 годы – 5,95 млн. чел. (включая 300 тыс. погибших в концлагерях евреев, цыган и антинацистов). Количество погибших военнослужащих вермахта и Waffen-SS (включая иностранные формирования) составляет 3 950 тыс. чел.</p>	<p><i>Соколов Б. В.</i> Вторая мировая: факты и версии. – М.: АСТ-Пресс книга, 2005. – С. 340.</p>

Таким образом, мы постарались систематизировать для наглядности основные подходы известных учёных в таблице, из которой со всей очевидностью следует вывод, что и сегодня разброс в мнениях по поводу оценок людских потерь СССР всё ещё сохраняется довольно существенным. Первый подход (С.Б. Еременко, Г.Ф. Кривошеев, С.А. Тюшкевич, С. Максудов, М. Элман М. Харрисон и др.), согласно которому СССР потерял порядка 27 млн. чел., в настоящее время наиболее известен и общепринят в отечественной официальной исторической науке. Другой подход (Б.В. Соколов, М. Хайнес и др.), и он уже менее популярен, но также имеет место в историографии, оценивает возможные потери человеческих ресурсов на уровне 43 – 44 млн. всего населения, включая и военнослужащих армии и флота. К сожалению, до сих пор, вот уже почти 70 лет после Великой Победы, как это справедливо отметил один из исследователей М.А. Гареев, “все эти статистические данные [о потерях] носят всё же авторский, а не официальный государственный характер. Фактически правительство так и не отчиталось перед народом о наших людских потерях во время войны” [16.С. 496].

Такими мы увидели военные экономики воюющих стран первой половины двадцатого столетия. Эти милитаризованные экономики, безусловно, имеют некоторое сходство, но и в не меньшей степени, а может даже и в большей степени разнятся друг от друга, что, впрочем, естественно и понятно.

### Библиографический список

1. **Кокка, Ю.** Капитализм и его кризисы в исторической перспективе / Ю. Кокка // Альманах германской истории. / Отв. ред. А.О. Чубарьян. Выпуск 1. М.: Издательство: Издательская группа URSS, 2013. – С. 229-246.
2. **Хохлов, Е. В.** Военная экономика СССР накануне и в годы Второй мировой войны: Автореф. дисс... д-ра экон. н. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2005. / Е. В. Хохлов // [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.dissercat.com/content/voennaya-ekonomika-sssr-nakanune-i-v-gody-vtoroi-mirovoi-voiny> (дата обращения 28.05.2015)
3. **Грунин, О. А.** Факторы экономической победы Советского Союза в Великой Отечественной войне / О. А. Грунин // Проблемы современной экономики. Выпуск № 2 (34). 2010. С.22-25. [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3068> (дата обращения 28.05.2015)
4. **Carroll, W.** Inside Warring Russia: An Eye-Witness Report on the Soviet Union's Battle. N. Y., 1942.
5. **Вознесенский, Н. А.** Военная экономика СССР в период Отечественной войны. – М.: Госполитиздат, 1948 / Н. А. Вознесенский // [Электронный ресурс]: Режим доступа:

- World Wide Web. URL: [http://militera.lib.ru/h/voznensensky\\_n/index.html](http://militera.lib.ru/h/voznensensky_n/index.html) (дата обращения 28.05.2015)
6. **Гатовский, Л. М.** Экономическая победа Советского Союза в Великой Отечественной войне / Л. М. Гатовский. – М.: ОГИЗ–Госполитиздат, 1946.
  7. **Янгирова, И. С.** «...Этот день мы приближали, как могли...» (о трудовом героизме южноуральцев в годы Великой Отечественной войны) / И. С. Янгирова // [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://archive74.ru/«...etot-den-my-priblizhali-kak-mogli...»-o-trudovom-geroizme-yuzhnouraltsev-v-gody-velikoi-otechestvenn> (дата обращения 28.05.2015)
  8. **Grass, G.** Uber das Selbstverstandliche / G. Grass – Neuwied, 1967.
  9. **Мерцалова, Л. А.** Германский фашизм в новейшей историографии ФРГ. / Науч. ред. А.Ф. Носкова. – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 1990. – 208 с.
  10. Третий рейх — книги // [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.livelib.ru/tag/третий%20рейх> (дата обращения 28.05.2015)
  11. **Еременко, С. Б.** К вопросу о потерях противоборствующих сторон на советско-германском фронте в годы Великой Отечественной войны: правда и вымысел / С. Б. Еременко // [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: [http://stat.mil.ru/winner\\_may/history/more.htm?id=11359251@cmsArticl](http://stat.mil.ru/winner_may/history/more.htm?id=11359251@cmsArticl) (дата обращения 28.05.2015)
  12. **Ellman, M.,** Maksudov S. Soviet deaths in the Great Patriotic War: a note // Europe-Asia Studies. 1994. Vol. 46. No. 4. PP. 671-680.
  13. **Haynes, M.** Counting Soviet Deaths in the Great Patriotic War: a Note / M. Harrison // Europe-Asia Studies. 2003. Vol. 55. No. 2. PP. 303-309.
  14. **Harrison, M.** Counting Soviet Deaths in the Great Patriotic War: Comment / M. Harrison // Europe-Asia Studies. 2003. Vol. 55. No. 6. PP. 939-944.
  15. Россия и СССР в войнах XX века: Потери вооружённых сил. Статистическое исследование. / Под общ. ред. Г.Ф. Кривошеева. - М.: Олма-Пресс, 2001. // [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://lib.ru/MEMUARY/1939-1945/KRIWOSHEEW/poteri.txt> (дата обращения 28.05.2015)
  16. Сражения на военно-историческом фронте: сборник статей об актуальных проблемах военной истории. – М.: Инсан, 2008.

**УДК 328**

*Воронежский государственный университет  
Кандидат исторических наук, доцент кафедры  
международных отношений и мировой политики  
С. И. Дмитриева  
Студентка ВГУ  
Е. Б. Минашкина  
Россия, г. Воронеж, тел. 8-951-554-37-45,  
e-mail: kattyvuorik@mail.ru*

*Voronezh State University  
PhD in History, Associate Professor of International  
Relations and World Policy Chair  
S. I. Dmitrieva  
Student of VSU  
E. B. Minashkina  
Voronezh, Russia, tel. 8-951-554-37-45,  
e-mail: kattyvuorik@mail.ru*

**С. И. Дмитриева, Е. Б. Минашкина**

## **ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН ПРИ ХАСАНЕ РОУХАНИ**

Данная статья посвящена новому этапу в политической и экономической жизни Ирана, связанному с приходом к власти либерального президента Хасана Роухани. Рассмотрены основные аспекты внешней политики ИРИ и проанализированы основные этапы ее реализации, а также дана характеристика положению страны на региональном и международном уровнях.

**Ключевые слова:** Хасан Роухани, Иран, Ахмадинежад, Россия, группа "5+1", международные отношения, санкции

**S. I. Dmitrieva, E. B. Minashkina**

## **FOREIGN POLICY OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN DURING THE PRESIDENCY OF HASAN ROUHANI**

The article analyzes a new stage in the political and economic life in Iran which is associated with coming to power of a new liberal President Hasan Rouhani. The article focuses on the main aspects of Iranian Foreign Policy and also analyzes the main implementation stages of this new political course as well as the characteristic of the position of the country at the regional and international levels.

**Keywords:** Hasan Rouhani, Iran, Ahmadinejad, Russia, elections, 5+1 Group, foreign relations, sanctions.

Приход к власти в Иране президента Хасана Роухани был воспринят, как в самой стране, так и за ее пределами, в качестве реакции иранского общества на весьма жесткую политику его предшественника Махмуда Ахмадинежада [1], и ответа на действие международных экономических санкций и усилившуюся политическую изоляцию Тегерана в мире. Возможность реинтеграции Исламской Республики в мировое сообщество, восстановление ее экономических и политических связей с Евросоюзом, а, в перспективе, с США, а также место в этой новой парадигме России и других традиционных партнеров ИРИ - наиболее важные вопросы ближневосточной политики настоящего времени. Основания для ожиданий скорых перемен давал и сам Роухани в своих предвыборных выступлениях и дебатах. Говоря о необходимости скорейшего решения остро стоящих перед страной экономических проблем, основной путь этого решения будущий президент видел в сфере международных отношений [2].

По мнению многих экспертов, Хасан Роухани является «вежливым и открытым человеком», который окружает себя умелыми и опытными дипломатами. Вместе с тем он не представитель оппозиции. Наряду с иранцами президент считает необходимым развивать ядерную программу, так как это неотъемлемое право его страны и стремление к научно-техническому прогрессу.

Фактически, с самого появления Хасана Роухани на президентском посту и утверждения одного из самых ярких его сторонников, Джавада Зарифа, на должности министра иностранных дел, были возобновлены переговоры Тегерана с группой международных посредников "5+1" по иранской ядерной программе. Иранские переговорщики, во главе с министром иностранных дел Джавадом Зарифом и его заместителем Аббасом Аракчи, поставили своей целью скорейшее достижение соглашения по ядерной программе и снятие с Исламской Республики хотя бы части экономических санкций. Уже 24 ноября 2013 года данной цели удалось добиться. В Женеве было заключено предварительное соглашение, предусматривавшее отмену некоторых наложенных на Иран санкций. Взамен Тегеран отказывался от некоторых аспектов своей ядерной программы, в частности, прекращал обогащение урана до 20% [3]. Реализация женевских договоренностей началась 20 января 2014 года и дала возможность Исламской Республике возобновить экспорт нефти в Китай, Индию, Японию и Южную Корею в досанкционных объемах [4]. Даже на предварительном этапе заключение женевского соглашения, несмотря на уступки Ирана, весьма локальные и в целом незначительные, можно назвать серьезной дипломатической победой Хасана Роухани и его правительства. Данного результата команда предшественника Роухани Махмуда Ахмадинежада не могла достичь в течение нескольких лет.

Пристального внимания заслуживает и общая риторика Хасана Роухани на внешнеполитической арене. В отличие от Ахмадинежада, яростно отрицавшего Холокост и не стеснявшегося в выражениях в отношении Израиля, новый президент избрал гораздо более умеренный и взвешенный курс. В одном из своих выступлений Роухани назвал Холокост "ужасной трагедией" [5], чем косвенно очертил свое несогласие с выводами предшественника. Воздерживаясь от излишней жесткой критики стран Запада и Израиля, президент сосредоточил свое внимание на усилиях по установлению мира в ближневосточном регионе и в мире в целом.

В сентябре 2013 года, в ходе работы 16-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, Хасан Роухани представил проект резолюции "Мир против насилия и экстремизма" (World Against Violence & Extremism - сокращенно WAVE), которая была принята в декабре. Согласно данному документу, все подписавшие его государства объединились в осуждении и противодействии любым проявлениям экстремизма и насилия в решении политических вопросов. Отдельным пунктом резолюции проходит принцип невмешательства во внутренние дела суверенных государств [6].

В январе 2014 года правительством Роухани была предпринята попытка нормализации отношений с арабскими государствами Персидского залива. По словам президента, после заключения соглашения по ядерной программе, главным внешнеполитическим приоритетом для Исламской Республики стала нормализация отношений с соседями. Для этой цели глава иранского внешнеполитического ведомства Джавад Зариф совершил турне, в ходе которого посетил Оман, ОАЭ, Катар и Кувейт. Итогом мероприятия стало возобновление конструктивного диалога между Ираном и Катаром [7], отношения которых были всерьез испорчены расхождениями по вопросу гражданского противостояния в Сирии. Стороны договорились о совместных консультациях, в результате чего Тегеран 26 февраля 2014 года с ответным визитом посетил глава МИД Катара Мухаммед аль-Атия. В совместной пресс-конференции с Джавадом Зарифом, катарский министр отметил, что, несмотря на расхождение по сирийскому урегулированию, Тегеран и Доха могут совместно работать над стабилизацией положения в арабской республике.

Тегеран выразил готовность взаимодействовать и со своим непримиримым региональным конкурентом - Саудовской Аравией. О такой возможности в ходе уже упомянутого турне высказался Джавад Зариф [8].

Что касается других государств Персидского залива, то Иран также имеет серьезные разногласия с ОАЭ, которые оспаривают принадлежность Тегерану трех островов Персидского залива – Абу-Муса, а также Большого и Малого Томба. Сложные отношения в силу экономических и, с некоторыми оговорками, политических причин, Иран имеет и с Кувейтом.

Помимо геополитических причин, борьбы за свое влияние и вопросов экономики, причиной вражды монархий Персидского залива к Ирану является религия. Если большинство населения Ирана – шииты, то арабы аравийского полуострова в основном – сунниты. Более того, в Саудовской Аравии в качестве официальной принята салафитская, известная также как ваххабитская, идеология. Последняя основана на буквальном толковании Корана и исламского предания – Сунны и отличается исключительной нетерпимостью к представителям других течений ислама. Шиитское меньшинство в Саудовской Аравии, Катаре и Кувейте находится в угнетенном положении и традиционно подозревается в связях с Ираном. При этом надо отметить, что, к примеру, в СА шииты живут в восточных, нефтеносных регионах. Такая же политика ведется руководством Бахрейна против большинства, около 80% населения своей страны, также исповедующего ислам шиитского толка. Сторонники конфронтации по религиозному признаку делают все возможное для того, чтобы Иран, благодаря шиизму, не смог закрепиться в стратегически важных регионах Персидского залива [9].

Следует сказать о серьезном влиянии Исламской Республики и в Ливане. Несмотря на то, что официальный Бейрут старается дистанцироваться от слишком тесного взаимодействия с Тегераном, у последнего есть сильный рычаг влияния на ситуацию в стране – движение «Хезболлах». Представляющее, фактически, все шиитское население Ливана, это движение приобрело фантастическую популярность после успешного противостояния Израилю в 2006 году. Кроме того, его активисты занимаются решением социальных и гуманитарных проблем, а также активно борются за политическое влияние. Согласно неписанному соглашению, спикером ливанского парламента традиционно становится мусульманин-шиит, что также открывает для ИРИ возможности для контроля ситуации.

Впрочем, в последнее время Тегеран активно налаживает связи и с другими политическими лидерами страны. Хасан Роухани поздравил своего ливанского коллегу Мишеля Сулеймана с Рождеством, а недавно избранный на пост премьер-министра Таммам Салам сразу же обратился за помощью в нормализации обстановки к Ирану [10].

Примечательным моментом является и то, что, несмотря на предсказания европейских и российских специалистов о том, что Роухани может уступить в противостоянии Западу и арабским монархиям и перестать поддерживать законный режим Башара Асада в Сирии, этого не произошло. Иран, его президент и правительство, продолжают сохранять твердость в сирийском вопросе, подчеркивая пагубность любого вмешательства во внутренние дела Сирии внешних сил. Тегеран неоднократно и на разных уровнях подвергал критике США, государства Евросоюза, Турцию и арабские монархии Персидского залива за их поддержку сирийской оппозиции, значительная и наиболее мощная часть которой представлена террористическими исламистскими организациями. В данном вопросе Хасан Роухани в значительной степени продолжил линию своего предшественника.

Коснулись изменения и взаимодействия Исламской Республики с Россией. С приходом нового президента, поменялся и его посол в России. Сейеда Резу Саджади сменил руководитель Института Ирана и Евразии (IRAS), известный специалист по РФ и постсоветскому пространству Мехди Санаи [11]. Последний с самого своего назначения начал активную работу по активизации экономического взаимодействия между странами,



претерпевшего заметный спад в условиях экономических санкций. Хасан Роухани, в свою очередь, в ходе саммита ШОС в Бишкеке провел встречу с российским лидером Владимиром Путиным, после чего появилась информация о возможном визите Путина в Тегеран, который был назван президентом РФ ключевым региональным партнером [12].

Подводя итоги, можно отметить, что внешняя политика Хасана Роухани, достаточно серьезно отличаясь от линии его предшественника, реализует вставшие на повестку дня задачи устранения экономических проблем Ирана, встраивание Исламской Республики в мировую экономику в качестве полноправного члена и улучшение политического имиджа Тегерана на международной арене. Учитывая, что высшее руководство государством осуществляет Верховный Лидер, а президент является лишь главой правительства, появление на президентском посту стало своеобразной ротацией кадров в госаппарате ИРИ, допущенной под влиянием внешнеполитических обстоятельств, но не пошатнувшей основы и главные принципы, проводимой Верховным Лидером политической линии.

### Библиографический список

1. **Мустафаев, Э.** Аналитик: Роухани будет исправлять ошибки Ахмадинежада // <http://minval.az/news/21672/>
2. Роухани: Иран готов к улучшению отношений со всеми странами // <http://www.svoboda.org/content/article/25239721.html>
3. Зариф: Иран начал выполнять Женевское соглашение // <http://www.vestikavkaza.ru/news/Zarif-Iran-nachal-vypolnyat-ZHenevskoe-soglashenie.html>
4. Женевское соглашение способствует активизации экономической деятельности // [http://iran.ru/news/economics/92120/Zhenevskoe\\_soglashenie\\_sposobstvuet\\_aktivizacii\\_ekonomicheskoy\\_deyatelnosti](http://iran.ru/news/economics/92120/Zhenevskoe_soglashenie_sposobstvuet_aktivizacii_ekonomicheskoy_deyatelnosti)
5. Роухани признал существование Холокоста // <http://ria.ru/world/20130925/965598831.html>
6. Роухани: проект WAVE показывает истинный образ ислама и шиизма // [http://www.iran.ru/news/politics/91924/Rouhani\\_proekt\\_WAVE\\_pokazyvaet\\_istinnyy\\_obraz\\_islama\\_i\\_shiizma](http://www.iran.ru/news/politics/91924/Rouhani_proekt_WAVE_pokazyvaet_istinnyy_obraz_islama_i_shiizma)
7. Iran foreign minister arrives in Qatar for talks // <http://www.presstv.ir/detail/2013/12/02/337828/iran-foreign-minister-arrives-in-qatar/>
8. Zarif asks Saudi Arabia to work with Iran // <http://www.aljazeera.com/news/middleeast/2013/12/zarif-asks-saudi-arabia-work-with-iran-2013122154323461970.html>
9. **Евстратов, А. Г.** США - архитектор суннитско-шиитского противостояния // [http://iran.ru/news/analytics/87420/SShA\\_arhitektork\\_sunnitsko\\_shiitskogo\\_protivostoyaniya](http://iran.ru/news/analytics/87420/SShA_arhitektork_sunnitsko_shiitskogo_protivostoyaniya)
10. Новый премьер-министр Ливана попросил помощи Ирана против Израиля // <http://vpk-news.ru/articles/17363>
11. Мехди Санаи – новый посол Ирана в России // <http://russian.irib.ir/analitika/reportazh/item/194324>
12. **Бобкин, Н.** Москва готова к стратегическому сближению с Тегераном // [http://iran.ru/news/analytics/93026/Moskva\\_gotova\\_k\\_strategicheskomu\\_sblizheniyu\\_s\\_Tegeranom](http://iran.ru/news/analytics/93026/Moskva_gotova_k_strategicheskomu_sblizheniyu_s_Tegeranom)

## СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ SOCIAL PHILOSOPHY

УДК 316.6

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*

*Кандидат философских наук, доцент кафедры философии, социологии и истории*

*С. А. Коршунова*

*Студент Воронежского государственного архитектурно-строительного университета*

*А. А. Гудилин*

*Россия, г. Воронеж; тел. (473) 271-50-04*

*e-mail: skorsh5@gmail.com*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*

*PhD in Philosophy, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair*

*S. A. Korshunova*

*Student of Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*

*A. A. Gudilin*

*Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04*

*e-mail: skorsh5@gmail.com*

**С. А. Коршунова, А. Гудилин**

### ЕВГЕНИКА КАК НАУКА ОБ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РОДА

Статья посвящена истории становления евгеники как науки. Авторы рассматривают процесс формирования негативных тенденций в европейской евгенической традиции, связанных с законами о насильственной стерилизации и эвтаназии. В заключении делается вывод, что общество в своей заботе о состоянии здоровья нации должно ориентироваться на интересы индивида, а не государства.

**Ключевые слова:** евгеника, человеческий вид, биометрические измерения, расовая чистота, сегрегация, стерилизация, эвтаназия, генетика, генотерапия

**S. A. Korshunova, A. Gudilin**

### EUGENICS AS THE SCIENCE OF IMPROVING THE HUMAN RACE

The article is devoted to the history of the development of eugenics as a science. The authors consider the process of formation of negative trends in European eugenic traditions related with the laws regarding forced sterilization and euthanasia. The article concludes that the society in its concern for the health of the nation should focus on the interests of the individual, not the state.

**Key words:** eugenics, the human species, biometric measurements, racial purity, segregation, sterilization, euthanasia, genetics, gene therapy

Основателем учения о наследственном здоровье, получившем название «евгеника», считается английский естествоиспытатель, врач и антрополог Фрэнсис Гальтон. Впервые он ввел термин "евгеника" и поставил вопрос о путях улучшения потомства будущих поколений в статье "Наследственный талант и характер", опубликованной в 1865 году. В 1869 году вышла следующая его книга "Наследственный гений, его законы и следствия", получившая название в русском сокращенном переводе "Наследственность таланта, ее законы и последствия". Эта работа была написана под сильным влиянием "Происхождения видов" Чарльза Дарвина (1859) и содержала основные положения и принципы евгеники, которую теперь называют классической.

В своей работе Гальтон отрицал природное равенство людей и утверждал, что интеллектуальные способности человеческого индивида наследуются так же, как и физические, поэтому "качество" потомства зависит от способностей обоих родителей. Следовательно, занимаясь подбором родительских пар, можно превратить высокий интеллект из случайного качества в постоянное. Гальтон выступил с обоснованием необходимости селективных мероприятий в отношении людей, аргументируя этот тезис

высокими требованиями, предъявляемыми современной цивилизацией к интеллектуальным способностям людей. В тоже время он отмечал уже начавшиеся в современном обществе процессы деградации «человеческой породы».

Пытаясь решить данную научную задачу, Гальтон столкнулся с проблемой объективной оценки возможностей человеческого интеллекта и в качестве такого объективного показателя стал использовать общественную репутацию человека, опираясь для доказательства своей теории на биографический словарь "Men of the Time" (Эдинбург, 1865) и Британскую энциклопедию. Уточняя понятие "даровитость", Гальтон выделил три ее степени: 1) необычайно даровитые от природы (не более 400 человек за всю историю человечества); 2) все выдающиеся и знаменитые личности новейшей английской истории; 3) английские судьи [1].

Используя статистические методы, Гальтон ввел 14 степеней природной даровитости и сравнил различные расы, в частности, "негрскую" с англосаксонской в отношении тех качеств, "которые производят судей, государственных людей, полководцев, писателей, ученых, поэтов, художников и богословов" [2]. Он пришел к выводу, что разница между этими расами составляет не менее трех степеней, причем только одну из них можно приписать "туземному образованию", две же другие – различию в природных дарованиях. Поэтому, делает он вывод, евгеника должна содействовать размножению рас, наиболее способных мыслить и подниматься по ступеням высокой цивилизации, вместо того чтобы "оказывать помощь слабым и задерживать размножение сильных и энергичных личностей" [3].

Научные представления Гальтона и его последователей формировались под влиянием дарвиновской идеи о том, что выживаемость биологического вида поддерживается естественным отбором. Но человек – единственный вид, свободный от действия этого механизма благодаря развитию цивилизации и культуры; в результате, замедление закона естественного отбора в человеческом обществе приводит к вырождению человеческого вида, ухудшая физическую и психическую конституцию человеческого потомства.

Теория вырождения человечества впервые подробно излагается в работах французского психиатра О. Мореля, который представлял процесс деградации человека в череде поколений следующим образом: люди, подорвавшие свое здоровье неправильным образом жизни, дают духовно неуравновешенное, истеричное потомство; во втором поколении появляется умственная отсталость, эпилепсия, алкоголизм; в третьем — душевные болезни, самоубийства; в четвертом — идиотизм, уродства, бездетность, прямо ведущие к смерти рода.

Евгенисты некритично восприняли понятие «вырождение», и, воспринимая вырождение человеческого вида как безусловный факт, пришли к выводу, что угасший в человеческой культуре естественный отбор нужно восстановить искусственным образом. К таким выводам Гальтон пришел и на основе биометрических измерений, проводившихся в его лондонской лаборатории. Взяв на вооружение биометрический метод, ученый исходил из положения, что подобное рождается подобным, что подбором родителей по фенотипу можно существенно изменить состав популяции. Гальтон разработал также "близнецовый метод", до сих пор, в сущности, основной источник сведений о наследовании таких сложных характеристик как способности, склонности, темперамент и т.д. Кроме того, изучая родословные выдающихся личностей, Гальтон с помощью биометрии статистически описывал и прогнозировал распределение наследственных особенностей в череде поколений.

Позже это стало причиной многочисленных противоречий между генетикой и евгеникой. В частности, в 1927 году на Берлинском конгрессе один из докладчиков, Р. Пирл, показал, что 95% выдающихся личностей имели фенотипически средних (или даже ниже среднего) родителей, которые при евгеническом режиме не получили бы "лицензию" на потомство, и многие из "ценных особей" попросту не появились бы на свет. Интересно, что в

своих исследованиях он опирался на тот же источник, что и Ф. Гальтон — на Британскую энциклопедию.

Трудности научного обоснования не помешали популярности идеи контроля за воспроизводством населения, и евгеническое движение быстро охватило все цивилизованные страны мира.

Наиболее влиятельный последователь Гальтона, англичанин Карл Пирсон [Karl Pearson] был радикальным социалистом, утопистом и блестящим статистиком. Будучи руководителем Лаборатории Френсиса Гальтона, он участвовал в разработке биометрических евгенических методов. Именно Пирсон, испуганный растущей экономической мощью Германии, повернул евгенику в русло патриотизма. По его мнению, задача евгеники - заниматься не отдельными людьми, а целыми нациями. Только направленный отбор среди граждан может удержать Британию на первом месте по сравнению с ее континентальным противником. Государство имеет право определять, кто может иметь детей, а кто не может. В 1912 году в Лондоне состоялся первый международный евгенический конгресс, на котором бедняки, умственно отсталые и больные были названы «биологическим бременем нации», от которого следует избавляться.

В Германии пропаганда евгенических идей началась практически одновременно с Англией, и там за евгеникой закрепилось название "расовая гигиена". ( В это время словосочетание "расовая гигиена" еще не вызывало негативных ассоциаций, синонимом слова "расизм" оно стало после второй мировой войны). Изобретатель термина «расовая гигиена» А. Плётц в своем основополагающем для немецкой евгеники труде с названием «Ценность нашей расы и защита слабых. Опыт расовой гигиены и ее отношение к гуманным идеалам, особенно к социализму», осознает опасность, которую представляет защита слабых для немецкого народа. Опираясь на труд Дарвина о половом подборе, Плётц выстраивает собственную научно обоснованную процедуру производства усовершенствованных людей, призванную остановить вырождение и возродить былую мощь немецкой нации.

По его мнению, производство потомства нужно позволять только лицам, достигшим полной половой зрелости, каковая наступает у мужчин в 26 лет, а у женщин – в 24. Далее, супружеская пара, решившая обзавестись потомством, должна придерживаться здорового образа жизни, то есть правильно питаться, заниматься физкультурой и соблюдать режим. Если же, несмотря на все эти гигиенические меры, ребенок родится слабым или ущербным, то специальная медицинская коллегия, принимающая решение о присуждении гражданства новорожденному, подготовит для него легкую смерть, например, посредством небольшой дозы морфия. «Родители, воспитанные в строгом уважении к интересам расы, не слишком долго будут предаваться скорби, но радостно и со свежими силами предпримут вторую попытку, если комитет по воспроизводству позволит им это сделать после предыдущей неудачи» [4]. Кроме того, уничтожению подлежат все дети, рожденные от матерей старше 45 лет или отцов старше 50. Женщинам также запрещено рожать более шести раз, все потомство от последующих родов подлежит уничтожению. Вскармливаются только те младенцы, которые выдерживают первичное освидетельствование комитетом по воспроизводству.

При таком жестком контроле за размножением со стороны властных структур, необходима особая обработка сознания граждан. В связи с этим главной задачей педагогической системы по Плётцу является воспитание уважения к интересам расы и беспрекословного подчинения индивида обществу.

Помимо привития подрастающему поколению чувства расового долга, воспитание направлено на максимальное развитие физических и умственных способностей. Это важно, поскольку в конце обучения юноши и девушки оцениваются по каждому параметру в отдельности, а итоговая оценка – это не просто «хорошо» или «плохо», как у Ф.Гальтона, а указание на то, скольких детей может иметь данный индивид: ни одного, одного, двоих и т.д. Число разрешенных детей для пары – это среднее арифметическое баллов отца и матери.

Помощь бедным со стороны государства должна быть минимальной и предоставляться только в том случае, если объект уже не участвует в размножении. Помощь слабым, слепым, глухим и т.д. рассматривается как противоестественная, поскольку она работает против естественного отбора.

Очевидно, что такое радикальное усовершенствование человеческого рода вызывало многочисленные трудности этического характера. Очень скоро научная евгеника столкнулась с чудовищным напором критики со стороны религиозных и общественных организаций. Критиковались и ее антигуманные методы, и большинство ее теоретических установок, согласно которым не только люди делились на ценных и малоценных, но и целые расы попадали в разряд "низших".

Однако когда уровень безработицы в Европе поднялся вместе с Великой депрессией, число сторонников евгенической идеи стремительно возросло, и уже к 20-м годам XX века можно было с полным правом говорить о «евгеническом движении», охватившем все культурные страны мира. В Англии цифры членства в евгенических обществах достигли рекордных отметок, потому что люди абсурдно увидели причины высокой безработицы и нищеты в предсказанной еще первыми евгенистами расовой дегенерации.

Предметом многочисленных дискуссий в евгенических обществах стали практические меры государственной евгенической политики: евгеническое просвещение (введение специальных курсов в учебных заведениях, добрачные консультации); материальное поощрение ценных производителей (т.е. заработная плата, пропорциональная количеству детей в семье); сегрегация малоценных производителей (изоляция с отдельным содержанием полов); стерилизация нежелательных производителей (с точки зрения евгенистов мера более гуманная, чем сегрегация); эвтаназия неполноценных.

В ходе этих обсуждений очень скоро стало понятно, что технические трудности усовершенствования человеческого рода — ничто по сравнению с проблемами этического характера. Кто будет "главным селекционером", которому предстоит делить человеческое "стадо" на достойных и недостойных? Что делать с выбракованными особями: обходиться с ними, как с бесперспективным приплодом племенного скота, или ценность человека не допускает утилизации даже совершенно бесполезных для общества граждан.

Одна из первых программ расовой гигиены в Европе стала программа, разработанная доктором Мьеном в Норвегии в 1908 году. Она состояла из трех частей: негативных, позитивных и предупредительных евгенических процедур. Отрицательная расовая гигиена предусматривала сегрегацию и стерилизацию. Сегрегации подлежали слабоумные, эпилептики и вообще физически и духовно пораженные лица; та же мера рекомендовалась в качестве обязательной для пьяниц, "привычных преступников", профессиональных нищих и всех, кто отказывается работать. Стерилизацию предлагалось применить к тем из приведенного выше перечня, кто уклоняется от сегрегации. Этот совершенно поразительный список врожденных пороков, подлежащих "искоренению", говорит о том, что доктор Мьен в выборе объектов для негативной евгеники руководствовался вовсе не современной ему наукой, а вполне понятной на обывательском уровне неприязнью к больным, тунеядцам и преступникам.

Его рекомендации по позитивной расовой гигиене включают такие пункты, как биологическое просвещение, изменение системы налогов, изменение заработной платы в зависимости от ценности производителей, защита материнства и детства, положительная политика народонаселения. Пункт о необходимости евгенического просвещения расписан особенно подробно и зиждется на глубоком убеждении, что ограниченный женский ум требует особого подхода. Женщин в школе и университете нужно обучать не по обычной, "мужской", а по особой, приспособленной для женского интеллекта системе. Главными предметами должны быть химия, биология, гигиена. Особый предмет — расовая биология. Следует также создать институты для генеалогических исследований и государственную лабораторию по расовой гигиене.

В разделе о предохранительной расовой гигиене рассматривается борьба с расовыми ядами, такими как свинец (промышленный яд), сифилис (патологический яд), алкоголь (наркотический яд) и т.д. В заключение доктор Мьоен предлагал избегать скрещивания между различными расами, объясняя это тем, что механизм наследования для этих случаев еще недостаточно известен [5].

Отчетливый антигуманный характер негативной евгеники, уже сквозивший в первых программах расовой чистоты, вынудил теоретиков евгенической перестройки общества занять максимально отстраненную позицию и переложить ответственность на государство. Вскоре обсуждение проблемы вышло за рамки научных и научно-популярных публикаций, и было передано в ведение правительственных органов. В этот момент большинство стран и принимает свои евгенические законы.

Так появилась на свет, например, шведская программа стерилизации. В 1922 году депутат шведского рейхстага, государственный инспектор по призрению душевно больных доктор А. Перрен внес в шведский рейхстаг предложение: выработать условия, при которых разрешается стерилизация слабоумных, душевно больных и эпилептиков. Выработать конкретные условия правительство поручило Государственному институту расовой гигиены. Результаты работы института были представлены в докладной записке, начинавшейся с утверждения, что "число интеллектуально и морально малоценных индивидов в нашей стране, как и в большинстве других стран, становится угрожающим». По мнению авторов рекомендаций «самым легким и самым верным способом предотвращения размножения таких особей является оперативная стерилизация, мера, которая во многих случаях может быть признана менее противоречащей личным интересам соответствующих особей, чем запрещение браков и многолетнее заключение». В 1922 году в Уппсале был основан Государственный институт расовой биологии. В 1932 году в Швеции был окончательно разработан закон о насильственной стерилизации, который вступил в действие в 1934 году и официально отменен только в 1976 году. За это время принудительной стерилизации в Швеции подверглись 21 тыс. человек.

В своих разработках шведская евгеника 30 годов XX века опиралась на "положительный опыт" США, где принудительная стерилизация к тому времени уже была законодательно оформлена и применялась во многих штатах.

Большая часть американского энтузиазма относительно евгеники выросла из чувства против эмигрантов. В период большой волны эмиграции из восточной и южной Европы было легко возбудить паранойю, согласно которой "лучшие" англосаксонские гены будут разбавлены худшими. Аргументы евгеники давали удобное прикрытие для всех тех, кто желал ограничить эмиграцию по более традиционным, расистским причинам. Закон об ограничении эмиграции [Immigration Restriction Act] 1924 года был прямым результатом евгенической компании. В течение следующих двадцати лет это помешало многим отчаявшимся европейским эмигрантам, обреченным на худшую судьбу из-за отказа в получении американского местожительства. Такое положение оставалось неисправленным в течение сорока лет.

Ограничение эмиграции было не единственным законодательным успехом евгенистов. В 1911 году шесть штатов уже имели свои законы, вынуждавшие стерилизовать душевнобольных. Шестью годами позднее к ним присоединились еще девять штатов. Если штат может забрать жизнь преступника, настаивали сторонники, то, очевидно, он может запретить и размножение (как если бы умственная отсталость была разновидностью преступления).

Начало процессу было положено федеральным собранием штата Индиана, издавшим закон, по которому идиоты, слабоумные, а также лица, покушавшиеся на изнасилование, могли быть стерилизованы по постановлению специальной комиссии. И хотя кое-где эта практика столкнулась с откровенным неприятием общественности, до 1920 года в Америке имело

место 3 233 случая принудительной стерилизации, причем нередко ее объектами становились так называемые "преступники против нравственности".

Однако в Англии, несмотря на то, что она была родиной евгеники, давление в поддержку британского стерилизационного закона растянулось на нескольких лет. Общественный климат окончательно изменился, когда в 1938 году просочились первые сведения из Германии, показавшие, что на практике означает насильственная стерилизация.

Окончательное отвращение общественности от идеи усовершенствования человеческой породы произошло после полномасштабных акций по эвтаназии неполноценных. В Германии, где евгеника стала частью официальной идеологии правящего национал-социалистского режима, были приняты законы, по которым в 1939-1942 годах проводилась такая эвтаназия.

Вторая Мировая война закончилась не только разгромом фашизма, но и моральным, а также идеологическим поражением евгенического движения. Нацисты, взяв на вооружение евгенические идеи и попытавшись воплотить их на практике в виде программы селекции "арийской расы" с одновременным массовым уничтожением "неполноценных" рас (евреев, цыган, славян и т.д.), столь серьезно дискредитировали евгенику, что в Европе на несколько десятилетий этот термин исчез из научной литературы. Те, кто раньше занимался евгеникой, становятся медицинскими генетиками, антропологами, медицинскими социологами и т.д.

Реанимация идей евгеники начинается в 90-х годах XX в. в результате грандиозных достижений биомедицинской науки и практики. Следует, прежде всего, отметить успешную реализацию первого этапа Международного проекта "Геном человека", стремительное развитие новых репродуктивных технологий, методов преимплантационной и пренатальной диагностики, геной инженерии и генотерапии, ДНК-диагностики наследственной патологии, открытие и развитие технологий манипуляции со стволовыми клетками, некоторые успехи в разработке технологий ксенотрансплантации органов, создании генетических химер и т.д. Особое значение имел первый успех по клонированию млекопитающего (овцы Долли). Однако принципиальное отличие современной генетики от евгеники состоит в том, что генетика направлена на решение проблем человека, а не государства. В отличие от традиционной евгеники генетика в качестве предмета своего воздействия имеет не генофонд нации, а геном отдельного человека (родительский и/или ребенка). Хотя еще осталось небольшое количество ученых, озабоченных генетическим ухудшением рас и популяций, большинство теперь все же согласно с тем, что благо индивидуума важнее блага группы или государства.

### Библиографический список

1. **Хен, Ю. В.** Евгеника: Основатели и продолжатели // Человек. № 3, 2006. – С. 80-88.
2. **Гальтон, Ф.** Наследственность таланта, ее законы и последствия. – М., 1996. – С. 229.
3. Цитируется по: Канаев, И.И. Фрэнсис Гальтон. Л., 1972. – С. 51.
4. Цитируется по: Хен, Ю.В. Евгенический проект: «pro» и «contra». – М.: ИФ РАН, 2003. – С.47.
5. **Хен, Ю.В.** Евгенический проект: «pro» и «contra». – М.: ИФ РАН, 2003. – С.53.

## УДК 316.6

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*

*Доктор философских наук, профессор кафедры философии, социологии и истории*

*А. А. Радугин*

*Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;*

*e-mail: aradugin@yandex.ru*

*Аспирант кафедры философии, социологии и истории*

*У. Ф. Байматов*

*Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;*

*e-mail: hist-vgasu@yandex.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*

*Doctor of Philosophy, Professor of Philosophy, Sociology and History Chair*

*A. A. Radugin*

*Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;*

*e-mail: aradugin@yandex.ru*

*Postgraduate of Philosophy, Sociology and History Chair*

*U. F. Boymatov*

*Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;*

*e-mail: hist-vgasu@yandex.ru*

**А. А. Радугин, У. Ф. Байматов**

### **АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОБРАЗА ЖИЗНИ (ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ)**

В статье ставится задача прояснить роль природных, биологических факторов в формировании и реализации образа жизни человека на основе анализа взглядов представителей антропологического направления в философии на роль инстинктов в жизнедеятельности и субъектной активности человека.

**Ключевые слова:** антропологизм, образ жизни, инстинкты, воля к жизни, либидо, родовое существо.

**A. A. Radugin, U. F. Boymatov**

### **ANTHROPOLOGICAL DETERMINANTS OF LIFESTYLE (HISTORICAL AND PHILOSOPHICAL ASPECTS)**

The article aims to clarify the role of natural, biological factors in the organization and implementation of the person lifestyle on the basis of the analysis of the views of the anthropological trend in philosophy representatives on the role of the instincts in life and subjective human activity.

**Key words:** anthropologism, lifestyle, instincts, the will to live, libido, species-being.

Образ жизни в самом широком смысле – это способ организации людьми (индивидом, личностью социальной группой) своей жизнедеятельности. Понятие «образ жизни» широко используется представителями различных дисциплин, связанных с изучением общественной и культурной жизни людей: философии, социологии, экономики, истории, теории культуры и т.п. Эти дисциплины направлены на изучение социокультурного аспекта образа жизни. Однако при анализе образа жизни необходимо учитывать его антропологический аспект, который, по нашему мнению, играет фундаментальную роль в жизни человека. Но этот аспект не получил должной оценки. Предметом нашего анализа является антропологический аспект образа жизни.

Цель статьи: прояснить, какова роль природных, биологических факторов в формировании и реализации образа жизни человека. В становление образа жизни как антропологической категории, с нашей точки зрения, решающую роль сыграли идеи Л. Фейербаха, А. Шопенгауэра, З. Фрейда, Ф. Ницше, специалистов по проблемам головного мозга.



Для начала уясним смысл основополагающего понятия «антропологизм». Как известно, понятие антропологизм в значении «антропологический принцип» в философии означает методологический и мировоззренческий подход, рассматривающий человека как основную категорию и исходящий из нее в объяснении природы, общества и мышления. Постановка вопроса о центральной роли человека в решении всех мировоззренческих проблем впервые была осуществлена Им. Кантом. Однако эта идея не получила у Канта развития. Антропологический принцип в философию ввел и обосновал Л. Фейербах. Категория «человек» была выдвинута им как антитеза понятиям «идея» и «дух», на которых основывался господствовавший в немецкой классической философии идеализм. Фейербах отчетливо поставил проблему человека как главного предмета философии. Он писал: «Новая философия превращает человека, включая и природу как базис человека, в единственный, универсальный и высший предмет философии, превращая, следовательно, антропологию, в том числе и физиологию, в универсальную науку» [1. С. 202]. Фейербах отрицал существование мирового разума, оторванного от человека: «...новая философия, разумеется, также опирается на разум, но на разум, сущность которого сводится к человеческой сущности, таким образом, опирается не на тот безымянный разум, который лишен сущности, лишен красок, но на разум, насыщенный человеческой кровью» [1. С. 293]. Носителем единства бытия и мышления является человек. При этом, вырабатывая новую концепцию сущности человека, Фейербах, опирается на разработанный им самим антропологический метод. Фейербах дает следующее определение своему методу: «В чем же состоит мой «метод»? В том, чтобы посредством человека свести все сверхъестественное к природе, и посредством природы все сверхчеловеческое свести к человеку, но неизменно лишь опираясь на наглядные, исторические, эмпирические факты и примеры» [1. С. 267]. Исходя из антропологического метода, Фейербах развивает концепцию родовой сущности человека абсолютная сущность человека, как родового существа, по Фейербаху, состоит: «в воле, мышлении и чувстве» [2. С.31–32]. Таким образом, Фейербах понимает человека как природное по своей сути существо, оставляя вне анализа социокультурную сущность человека. Однако антропологизм Фейербаха не следует трактовать как своеобразный биологизм: он нигде не сводит человека к животному. Более того, Фейербах постоянно подчеркивает духовную сущность человека. Он, например, пишет: «Человек, совершенный, настоящий, только тот, кто обладает эстетическим или художественным, религиозным или моральным, а также философским или научным смыслом» [1. С. 202]. Но эта духовная сущность человека выступает как не как результат эволюции, развития, деятельности, а как изначально данная. Подчеркивая универсальный характер антропологии как новой философии о мире и человеке, Фейербах был убежден, что «если философия должна заменить религию, то философия, оставаясь философией, должна стать религией, она должна включать в себя в соответствующей форме то, что составляет сущность религии, должна включить преимущества религии» [1. С. 110].

Параллельно с Фейербахом и независимо от него, влияние антропологических факторов на образ жизни человека более широко и более конкретно проанализировал А. Шопенгауэр в своей фундаментальной работе «Мир как воля и представление». В этой работе А. Шопенгауэр выдвигает и обосновывает идею, что тело, инстинкты человека являются объективным основанием субъектной активности людей и, следовательно, субъективного мира индивида. Таким образом, А. Шопенгауэр принципиально меняет направление философской рефлексии, выдвигая в качестве главного фактора человеческой жизнедеятельности не разум, а тело. «Мир как воля и представление» Шопенгауэра начинается с критики и развития теории Канта. Кант произвел переворот в философии, заявив, что человек скорее создает реальность, чем ее ощущает. Он исходил из того, что наши физические ощущения, проходя через нервный аппарат, трансформируются и затем, вновь собираясь в мозгу, представляют нам картину, которую мы называем реальностью, но которая на самом деле является химерой, фикцией, существующей только в нашем

познающем и анализирующем сознании. В самом деле; такие категории, как причина и следствие, последовательность, множество, пространство и время, являются созданием нашего мозга, а вовсе не реальными сущностями мира, лежащего «вовне». Более того, мы не можем «видеть» ничего, кроме нашей собственной версии того, что происходит «вовне». Мы никоим образом не можем знать, что «на самом деле» находится «там», то есть постичь сущность, лежащую за пределами наших ощущений и нашего сознания. Эта первичная сущность, которую Кант назвал «вещь в себе», будет и должна оставаться для нас непознаваемой. Шопенгауэр, соглашаясь с тем, что мы никогда не сможем познать «вещь в себе», в отличие от Канта, считал, что мы можем подойти к ней гораздо ближе, чем это допускает Кант. По его мнению, Кант проглядел основной источник информации о мире, данном нам в ощущениях, или феноменальном мире: наше собственное тело. Наше тело есть материальный объект, оно существует во времени и пространстве, и каждый из нас знает о нем достаточно много – это знание происходит не от внешнего восприятия и не от мыслительной деятельности, но от прямого знания изнутри, знания, вытекающего из ощущений. От своего собственного тела мы получаем знание, которое мы не можем определить в понятиях и передать другим, потому что подавляющая часть нашей внутренней жизни нам неизвестна. Она вытеснена из сознания и не допускается в него, потому что знание нашей глубинной природы (ненависть, страх, зависть, сексуальные желания, агрессия, корысть) причинило бы нам больше страданий, чем мы могли бы вынести.

Какие же выводы извлекает Шопенгауэр из внутреннего знания собственного тела? Внутри нас и повсюду в природе существует непрестанная, неутомимая, вечная первичная жизнь, которую он называет волей. «Куда мы ни взглянем, – пишет он, – мы видим это стремление, составляющее ядро и в себе каждой вещи». Что есть страдание? Это «задержка, которую это стремление терпит от преграды, возникающей между нею и ее временной целью». А что же есть счастье, благополучие? Это «достижение цели». Мы хотим, хотим, хотим, хотим. Десятки желаний одновременно томятся в подсознательной области каждого человеческого существа, стоящего на определенном уровне развития. Воля неустанно толкает нас вперед, и едва мы успеваем удовлетворить одно желание, как тут же ему на смену приходит другое, а за ним третье, четвертое – и так без конца. Человеческая жизнь, по мнению Шопенгауэра, есть цепь мучительных страданий. Он сравнивает их с муками Тантала или с мифическим огненным колесом Иксиона: Иксион, царь, осмелившийся перечить Зевсу, был в наказание привязан к пылающему колесу, что вращалось вечно; Тантал за свою непочтительность к Зевсу был осужден на вечные искушения соблазнами, которые он никогда не мог удовлетворить. Человеческая жизнь, говорит Шопенгауэр, вечно вращается вокруг оси желаний, за которыми приходит насыщение. Но удовлетворяет ли нас это насыщение? Увы, лишь на время. Почти немедленно вслед за насыщением наступает скука, и мы снова приходим в движение – на этот раз, чтобы избежать ее мучений. Непосильный труд, беды и вечные тревоги – вот что суждено большинству из нас на протяжении всей нашей жизни. Но если бы все желания исполнялись, едва успев возникнуть, – чем бы тогда наполнить человеческую жизнь, чем убить время? [3. С. 304]. Если бы человеческий род переселить в ту благодатную страну, где в кисельных берегах текут медовые и молочные реки и где всякий тотчас же, как пожелает, встретит свою суженую и без труда ею овладеет, то люди частью перемерли бы со скуки или перевешались, частью воевали бы друг с другом и резали и душили бы друг друга и причиняли бы себе гораздо больше страданий, чем теперь возлагает на них природа. Таким образом, в философской системе Канта и последующей немецкой классической философии, человек выступает как субъект – познающий, долженствующий, морализирующий, переживающий и даже действующий, а у Шопенгауэра – вожделеющий. И это вожделение образует базу и содержание его бытия. А что же детерминирует это вожделение? Ответ на этот вопрос для Шопенгауэра предельно ясен: инстинкты. Таким образом Шопенгауэр, задолго до рождения Фрейда, сформулировал положение, что нами управляют глубинные биологические

импульсы и мы заблуждаемся, полагая, что, поступая так или иначе, действуем совершенно сознательно.

По мнению Шопенгауэра, среди этих инстинктов ведущую роль играет половой инстинкт, который проявляется в форме половой любви. У Шопенгауэра своеобразное воззрение на половую любовь. В половой любви, на его взгляд, прослеживается метафизическая основа жизни. Шопенгауэр утверждал, что в основе поведения людей лежит непреодолимая и могущественная сила полового влечения. Это основная движущая сила человечества – желание жить, производить потомство, – и ее невозможно остановить. Шопенгауэр подчеркивал силу и мощь сексуального влечения. По его словам, она (половая любовь) после любви к жизни является самой могучей и деятельной из всех пружин бытия, где она непрерывно поглощает половину сил и мыслей молодого человечества, составляет конечную цель почти всякого человеческого стремления, оказывает вредное влияние на самые важные дела и события, ежечасно прерывает самые серьезные занятия, иногда ненадолго смущает самые великие умы. Половая любовь поистине является скрытым механизмом любого поступка и поведения, она проглядывает отовсюду, несмотря на тщательно наброшенные на нее покровы. Она является причиной войн и предметом мира... неистощимым источником остроумия, ключом ко всем намекам, значением таинственных фраз, невысказанных замечаний и брошенных украдкой взглядов; она предмет неустанных фантазий и молодых, и старых, неизменный призрак умов порочных и неотвязный спутник воображения целомудренных. Любовь – это неудержимый инстинкт, могучее стихийное влечение к продолжению рода. Влюбленный не имеет себе равного по безумию в идеализации любимого существа, а между тем все это, ничто иное как “военная хитрость” гения рода, в руках которого любящий является слепым орудием, игрушкой [3. С. 315].

В своем анализе значения инстинкта размножения Шопенгауэр на полторы сотни лет предвосхитит открытия эволюционной психологии и психоанализа. Он убедительно покажет, что причиной поведения индивидов не есть их собственная необходимость, но необходимость биологического рода. «Конечной целью любви, хотя стороны могут и не подозревать об этом, является рождение ребенка». Следовательно, то, что руководит мужчиной, на самом деле является инстинктом, направленным на поиски наиболее подходящей пары, тогда как сам он воображает, что хочет доставить себе наибольшее удовольствие». Шопенгауэр тщательно анализирует принципы, руководящие выбором сексуального партнера, и в результате этого анализа делает вывод, что выбор на самом деле совершается гением биологического рода. «Одержимый духом рода, он (человек) всецело подпадает его власти и не принадлежит больше самому себе... ибо в сущности влюбленный преследует не свои интересы, а интересы кого-то третьего, который должен еще только возникнуть» [3. С. 119].

Он будет повторять, что сила сексуального влечения велика и непреодолима. «Так как человек находится под влиянием импульса – сродни инстинкту насекомых, – который заставляет его добиваться своей цели не раздумывая, вопреки всем доводам разума... человек не может противостоять ему». И разум здесь бессилён: часто мы желаем именно того партнера, которого наш собственный разум настоятельно советует избегать. Но голос разума не способен противостоять силе инстинкта.

Проблема антропологических оснований жизнедеятельности человека рассматривалась в различных аспектах и Ф.Ницше. Уже в своей первой крупной работе «Происхождение трагедии из духа музыки» Ницше развивает концепцию дионисийского начала в человеке, определяющего направление его субъектной активности. Как известно, в греческом пантеоне Дионис был Богом земли, плодородия, покровителем растительности, земледелия, виноделия; богом веселья, радости. Он олицетворял собой избыток, нарушение всякой меры, безмерное, взрывное буйство; символизировал ужас и восторг, нарушение принципа индивидуализма, отрицание различий, тенденцию к единству.

Для того чтобы полнее характеризовать дионисийское начало Ницше предлагал сравнить его с состоянием опьянения. «Либо под влиянием наркотического напитка, о котором говорят в своих гимнах все первобытные люди и народы, либо при могучем, радостно проникающем всю природу приближении весны просыпаются те дионисийские чувствования, в подъеме коих субъективное исчезает до полного самозабвения» - пишет Ницше. [4. С. 110]. Ощущение опьянения стремится уничтожить индивидуальность и освободить человека из духовной оболочки, даря мистическое ощущение единства. Под влиянием дионисийских сил миллионы склоняются перед их богом, все люди становятся равны, исчезают границы, установленные обществом, и каждый чувствует себя единым со своим ближним. Человек словно впервые видит мир таким, какой он есть на самом деле. Иллюзорное покрывало сорвано, и все тайны мироздания открываются ему.

Дионисийское начало уходит от внешней красоты и гармонии форм, утоляет жажду прекрасного, непосредственно в первородном источнике жизни, и сливается с жизненным потоком, текущим под их покровом.

Дионисийский человек для Ницше неразрывно связан с природой. Мир Диониса влечет к себе человека, наполняет его дух томлением, раскрывает его внутреннюю красоту, вырывает его из цепей космического сновидения. Дионис влечет человека к раскрытию глубинных истоков жизни.

В более поздних работах: «Так говорил Заратустра», «Воля к власти» Ницше «шопенгауэровскую формулу субъектной активности как волю к жизни заменил формулой: «воля к жизни как воля к власти». Таким образом, Ницше энергетические аспекты субъектной активности, ее главный импульс и содержательное ценностное наполнение связывал с волей к жизни как волей к власти. Именно она руководит человеком в его стремлении к самоутверждению, и, стало быть, определяет образ жизни. «Везде, где находил я живое, находил я и волю к власти; и даже в воле служащего находил я волю быть господином. Чтобы сильнейшему служил более слабый – к этому побуждает воля его, которая хочет быть господином над более слабым; лишь без этой радости не может он обойтись» [5. С. 110].

Идеи Шопенгауэра, однако, без ссылки на него, развивает в своих работах З.Фрейд. Согласно учению Фрейда, главенствующая роль в образе жизни человека принадлежит инстинктам. Фрейд рассматривал инстинкты как психическое отражение потребностей человеческого организма. Носителем полового инстинкта, По Фрейду является всеобщая психическая энергия, имеющая сексуальную окраску (либидо), которая иногда трактовалась им как энергия сексуального влечения или половой голод.

В теории Фрейда концепции либидо принадлежит весьма важная роль. Однако Фрейд не сумел выработать однозначной трактовки либидо и в зависимости от тех или иных поворотов теоретических изысканий истолковывал либидо то в одном, то в другом смысле. В одних случаях Фрейд говорил о либидо как о меняющейся количественно силе и заявлял, что это либидо мы отличаем от энергии, которую следует положить вообще в основу душевных процессов. В других – утверждал, что либидо в глубочайшей основе своей и в конечном результате составляет только продукт дифференциации энергии, действующей вообще в психике. Он определил либидо как половой голод, отражающий половые потребности человека и животных, как всеобщую сексуально окрашенную психическую энергию. Фрейд трактовал либидо как исключительно мощное мотивационное начало, оказывающее решающее воздействие на поведение человека. Он считал, что энергия сексуального влечения может сублимироваться (преобразовываться и переноситься) на различные объекты и находить выход в многообразных видах человеческой деятельности, приемлемых индивидом и обществом. При этом Фрейд приписывал формам проявления либидо исключительно широкий диапазон – от элементарных физиологических актов до научного и художественного творчества. Впоследствии энергия сексуального влечения и механизм

сублимации были провозглашены Фрейдом основой и двигателем человеческой жизнедеятельности.

Принцип антропологизма, базирующийся на признании ведущей роли в жизнедеятельности людей, их субъектной активности биологических, организмических, инстинктивных факторов, поддерживается и обосновывается и специалистами по проблемам высшей нервной деятельности. Активным сторонником данного подхода является современный российский ученый эволюционист, палеоневролог, доктор биологических наук, профессор, заведующий лабораторией развития нервной системы Института морфологии человека РАМН Сергей Вячеславович Савельев, автор таких научных трудов, как «Изменчивость и гениальность», «Возникновение мозга человека», «Атлас мозга человека», и некоторых других. Основные тезисы его научных трудов, также проходящие красной нитью через все его лекции и выступления, в которых он доказывает, что человек – это вполне изученный наукой, довольно примитивный гоминид, на жизнедеятельность которого существенное влияние оказывает лимбическая система, доставшаяся человеку в наследство от животных предков. Эта система является основой инстинктивных импульсов и определяет фундаментальные устремления индивидов. Человек, по Савельеву, движим тремя основными инстинктами – жадной утоления голода, желанием размножиться и стремлением доминировать.

Стремление к утолению чувства голода, или желание «урвать кусок пожирнее», как это образно называет С. В. Савельев, – основной инстинкт каждого человека. Но хотя человек – существо ненасытное и жадное, он, в отличие от животных, умеет делиться с другими, и эту важную отличительную особенность профессор Савельев связывает с развитием нижней части лобной доли головного мозга, которая развилась не для творчества и прочих высоких материй, как принято считать, например, а именно для этой цели.

Размножение или передача своих генов следующим поколениям, также является одной из основных задач каждого человека. На самом деле, чем бы человек ни занимался, как бы себя ни вел, все его поведение сексуализировано и направлено, если не на получение «куска пожирнее», так на распространение своих генов – размножение. Особенно четко это выражено у женщин, «более биологических гоминид», чем мужчины. Поведение и само существование женщины продиктовано, в первую очередь, тем, чтобы найти подходящего отца своему потомству, зачать, родить и воспитать.

Третьим основным инстинктом у человека является, то есть перманентное стремление к самоутверждению и получению власти. Это не обязательно выражается в классическом понимании слова «власть», то есть восседании в кожаном кресле где-нибудь в Думе, в дорогом костюме, или доминировании в роли главаря банды, например. Стремление доминировать имеет множество самых разнообразных форм и формочек: от духовного доминирования в виде стояния в рубище на деревянном столбе на протяжении многих суток во славу божью или решения математической неразрешимой теоремы и отказа от миллиона долларов за ее решение. Стремление доминировать может быть как кричащим и насильственным, так и тихим, интеллектуальным, но все это формы одного инстинкта, который носит название «доминантность». В связи с этим, С.В. Савельев пишет: «...Политика и другие социально-иерархические отношения в бизнесе, искусстве, технике и науке построены по принципам биологической доминантности. Доминантность – врожденная инстинктивная форма поведения свойственная всем животным, формирующим общества. Целью доминантности является захват позиции социального лидера и, как следствие, получение пищевых и репродуктивных преимуществ» [6. С. 265].

Иными словами, совершает каждый из нас богоугодные дела, творит в искусстве на благо человечества или занимается бизнесом на пользу своей семьи, все это колоссальное количество дурной энергии, выбрасываемое в пространство, не что иное, как сознательное или подсознательное стремление доминировать над другими. Это стремление доминировать, как и остальные инстинкты – есть и размножиться, досталось нам от предков-приматов и

всего лишь скрыто под толстым слоем социального и культурного поведения, коим мы друг друга все время пытаемся обмануть.

Итак, антропологический аспект играет значительную роль в формировании и реализации образа жизни человека. Этот аспект связан с пониманием человека как родового существа, сформировавшегося в результате эволюции высших приматов. По нашему мнению, антропологический аспект бытия человека включает такие параметры, как генофонд, инстинкты, пол, возраст, строение нервной системы и мозга, гормональную активность. Все эти параметры образуют фундаментальные условия функционирования организма и определяют работу психики человека. В рамках статьи невозможно рассмотреть значение всех этих факторов, и мы ограничились одним – анализом взглядов представителей антропологического направления в философии на роль инстинктов в жизнедеятельности и субъектной активности человека.

### Библиографический список

1. **Фейербах, Л.** Избранные философские произведения: В 2 т. / Л. Фейербах. – М., 1955. – Т. 1. – 760 с.
2. **Фейербах, Л.** Избранные философские произведения: В 2 т. / Л. Фейербах. – М., 1955. – Т. 2. – 942 с.
3. **Шопенгауэр, А.** Мир как воля и представление, Т.2 / пер. с нем. / А. Шопенгауэр. – Мн.: ООО "Попурри", 1999. – 832 с.
4. **Ницше, Ф.** Собрание сочинений в 2-х томах. / Ф. Ницше. – М.: изд-во "Мысль", 1996. – Т. 1. – 829 с.
5. **Ницше, Ф.** Собрание сочинений в 2-х томах. / Ф. Ницше. – М.: изд-во "Мысль", 1996. – Т. 2. – 632 с.
6. **Савельев, С.В.** Возникновение мозга человека. / С. В. Савельев. — М.: ВЕДИ, 2010. – 324 с.

## ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ PHILOSOPHY OF CULTURE AND CULTURAL STUDIES

УДК 7.01

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*

*Кандидат философских наук, доцент кафедры философии, социологии и истории*

*Ю. В. Ахромеева*

*Студентка Воронежского ГАСУ*

*Е. Е. Студеникина*

*Россия, г. Воронеж; тел. (473) 271-50-04*

*e-mail: yuliya-akhromeeva@rambler.ru;*

*e-mail: kat.studenikina@mail.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*

*PhD in Philosophy, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair*

*Y. V. Akhromeeva*

*Student of Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*

*E. E. Studenikina*

*Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04*

*e-mail: yuliya-akhromeeva@rambler.ru;*

*e-mail: kat.studenikina@mail.ru*

**Ю. В. Ахромеева, Е. Е. Студеникина**

### **СИМВОЛИЗМ В ХРАМОВОЙ АРХИТЕКТУРЕ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ**

В статье рассматривается символизм в архитектуре, особенно храмовой, поскольку потребность в устремленности к трансцендентному наиболее глубоко выражается символически.

**Ключевые понятия:** архитектура, архитектурные формы, мировоззрение, символ, храм, христианство.

**J. V. Akhromeeva, E. E. Studenikina**

### **SYMBOLISM IN THE TEMPLE ARCHITECTURE: PHILOSOPHICAL MEANING**

The article discusses the symbolism in architecture especially the temple architecture as the need for the transcendent aspirations most deeply expressed symbolically.

**Key words:** architecture, architectural forms, worldview, symbol, temple, Christianity.

Символика имеет огромное значение в истории искусства и развивается во времени вместе с культурой. Смысловая структура символа многослойна и рассчитана на активную внутреннюю работу воспринимающего, т.е. зрителя. Сама структура символа направлена на то, чтобы погрузить каждое частное явление в стихию «первоначал» бытия и дать через это явление целостный образ.

Символ – это знак, образ или объект, представляющий абстрактную вещь, воплощающую какую-либо идею. Понятие символа (от греч. Simbolon – опознавательный знак, примета) – частный случай понятия знака. Знак – это схематичное однозначное отображение предмета, понятия или явления. Знак может быть абстрактным (простая черта, крест, след) и не обязательно обладает символическим значением. Символическое выражение, как правило, противоположно рациональному выражению, излагающему идею прямо, не прибегая к чувственным образам. Символы и их значения активно применяются в архитектуре, культуре, философии и т.д. [1. С.15-161].

Архитектура основана на символическом понимании пространства, ввиду чего обращается к символическому смыслу здания, устанавливая соответствие между различными планами бытия и формами здания. Пропорции многих построек прошлого определялись символическим значением форм. Например, в древних греческих и римских храмах в целях подчеркивания идеи духовного восхождения устанавливалась прямая соотнесенность между архитектурными пропорциями и космическими моделями. Наиболее последовательно идея постепенного восхождения выражена в композиции вавилонских зиккуратов. В его основе лежит сложная геометрическая символика, включающая в себя пирамиду, лестницу и гору. Некоторые элементы этой символики можно обнаружить и в западных культовых сооружениях, например, в готических соборах. Архитектурное пространство мечети создается балансом качества, сил и энергий, соотнесенностью с движением светил на небе, чередованием света и тьмы.

Храм выступает как земная проекция моделей космоса: несколько небес, покоящихся на опорах (пилонах, колоннах), связывают землю с «первичными водами». При этом все круглые формы выражают идею неба, квадрат олицетворяет землю, а треугольник символизирует взаимодействие между небом и землей. Храм – это модель организованного космоса, проявление одного во множественности, поэтому в нем широко используется символика чисел: 7 в пирамидах, 3 в христианских храмах, а 8, являющееся связующим звеном между 4 (квадратом) и 2 (кругом), – в башнях. В основе храма также лежит символика мандалы – квадратуры круга – квадрат и круг, связанные восьмиугольником, который несет на себе тяжесть храма.

Православный храм являет собой неразрывное религиозное и эстетическое единство, он представляет собой сложный, неисчерпаемый в своей обозримости символ. Расположение храма, его архитектура, убранство, система росписи символически выражают то, что непосредственно изобразить невозможно. Храм как целостный символ – это и образ Вселенной, и существующей в ее пределах Церкви, распространенной по всему миру и созерцаемой в перспективе [3.С. 150-189]. Постепенно в восточно-христианском мире центрально-купольная система преобразуется в крестово-купольную. Сохраняется космологическая символика, однако общий смысл понимания храма меняется. Это не только «образ и изображение Бога», но также образ человека и, кроме того, «образ души», как считает Максим Исповедник [1.С. 582-662]. Согласно его точке зрения, храм, во-первых, есть образ мира в целом, алтарь в таком случае обозначает горний мир, а помещение для молящихся – дольний. Во-вторых, храм может служить символом только чувственного мира, тогда алтарь – небо, а сам храм – земля. В-третьих, храм уподобляется человеку: алтарь есть душа, жертвенник – ум, а храм – тело. В-четвертых, храм является образом души. Здание православного храма строится или в виде креста (символ Христа), либо в виде круга (символ вечности), либо в виде восьмиугольника (символ путеводной Вифлеемской звезды). Ориентированность храма на Восток (условно – это Иерусалим) символично восстанавливает «первособытие» сакральной истории в ее христианском измерении. Завершается храм куполом (символом тверди небесной), на котором ставят главу с крестом. Если византийский купол над храмом символизирует небесный свод, то готический шпиль католического храма выражает стремление к небесам. Купола с крестами связывают небесное и земное пространство в единый освященный мир. Древнерусские купола завершаются главой луковичной формы, напоминающей шлем, что характерно для периода ордынского ига. Она – пламя горящей свечи. При этом каждое количество глав имеет свой глубокий смысл: если ставится одна глава – это символизирует самого Иисуса Христа, если две главы – божественную и человеческую природу Христа, если три – три лица Троицы и т. д.



А теперь рассмотрим символику средневековых католических храмов. Вся конструкция готического храма, устремленная вверх, выражала стремление человеческой души ввысь, к Богу. Но готический храм является своеобразным воплощением учения, согласно которому весь мир есть система противодействующих сил и конечный результат их борьбы – вознесение. Отличительной особенностью готических архитектурных конструкций было то, что они прямо преображались в декорацию. И наиболее наглядным примером этого являются статуи-колонны, выполняющие одновременно и конструктивную, и декоративную функции. Все то, что является символом или идеей, выражается непосредственно, без иносказаний, в видимых и осязаемых формах. Нижняя церковь представляет собой как бы зародыш или семя, из которого вырастает орден» Она представляет собой невысокое помещение, словно придавленное весом Верхней церкви, приходящимся на мощные опоры и распластанные низкие своды. Верхняя церковь, напротив, – это свободное, обширное помещение без каких-либо видимых глазу опор, связанных с той или иной нагрузкой. Внизу царит полумрак, наверху же все залито светом. Верхняя церковь не только отличается обширностью, просветленностью и свободой: по замыслу это как бы весь мир, все мировое пространство. Огромные поперечные арки – ее горизонты: они столь же грандиозны, неохватны и величественны. Их килевидная форма едва намечена. Это словно перст, указывающий на то, что полное познание мира не может не привести к устремлению ввысь, к небу.

Большое значение придавали оформлению порталов. Боязнь пустот стала характерной чертой готических рельефов. Соборы наполняли скульптурой снаружи и изнутри. Перспективные стрельчатые порталы украшали статуями королей, святых, ангелов, ветхозаветных царей. Тимпаны богато декорировали, как и в романских храмах, но, в отличие от романской малой пластики в готике произошел переход от барельефа к горельефу. Ясно обозначились три основные темы декора: Страшный суд, цикл сюжетов, посвященных Марии и цикл, связанный со святым, которому посвящен храм, – патроном храма, или с наиболее почитаемыми святыми. Готика, как никакой другой стиль, предоставила христианству новые возможности для своего утверждения. «Во всех чертах готического искусства, в особенностях католического обряда виден расчет на натиск, на использование захватывающих театральных эффектов, на усиление эмоционального начала. Торжественно-театральный ход богослужения, сопровождаемый духовной музыкой, нашел эффективную поддержку в архитектурном облике храма, и вместе они достигали одной цели – привести верующих в состояние религиозного экстаза» [5].

Рассматривая архитектуру как исторический и временной процесс, мы обнаруживаем несомненные признаки того, что материальная символизация архитектурных форм почти всегда являлась постоянным коммуникативным средством. В наши дни символика активно используется современными архитекторами при проектировании архитектурных сооружений. Примером тому является знаменитый оперный театр в Сиднее, один из главных достопримечательностей Австралийского континента – парусообразные оболочки, представляющие собой образ застывшей музыки, образуют крышу, делающую это здание непохожим ни на одно другое в мире. Другим примером может послужить проект общественно-делового центра в Шанхае – Ren Building. Архитекторы, используя язык символов, преобразовали графическое начертание в форму. Китайский иероглиф «Ren» , означающий «Народ», послужил для архитекторов отправной точкой в создании этого проекта. Чтобы сильнее очаровать хозяев выставки, архитекторы заложили в него сразу несколько символов, ассоциативно связанных с понятиями «жизнь» и «город». Проект задуман в виде двух зданий, объединенных в единое целое. Одна из высоток поднимется из воды и, по замыслу архитекторов, будет отвечать за телесное начало человека: здесь расположатся конференц-зал и фитнес-центр. Другая башня – с фундаментом на земле, символизирующая духовное начало – будет оборудована для деловых встреч и переговоров.

Благодаря этому мы можем сделать вывод, что, сохраняя традиции, вновь строятся сооружения, архитектура которых не утратила своего символического значения.

### Библиографический список

1. **Аверинцев, С. С.** София-Логос. Словарь / С. С. Аверинцев. – 2-е, испр. изд. – К.: Дух і Літера, 2001. // <http://es-dejavu.ru/s-2/Symbol.html>
2. Преподобный Максим исповедник. Мистагогия / Максим Исповедник. – М.: Изд-во Свято-Тихоновского Богословского Института, 2000.
3. **Уваров, А. С.** Христианская символика / А. С. Уваров. – Ч. 1. – М., 1908.
4. Готическое зодчество. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона // [http://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz\\_efron/31685/%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5](http://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/31685/%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5)
5. Всеобщая история искусств. Том 2. Книга первая // <http://www.artprojekt.ru/library/arhistory2.1/st034.html>

**ФИЛОСОФИЯ РЕЛИГИИ И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ**  
**PHILOSOPHY AND SCIENCE OF RELIGION**

**УДК 130.121**

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*

*Кандидат философских наук, доцент кафедры философии, социологии и истории*

*И. М. Бочарова*

*Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;*

*e-mail: hist-vgasu@yandex.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*

*PhD in Philosophy, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair*

*I. M. Bocharova*

*Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;*

*e-mail: hist-vgasu@yandex.ru*

**И. М. Бочарова**

**«СОБРАНИЕ ПЕСТРЫХ ГЛАВ» С. БУЛГАКОВА**

В статье рассматриваются взгляды С. Булгакова на проблемы православных духовных ценностей, анализируется его стремление выработать универсальное мирозерцание, которое объединяет Бога, Мир и человека.

**Ключевые слова:** Бог, София, софиология, православие.

**I. M. Bocharova**

**S. BULGAKOV'S «COLLECTION OF MOTTLED CHAPTERS»**

S. Bulgakov's views on the problems of Orthodox spiritual values are considered in the article, his aim to develop a universal view of the world that brings together God, World and human are analyzed.

**Key words:** God, Sophia, sophiology, Orthodoxy.

Проблема русских культурных ценностей в настоящее время приобрела особое значение, когда Россия оказалась в тяжелой ситуации, в окружении тех, кто или презирает, или боится Россию. Русский мир опять испытывают на прочность, как это уже бывало не раз на протяжении тысячелетнего существования нас в истории. Россия была, есть и остается хранительницей и носительницей и защитницей православных духовных ценностей (доброты, сердечности, любви, красоты). России также принадлежит миссия опосредования и синтеза культур.

Российские философы конца XIX – начала XX вв. обогатили своими идеями духовный мир российского этноса. В частности, в контексте противоположностей Восток-Запад разработка такой категории как София не потеряла значение в настоящее время.

Центральной фигурой «православного возрождения» начала XX века был С. Булгаков [1. С. 162].

Он был одним из создателей русского религиозного философского Ренессанса. Он представитель того поколения, которое воспитано на идеях Ф. Достоевского и В. Соловьева. Это были мыслители, в которых «проснулась жажда духовного, в том числе философского творчества» [2. С. 7]. Но как это ни странно, русская религиозная философия развивалась теми авторами, которые в первоначальный период своего творчества находились под влиянием марксизма. Но именно марксизм повлиял на поворот философских исканий в сторону Православия (замечание Г. Федотова) [3. С. 5-9]. Из марксизма вышли Н. Бердяев, С. Франк, С. Булгаков. Характеризуя эту тенденцию, Г. Флоровский писал: «Все это были

симптомы какого-то сдвига в глубинах. В марксизме были скрыты мотивы в чем-то близкие христианству» [4. С. 454]. Н. Бердяев также указывал на то, «что именно из недр марксизма вышло наше идеалистическое, а затем религиозное течение» [5. С. 137], которое С. Булгаков охарактеризовал «от марксизма к идеализму».

«Легальный марксист» С. Булгаков в работе «Капитализм и земледелие» выступил против «универсальной» теории К. Маркса. Он отошел от марксизма и довел критическую эволюцию своего мировоззрения до «легального конца». С. Булгаков пришел к выводу, что материализм и идеализм уничтожает индивидуальность каждого человека, а общество превращает в муравейник. Идеи социализма он сравнивает с христианской хилиастической утопией. Теория К. Маркса о пролетарской революции также были элементами такой утопии.

Религиозное возрождение в России было «христообразным». Русские философы обсуждали проблемы православия, церкви и ее роль в истории, в жизни русского этноса. Несмотря на широкое употребление христианских терминов, Н. Бердяев считал, что одновременно присутствовал сильный элемент языческого возрождения, дух эллинистический был сильнее библейского мессианского духа. Настоящего религиозного возрождения не было, но была духовная напряженность, религиозная взволнованность [1. С. 161]. В сочинениях русских философов присутствовало понимание «таинственности мира и была новая проблематика религиозного сознания» [1. С. 160].

Сначала официальная церковь не касалась этой философской проблематики. Религиозной и философской реформы в церкви не произошло. Софиологическое богословствование, которое развивали П. Флоренский и С. Булгаков, было мало приемлемо для официальной церковности [1. С. 160]. Софиология, так успешно разрабатываемая С. Булгаковым подвергалась критике рядом философов и богословов. Н. Лосский считал, что С. Булгакова можно отнести к тем, кто стремится воссоздать русское христианство на новый лад, пытаясь восстановить утраченный религией авторитет [5. С. 6]. П. Милуков отмечал, что «богословие у него освобождается от философских придатков и многое доказывается в смысле дальнейшего ограничения церковной традицией» [6. С. 192]. С. А. Левицкий характеризовал его как «мыслителя необычайной силы и глубины, преимущественно в стихии религиозной философии» [7. С. 210]. В. Зеньковский объявлял, что С. Булгаков центрирует свое внимание на понятии Софии, которое становится таким всеобъемлющим, что поглощает все иные категории [8. С.69-97]. Учение о Софии – Усии послужило поводом для официального обвинения его в ереси митрополитом Сергием в 30-е гг. Но, сначала 80-х годов, русское православие по-новому пытается освоить богатый духовный материал, который разработали корифеи русского возрождения, в том числе С. Булгаков.

У этих авторов софиология не принимается безоговорочно. Противоречиво оценивается православием философское творчество С. Булгакова. С одной стороны, его концепция ослабления церкви, которая родилась не в христианстве, а существовала раньше считается ошибочной. С другой стороны, он стремился вернуть богословию царственную свободу, которая заключалась в неограниченности богословского поиска [9. С. 167].

В частности разработка образа Софии В. Соловьевым как Церкви, невесты Божественного Логоса, как женственной индивидуальной личности и Пресвятой Девы Марии мы находим у С. Булгакова. Учение предшественников (В. Соловьев, П. Флоренского) он дополняет различием тварной Софии и божественной Софии, т.к. Софию В. Соловьева С. Булгаков считал «незаконченной» [10. С. 7]. В сфере божественного признавались следующие различия: Сущность (Усия), Ипостась (Лицо Отца, Сына и Св. Духа) и энергия принадлежащей сущности [11. С. 173].

Эволюция понимания Софии у С. Булгакова была также закономерна как вообще эволюция его философских взглядов.

В ранней работе «Философия хозяйства» София характеризуется им как Душа Мира, а мир как София [7. С. 210]. Потенциально мир софичен, а актуально хаотичен, но во

временном бытии «мир есть сама София», и если он удален от Софии сейчас, то не по существу, а по состоянию [7. С. 210].

Космологический аспект Софии постепенно меняется в «Свете Невечернем» [7. С. 210]. Новые мотивы проявляются в том, что «тайна мира» заключена в женственности....зарождение мира есть действие всей Святой Троицы [2. С. 268]. Здесь намечается теория существования двух Софий – божественной и сотворенной. Понимание Софии носит у С. Булгакова всеобщий и универсальный характер. София трактуется как «примнощая изливание даров Св. Духа, она есть Церковь ... она становится Матерью Сыны, Сердцем Церкви и она же идеальная душа твари. И все это вместе Дочь и Невеста, Жена и Мать триединства Блага, Истины, Красоты. Св. Троица в мире есть божья София, Вторая ипостась, преимущественно обращен к Софии, ибо она есть свет мира. Сама София становится Христософией [12. С. 188]. София универсальна. Учение о Софии – это система с абсолютным охватом всех сторон человеческого существования [13. С. 94].

Универсальность и важность Софии у С. Булгакова раскрывается через характеристику ее относительно Бога: она не есть абсолютное или бог, но имеет то, что имеет непосредственно от Бога или абсолютным образом она свободна от погружения в ничто [12. С. 186-187]. София есть непосредственная основа тварного мира. Она вплотную примыкает к миру, однако чужда его ограниченности. Она есть единое, одно да, без нет, утверждение без отрицания, свет без тьмы, есть то, чего нет в бытии.

Идеальный мир, мир идей содержится в Софии и существует для «тварного» мира не только как его основа, а как норма [14. С. 57]. Наш мир – есть становящаяся София.

София пребывает между бытием и сверхбытием, не будучи ни тем, ни другим, или же являясь обоими сразу, она занимает место между богом и миром [12. С. 188].

Своеобразную природу Софии С. Булгаков передает через категорию времени, «временность» у него выступает через образ вечности. Временность у него неразрывно связана с бытием – небытием, становление множественного вообще есть проекция вечности в ничто [12. С. 188]. В Софии отсутствует всякое «не». Она находится в основе всего, «все имеет в себе единым актом» по образу вечности [12. С. 188]. Она не сотворена, а следовательно, не возникла во времени, т.к. согласно христианской традиции Августина Блаженного, мир возник не раньше и не позже. Время начало свой отсчет с того момента, когда Бог создал этот мир. София у С. Булгакова обладает сверхвременностью, это значит, она «есть идея Бога в самом Боге», но не в творении [12. С. 188]. Однако С. Булгаков отрицает её вечность, так как вечность субстанционально принадлежит только Богу. Приписать Софии «вечность, значит превратить ее в Божественную Ипостась», т.е. стереть всякую грань между ней и Богом [15. Р. 35]. Он считал, что грань между Софией и Богом, но эта грань имеет другой смысл. Вывод С. Булгакова состоит в том, что София свободна от времени, «возвышается над ним, но самой ей не принадлежит вечность» [12. С. 189]. Она причастна ей как София, как любовь Любви, по благодати Любви, – по воздействию «энергии» божественной, но не по Усии. Ее природу С. Булгаков определяет как «среднее между временем и вечностью, а значит она имеет промежуточное положение между Богом и тварным миром».

Софию, – считает он, – невозможно определить через философские категории абсолютного и относительного, вечного и временного, божественного и тварного: «Обращенная своим Ликом к Богу, она характеризуется «как есть его Образ, Идея и Имя. Обращенная к ничто, она есть высшая основа мира» [12. С. 189]. Она есть «Небесная Афродита» Платона и Плотина: «Она есть горний мир умопостигаемых вечных идей, который открылся философскому и религиозному содержанию Платона» [12. С. 189]. Но существующий «тварный мир – софичен» [12. С. 190], и в тоже время он «не есть София». Вместе с тем, Софию никак нельзя отделить от мира, а тем более ему противопоставить, ибо вне Софии мира не существует. То, что в нем подлинно есть, или что скрепляет его бытие в небытии, именно и есть София [12. С. 194].

Божественная София предвечно есть как пребывающая основа творения, имеющая неисчерпаемую мощь и глубину.

Учение о тварной Софии чрезмерно сближает онтологический состав Бога и человека, придает мировоззрению С. Булгакова политеистический характер [2. С. 105], что не может быть принято ни богословием, ни логическим рассуждением.

Подтверждением этого положения служат и следующие мысли С. Булгакова: Мир и София вовсе не образуют двух начал или двух миров.... Это один и тот же мир. София есть основа мира, его идеальная энтелехия, она существует не где-то вне мира, но есть его основная сущность [12. С. 194].

Но мир в его состоянии или должности отличается от Софии как неосуществленная потенция от своей идеи. Мир не есть София, хотя ему свойственна софийность. Мир есть София в своей основе, и не есть София в своем состоянии.

Мир не может быть ни отдален от Софии, ни противопоставлен ей, и уж тем более не может рассматриваться как ее удование. С. Бердяев характеризует Булгаковскую Софию, которая защищает от страшного грома, страшного огня Божьего «этот тварный мир» [16. С. 193]. София есть энтелехия мира, та его потенция, которая становится его энергией.

Как энтелехия мира в своем космическом лике София есть мировая душа, т.е., по мнению С. Булгакова она – связующее и организующее мировую множественность.

Постижение софийности мира дает возможность до определенной степени познать Софию, а в ней и через нее лучи умного света Божественного, которым она просветлена [12. С. 196].

Но по мере духовного восхождения человека покрывала, которыми закрыта Софийная душа мира истончаются. Приходит время для восприятия природы более духовного.

Мировая душа есть сила объединяющая, связующая мир, проявляет себя, когда ощущается связность мира, как бы она ни осуществлялась. Она многолика, пребывая субстанционально единой.

София оставалась неизменной даже тогда, когда Адам давал имена животным, осуществляя тем самым свою софийную связь с миром и когда падшее человечество изгнано из Рая, обречено в поте лица возделывать землю [12. С. 137].

Она есть та универсальная душа мира, т.е. начало, которое связывает и организует мировую множественность.

Софийность мира имеет для твари различную степень и глубину: в высшем своем аспекте это – Церковь, Богородица, Небесный Иерусалим, Новое Небо, Новая Земля. Если религия есть прямое свидетельство и самодоказательство Бога, то красота есть доказательство Софии.

В красоте окружающей нас природы как и в искусстве ощущается предварительное преображение мира, явление его в Софии, и красота это своим эросом поднимает человека в мир вечных образов идей [12. С. 199]. Когда С. Булгаков говорит о том, что для Православия характерно «видение умной красоты» [17. С. 68], он имеет ввиду прекрасный образ Софии. София как всеединство, девство твари, содержит в себе все в высшем сиянии и единстве [12. С. 202].

Уразуметь это всеединство – значит постигнуть мир в Софии. Мир имеет вечную основу в царстве идей или в Софии, – считал С. Булгаков, озвучивая точку зрения Платона. В Софии существует единое и многое, индивидуальное и общее, одно и все в положительном всеединстве [12. С. 204].

Еще В. Соловьев полагал, что среди тварных существ есть единый центр осуществления Божественного замысла о мире, этот центр есть душа мира, София. С. Булгаков также развивает эту мысль, что в начале, т.е., в Софии, через Софию, на основании Софии сотворил Бог актом неизреченного и непостижимого во всемудрости и всемогуществе творчества, силу и природу, кою мы ощущаем в каждом дыхании, в каждом лике своего божия.

Свое учение С. Булгаков дополняет различием тварей Софии и Божественной Софии (Усии) как природа Бога придает его учению политеистический характер. Эти идеи не могут быть приняты по религиозным соображениям, но они представляют как актуальность и потенциальность, божественная полнота и голод божественности [12. С. 208].

Божественная София в своем существовании прибывает в мир в неизбежном дуализме неба и земли, идеи и материи, но в то же время небо и земля создаются именно в Начале, обосновываются в своем бытии в сверхбытийной Софии [12. С. 209]. В процессе творения в Землю излилась софийность, поэтому она есть потенциальная София [12. С. 209].

Земля есть космическая София, ее лик в мироздании женское его начало [12. С. 209]. Земля есть в потенции своей Богоземля, эта мать таит в себе уже при сотворении своем грядущую Богоматерь. Она – есть женственна, всеобъемлюща, и вечная женственность.

София также трактуется им как Церковь восприимлющая на себя дары откровения триипостасного Божества. Бог, открывающийся в Софии, являет себя как Творец, Бог-Отец, Логос и Дух Святой животворящий [12. С. 220].

Таким образом, в «Свете Невечернем» С. Булгаков стремится выработать универсальное мирозерцание, которое объединяет Бога, Мир и человека благодаря Софии. Он мечтает объединить жизнь земную человеческую и божественную жизнь, т.е. объединить Софию Божественную и Софию Тварную. Но сам человек не может достичь Софии и раскрыть софийность твари доступно лишь Богу, – делает он вывод в работе «Свет Невечерний».

Эволюция взглядов С. Булгакова была охарактеризована Н. Бердяевым следующим образом: «Я отношусь очень критически к булгаковскому типу религиозной мысли. Но путь С. Булгакова имеют большое значение и должны быть высоко оценены. В нем есть подкупающая серьезность и искренность [16. С. 193-194].

Он стремится выработать «универсальное мирозерцание, которое связывало в единое целое Бога, Мир и человека», не уничтожая их качественного различия [18. С. 310].

### Библиографический список

1. **Бердяев, С. Н.** Самопознание. / С. Н. Бердяев. – М., 1991. – 297 с.
2. **Лосский, Н.** Бог и мировое зло / Н. Лосский. – М., 1994. – 305 с.
3. **Волкова, Е. А.** Взгляды Г. П. Федотова на национализм и постсоветскую системную трансформацию // Научный вестник. Серия Социально-гуманитарные науки. – 2014. – №3. С. 5-9.
4. **Флоровский, Г.** Пути русского богословия / Г.Флоровский. – Париж: YMCA-Press, 1983. – 600 с.
5. **Лосский, Н. О.** Условия абсолютного добра / Н. О. Лосский. – М.: Политиздат, 1991. – 367 с.
6. **Милюков, П. Н.** Очерки по истории русской культуры : в 3 т. Т.2. / П. Н. Милюков. – Москва : Издат. группа «Прогресс-Культура», 1994.— 235 с.
7. **Зеньковский, В.** История русской философии. / В. Зеньковский – М.: Академический Проект, Раритет, 2001. – 800 с.
8. **Левицкий, С. А.** Очерки по истории русской философии и общественной мысли / С.А. Левицкий. – Фракфурт-на-Майне, 1968. – 135 с.
9. Богословские труды // Журнал Московской Патриархии. – 1980. – Сб. 21. – С. 167.
10. **Булгаков, С.** Тихие Думы. Стихотворение Вл. Соловьева. / С. Булгаков – М., 1918. – 102 с.
11. **Хорунжий, С.** София – Космос – Материя: устои философской мысли: отца Сергия Булгакова / С. Хорунжий // Вопросы философии. – 1989. – №12. – С.173-189.

12. **Булгаков, С.** Свет Невечерний: Созерцания и умозрения. / С. Булгаков. – М., 1997. – 415 с.
13. **Семенкин, Н.С.** Философия богоискательства: Критика религиозно-философских идей софиологов / Н. С. Семенкин. – М.: Политиздат, 1986. – 172 с.
14. **Лосев, А. В.** История античной эстетики. Ранняя классика. В 8тт. Т. 5 / А. В. Лосев. – М.: Искусство, 1963. – 320 с.
15. **Boulgakov, S.** La Sagesse de Dieu. Résumé de sophilogie. L'Agêd'Homme. 1983, Lausanne.
16. **Бердяев, Н. А.** Возрождение православия (о. С. Булгаков) / Н. А. Бердяев Собр. соч. Т. 3: Типы религиозной мысли в России. – Париж, 1989. – 821 с.
17. **Вышеславцев, Б. П.** Этика преображенного Эроса / Б. П. Вышеславцев. – М.: Республика, 1994. – 368 с.
18. **Долгов, К. М.** Искатели религиозного единства жизни / К. М. Долгов. – М., 1994. – 620 с.



## СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ SOCIAL AND POLITICAL PROCESSES

УДК 070

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*  
Кандидат исторических наук, доцент кафедры связей с общественностью О. Н. Аксенова  
Россия, г. Воронеж, тел. (473) 276-40-09;  
e-mail: aksenova.on@mail.ru

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*  
PhD in History, Associate Professor of Public Relations Chair O. N. Aksenova  
Russia, Voronezh, tel. (473) 276-40-09;  
e-mail: aksenova.on@mail.ru

**О. Н. Аксенова**

### ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматривается становление нового жанра журналистики – журналистики данных. Автор показывает исторические предпосылки его появления. В статье сделаны выводы о том, что журналистика стоит на пороге новой эпохи. Журналистика данных несет и перемены и новые возможности для журналистов.

**Ключевые слова:** журналистика данных, большие объемы данных, инфографика, визуализация данных.

**O. N. Aksenova**

### DATA JOURNALISM: PROBLEMS AND PROSPECTS

The article discusses the emergence of a new genre of journalism - data journalism. The author considers the historical background of his appearance. The article concludes that journalism is on the threshold of a new era. Data journalism brings changes and new opportunities for journalists.

**Key words:** data journalism, large amounts of data, infographics, data visualizations.

В XXI веке с каждым годом становится возможным передавать, хранить и анализировать все большие массивы данных. В начале 2000-х годов был введен термин «большие объемы данных» (big data). С его появлением начали формироваться новые инструменты, направленные на работу с большими объемами данных, а также пришло понимание того, какие возможности для развития журналистики дает работа с такими массивами.

В настоящее время уже можно говорить о развитии такого направления, как «журналистика данных», в основе которого лежит анализ большого объема данных. В задачи журналиста входит поиск изначальных данных, очистка массива данных, его последующая аналитика, трактовка и визуальное представление для читательской аудитории. Таким образом, журналистика данных служит связующим звеном для двух различных направлений работы – технической (которая предполагает проведение работ по сбору и анализу большого объема данных) и журналистской (которая предполагает исследование темы, а также трактовку и подготовку концепции для лучшего представления выводов исследования).

«Работа с данными – это все равно, что вступление на обширную и неизвестную территорию. На первый взгляд, исходные данные выглядят просто головоломными и сбивающими с толку, и для глаз, и для мозга. Данные как таковые – очень громоздкие и

неуклюжие. Достаточно сложно оформить их правильным образом для визуализации, для наглядного зрительного восприятия. Данным требуется опытный журналист, у которого имеется достаточный запас жизненной энергии, упорства и выдержки, чтобы просматривать зачастую приводящую в замешательство, зачастую скучную исходную информацию и «видеть» в ней спрятанные сюжеты и интересные истории». [1]

Практически за все время существования журналистики как профессии ее главным оружием было слово. Журналисты регулярно оттачивают мастерство, пишут проникновенные тексты, вызывающие сопереживание или иные яркие эмоции за счет лишь правильных слов, связанных воедино. С развитием Интернета появилось мнение о том, что журналистика изжила себя и теперь каждый человек с мобильным телефоном – журналист. Однако с появлением новой отрасли «Журналистика данных», требующей чрезвычайно квалифицированного подхода, это мнение стоит пересмотреть.

Если раньше основной работой журналиста было именно заполучить еще не опубликованные данные, то сейчас, когда в Интернете появляется все больше данных в открытом виде, все большую ценность получает именно умение обрабатывать данные и искать в них собственно журналистские истории. По мнению футурологов, в будущем журналисты будут получать гонорары не за сообщение, а за осмысление и интерпретацию «сырой» информации. [2]

Очевиден вектор профессиональной трансформации журналистики – от «быстрее всех найти» к «грамотно проанализировать» большие массивы информации. И не просто проанализировать, а максимально наглядно и понятно представить эту информацию своей аудитории, которая с развитием визуальных средств коммуникации теряет навыки серьезного анализа данных и не готова вчитываться в большие массивы текстов и тем более таблицы, содержащие ценную, но однообразную и объемную информацию. [3]

«Журналистика данных – это новый жанр журналистики, использующий для предоставления информации общественно доступные базы данных, то есть статистические сводки, графики, списки, карты и многое другое». [4]

Данные могут касаться любой сферы жизни: экономика, политика, наука, образование и т.д. К данным добавляются традиционные для журналистского арсенала средства: печатный текст, фотографии. Текст является вспомогательным, а вовсе не основным, как было ранее, инструментом. При помощи журналистики данных сложные для восприятия в своем обычном виде данные, цифры и факты становятся понятными и простыми для аудитории. Таким образом, в журналистике данных материал выстраивается не вокруг новости, а вокруг статистической, справочной информации, цифр, отчетной документации, сводок.

Говоря о журналистике данных, как о новом жанре, не стоит забывать и историю его появления. Первым полноценным материалом в этом жанре считается материал The Guardian, вышедший в свет в 1821 году, в первый год существования издания. В нем изучалась стоимость высшего образования в различных вузах Британии. Для этого авторы подготовили сводные таблицы, в которых указали цену на обучение в каждом учебном заведении. Материал получил положительные отклики читателей за то, что впервые в журналистской практике открыто были представлены все данные для широкой общественности. Формулировались новые принципы работы с данными. Британский журналист Пауль Брэдшоу выложил их в знакомой форме перевернутой пирамиды: собрать, очистить, комбинировать, донести до читателя.

«Повышение требований к аналитичности материала уже двести лет назад сделало востребованным этот формат представления информации. Однако о появлении огромных массивов информации, организованных в базы данных (в том числе и открытые), мы можем говорить только применительно к XX веку. Так, Сергей Рачинский отмечает, что журналистика баз данных появилась в конце 50-х – начале 60-х годов прошлого столетия под названием CAR (computer-assisted reporting)». [5]

«Среди примеров использования технологий CAR обычно вспоминают 1952 год, когда американская телекомпания CBS использовала ЭВМ UNIVAC I для обработки результатов президентских выборов. В 1967 году в Детройте журналисты с помощью таких же огромных вычислительных машин обрабатывали статистические данные о выпускниках колледжей и пришли к выводу, что вероятность участия в уличных протестах не зависит от уровня образования протестующих». [6]

Самое первое приближение к журналистике данных – это инфографика. Упаковка данных в графики и наглядное их представление. Однако, не всякая инфографика относится к журналистике данных. Инфографика может содержать любые факты – как похожие на данные, так и факты сами по себе.

Таким образом, термин «журналистика данных» включает в себя сразу несколько направлений работы:

- работу журналиста с данными (основное направление);
- инфографику и визуализацию данных в целом (статичная либо интерактивная, включая игровые форматы);
- журналистика, основанная на работе с базами данных (предоставление для аудитории возможности открыто изучать большие объемы данных, не предоставляя никакой дополнительной аналитики).

Главные риски развития журналистики данных – это дефицит квалифицированных кадров и квалифицированных читателей. На современном этапе главные возможности журналистики данных, донесение информации наглядным и технологичным образом, является и ее же ограничением. Современные журналисты не знакомы с программированием. Не имеют навыка работы в соответствующих программах, необходимых для создания материала. Поэтому в настоящее время зачастую журналистика данных является уделом различных блогеров.

И все же дефицит квалифицированных кадров будет преодолен гораздо быстрее, чем дефицит квалифицированного читателя. Все дело в том, что журналистика данных ровно противоположна эмоциональной журналистике. Поэтому сухая подача фактов далеко не всегда способна создать сравнимое число просмотров, лайков, репостов и комментариев. Журналистика данных ориентируется на аудиторию, склонную к собственному мнению.

Но, несмотря на все сложности, журналистика данных должна развиваться. И журналисты уже сегодня должны обратить на нее пристальное внимание. Интерактивные инструменты и визуализации, при хорошем исполнении, позволяют не просто привлечь читателя к однократному просмотру статьи, но способствуют его возвращению с завидной регулярностью для уточнения информации, сравнения и сопоставления.

Для изданий, ориентированных на профессиональную аудиторию, журналистика данных дает значительные возможности привлечь читателей и обеспечить их лояльность. «Сильная предметная аналитика, подкрепленная данными и их визуализацией, позволяет закрепить и поддерживать профессиональный уровень издания, создать дополнительную ценность и многое другое. Визуализация бюджетов – это ровно такой случай, для профессиональной аудитории подобный формат весьма востребован». [7] Данные дают СМИ шанс вернуть себе авторитет. Цифрам всегда верят больше, чем мнениям и прогнозам. Качественная инфографика может подкрепить тезисы статьи лучше комментариев эксперта. Особенно, если она интерактивная и читатель может сам «покрутить» показатели.

Существует и еще одна проблема использования журналистики данных – ответственность и этичность журналистика-аналитика, работающего с большими массивами данных. Поэтому следует понимать цену ошибки в подобных материалах. Журналистика данных – это «формат грамотного анализа данных, еще один способ критического исследования мира и, по сути, инструмент, помогающий получить и представить общественности важные сведения, которые могли остаться незамеченными в огромных массивах информации о современной реальности». [8] Для журналистов журналистика

данных во многом означает усложнение процесса их работы. При этом конечный журналистский продукт должен быть с легкостью воспринят аудиторией.

Не стоит забывать, что на сегодняшний день велика конкуренция СМИ. Поэтому для повышения популярности им приходится искать новые форматы донесения информации до читателя так, чтобы выделиться и привязать именно к ним. Желание стать «new media» сейчас присуще практически всем СМИ. А для этого необходимо учитывать и использовать гражданскую журналистику, гиперлокальность, а также журналистику данных.

### Библиографический список

1. Пособие по журналистике данных: Официальный сайт РИА Новости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://ria.ru/files/book/\\_site/введение\\_1.html](http://ria.ru/files/book/_site/введение_1.html)
2. Журналистика данных: как заставить цифры говорить [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://new-media.livejournal.com/106808.html>)
3. **Симакова С. И.** Дата-журналистика как медиатренд / С. И. Симакова // Вестник Нижегородского университета. Сер. Журналистика. – 2014. - № 2. – С. 481.
4. **Тарасов, Д.** Data-журналистика – новый жанр журналистики / Д. Тарасов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.innoros.ru/innovation-idea30/ideas/data-zhurnalistika-novyi-zhanr-zhurnalistiki>
5. **Симакова, С. И.** Дата-журналистика как медиатренд / С. И. Симакова // Вестник Нижегородского университета. Сер. Журналистика. – 2014. - № 2. – С. 482.
6. **Рачинский, С.** Журналистика баз данных: модный тренд или будущее профессии ? / С. Рачинский // Профессиональный интернет-журнал о медиарынке России и мира PlanetaSMI.RU. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.planetasmir.ru/blogi/comments/6285.html>
7. **Бегин, И.** Готовы ли мы к журналистике данных? / И. Бегин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://polit.ru/article/2013/04/29/data\\_journalism/](http://polit.ru/article/2013/04/29/data_journalism/)
8. **Симакова, С. И.** Дата-журналистика как медиатренд / С.И. Симакова // Вестник Нижегородского университета. Сер. Журналистика. – 2014. - № 2. – С. 483.

## УДК 15

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*  
Кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью  
С. В.Булавина  
Россия, г. Воронеж, тел. (473) 276-40-09  
e-mail: fire-fly@bk.ru

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*  
PhD in Philology, Associate Professor of Public Relations Chair  
S. V.Bulavina.  
Russia, Voronezh, tel. (473) 276-40-09  
e-mail: fire-fly@bk.ru

**С. В. Булавина**

### **СОЦИАЛЬНО–ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ СТЕЙКХОЛДЕРОВ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ВОПРОСАХ РАЗВИТИЯ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ**

В статье рассматривается роль стейкхолдеров в деятельности строительных компаний, занимающихся жилищным строительством. Автор статьи приходит к выводу о том, что для эффективного управления финансами организации необходимо тщательно формулировать и обосновывать свои финансовые интересы, а также выявлять требования и ожидания других заинтересованных сторон компании, в частности, исполнителей стратегии – стейкхолдеров.

**Ключевые слова:** стейкхолдеры, строительная компания, жилищное строительство, стейкхолдер-менеджмент, мониторинг.

**S. V. Bulavina**

### **SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF THE TARGET AUDIENCE OF STAKEHOLDERS INTERESTED IN RESIDENTIAL DEVELOPMENT**

The article discusses the role of stakeholders in the activities of construction companies engaged in housing construction. The author comes to the conclusion that for the effective financial management of the organization the financial interests must be carefully formulate and substantiate. The requirements and expectations of other interested parties of the company, particularly implementers of the strategy – stakeholders should be identified.

**Key words:** stakeholders, construction company, residential construction, stakeholder management, monitoring.

Деятельность любой компании осуществляется в условиях достаточно высокой конкуренции и нестабильной внешней среды. В связи с этим особенно актуально встает необходимость обладания информацией о том, кто влияет на принимаемые организацией решения и кто имеет возможность влиять на их исход, т.е. информацией о стейкхолдерах. Понимание того, кто заинтересован в получении полной и достоверной информации о деятельности компании, имеет важное значение для руководства на современном этапе развития рыночной экономики. Актуальность данных вопросов привела к развитию теории стейкхолдеров, в основе которой лежит идентификация и исследование субъектного состава лиц, влияющих на компанию или испытывающих ее влияние, понимание того, что они ожидают, и каким образом учесть интересы и требования данных лиц.

«Сегодня позиция компании на рынке зависит уже не только от объемов произведенной продукции или торгового оборота, но и от восприятия ее деятельности потребителями, СМИ, представителями государственной и муниципальной власти, акционерами, сотрудниками и др. С каждым годом необходимость коммуникации с этими группами осознается бизнесом как все более важная управленческая задача. Эти изменения нашли отражение в новом понятии «стейкхолдер-менеджмент» (Stakeholder Management) –

управление отношениями с заинтересованными группами» [7. С. 57]. Квартирный вопрос в советском обществе всегда был едва ли не самым важным для подавляющего большинства граждан. Коммуналки, общежития, хрущевки, очередь на жилье — с этим хорошо был знаком любой житель бывшего Советского Союза. Любая молодая семья, как правило, начинала свою жизнь с попыток решить жилищную проблему и обычно продолжала решать ее чуть ли не всю жизнь. В постперестроечном обществе многое в этом вопросе изменилось, кроме получения квартиры по очереди появились другие пути изменения своих жилищных условий, однако проблема в целом не утратила своей остроты [7. С. 54]. Когда речь заходит о том, какие проблемы должно решать руководство города, в частности мэра, то число горожан, называющих жилищную проблему в списке первоочередных, увеличивается почти до 19%. При этом около 12% жителей Воронежа считают, что имеют плохие жилищные условия, и почти 13% — не имеют возможности в ближайшем будущем решить жилищную проблему [7. С. 60]. Анализируя вышеприведенные данные, следует обратить внимание на то, что в ходе исследования в каждой семье опрашивался только один человек, следовательно, единицей анализа может служить как индивидуальный респондент, так и его семья. В данном случае, когда речь идет о жилищной проблеме, которая, как правило, является семейной, можно сказать, что более чем 12% воронежских семей обеспокоены этой проблемой. Очевидно, что данная проблема чрезвычайно актуальна для нашего города [7. С. 62]. Решить эту проблему, как уже было отмечено выше, могут далеко не все нуждающиеся. В настоящий момент основным способом изменения жилищных условий является купля, либо купля-продажа жилья. Поскольку эти операции требуют значительных финансовых затрат провести их могут далеко не все нуждающиеся в жилье. В октябре 2014 г. было проведено специальное исследование, в ходе которого изучались покупатели квартир. Сравнивая полученные данные со средними демографическими показателями, можно отметить, что семьи, которые планируют в течение ближайших полутора лет приобрести квартиру, имеют в среднем в 4 раза более высокий доход, чем жители Воронежа. При этом количество отказавшихся или затруднившихся назвать свой доход почти в 5 раз выше, чем в среднем по Воронежу. Связано это, прежде всего, с общим нежеланием высокодоходных категорий населения разглашать свой доход. Если проанализировать группы респондентов, по-разному оценивающих свой уровень благосостояния, то видно, что среди потенциальных покупателей квартир эта оценка в целом выше, хотя и среди них встречаются горожане с низким уровнем благосостояния.

Уровень благосостояния оценивался исходя из следующих, предложенных респонденту высказываний:

- бедные – «мы живем от зарплаты до зарплаты, часто приходится занимать деньги на самое необходимое, а о сбережениях не может быть и речи»;
- ниже среднего – «на ежедневные расходы нам хватает денег, но уже покупка одежды представляет трудности: для этого мы должны специально откладывать»;
- средний уровень – «нам в основном хватает денег, мы даже можем кое-что откладывать, но при покупке дорогих вещей длительного пользования наших сбережений не хватает»;
- выше среднего – «покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает у нас трудностей, однако покупка автомобиля или дорогостоящий отдых за границей нам пока не доступны»;
- высокий – «в настоящее время мы можем позволить себе некоторые дорогостоящие покупки, то есть если нам захочется, мы смогли бы собрать деньги на машину, квартиру, отдых за границей» [5. С. 187].

Большинство населения Воронежа (почти 50%) сегодня проживает в панельных и кирпичных домах современной застройки. Обитатели «хрущевок» составляют не такой

большой, но тоже достаточно солидный сегмент – чуть более 13%. Почти столько же воронежских семей живет в частных домах. Распределение типов домов проживания горожан, планирующих в ближайшие полтора года приобретать жилье, соответствует среднероссийскому, но целевые группы, проживающие в современных кирпичных домах, в панельных «брежневках», в «хрущевках» еще более объемны. Обитателей «сталинок» и современных панельных домов среди потенциальных покупателей квартир меньше, чем в среднем по городу. Демографическая структура группы наиболее активных покупателей жилья, то есть тех, кто в наибольшей степени занимается решением организационных вопросов, связанных с приобретением квартиры, отличается от средних для населения Воронежа показателей. В основном активные покупатели жилья – это женщины. В исследуемой целевой группе – молодых людей и людей среднего возраста на 15–30% больше, чем в среднем по населению, а горожан пенсионного возраста, напротив, на 15–20% меньше. Активных покупателей квартир с высшим образованием на 30% больше, чем среди населения Воронежа. Неполное среднее и среднее образование, в изучаемой целевой группе, имеет меньший вес (на 10–0%), чем в среднем по Воронежу [1. С. 117].

Итак, потенциальными покупателями квартир в Воронеже являются в основном женщины среднего и старшего возраста с высшим образованием, со средним и выше среднего уровнем дохода. Семьи, которые планируют приобрести квартиру, в среднем имеют в 4 раза более высокий доход, чем обычные жители Воронежа. [1. С. 153]. Группа покупателей квартир делится на несколько сегментов в зависимости от того, каким способом они собираются сделать свою покупку. Имеются потребители, желающие приобрести жилье, полностью собрав деньги на покупку или же собирающиеся использовать имеющееся жилье в счет оплаты. Есть потребители, предпочитающие различные формы и способы оплаты. Подавляющее большинство потребителей собираются совершить операцию не просто покупки, а обмен с доплатой. В этой связи фирмам, занимающимся строительством нового жилья, можно было бы порекомендовать разработать зачетные схемы, позволяющие потребителям совершать операцию купли – продажи недвижимости непосредственно в офисе строительной фирмы, не обращаясь к услугам риэлтерских фирм. Подавляющее большинство потенциальных покупателей квартир предпочло бы оформить свою покупку нотариально. Разработка программы нотариальной поддержки сделок является хорошим рекламным ходом для фирм, занимающихся строительством и продажей недвижимости. Большинство респондентов из исследуемой группы предпочли бы оплатить свою покупку сразу. Следует, однако, иметь в виду, что сегмент тех, кто предпочел бы более дорогую рассрочку, довольно объемен. Следовательно, для привлечения клиентов, необходима гибкая система форм и способов оплаты. Для покупателей нового жилья актуальными являются практически все формы расчета за покупку, в том числе: безналичный расчет, бартер, векселя и ценные бумаги. Наибольшее количество покупателей нового жилья предпочитает рассчитываться наличными рублями или валютой. [2. С. 25].

Жилищная проблема является актуальной для очень значительной части населения Воронежа. Разработка и реализация властями комплексной жилищной программы позволит реально решить проблемы нуждающихся и, соответственно, увеличит популярность городского руководства, что немаловажно для чиновников, занимающих выборные должности. С другой стороны, те категории воронежцев, которые финансово могут решить жилищную проблему, хотели бы со стороны риэлтеров и строителей большей гибкости и учета потребностей покупателя. Изучение таких потребностей даст значительное конкурентное преимущество этим фирмам [4. С. 257]. Статистические данные наглядно показывают, что стоимость квадратного метра жилья в городе Воронеж практически в 2 раза превышает среднюю заработную плату граждан, но при этом в 2013 году было введено 822,7 тыс. квадратных метров общей площади жилых домов. С учетом сложившейся ситуации можно сделать вывод, что стейкхолдерами, заинтересованными в вопросах жилой застройки, не могут быть широкие слои населения. Ко всему прочему, вводимые в эксплуатацию многоэтажные дома нельзя считать на 100% комфортными и удобными для проживания

граждан. Охарактеризовать их можно как многоэтажные однотипные здания посреди огромных дворов-пустырей: не среда жизни, а пространство выживания. Многоэтажная застройка в большинстве случаев является монотонной, что неблагоприятно сказывается на психическом здоровье людей.

Негативное воздействие многоэтажного жилья на здоровье и поведение людей, по мнению ученых, достоверно. Статистически, дети из многоэтажных домов меньше времени проводят на улице и отстают в физическом развитии от сверстников, живущих в других условиях. То же относится и к здоровью пожилых людей, многие из которых, к тому же, подвержены страхам при использовании лифта.

Вероятнее, основными целевыми аудиториями, стейкхолдерами, заинтересованными в вопросах жилой застройки города Воронеж, выступают:

- строительные лобби крупных корпораций;
- вспомогательные структуры (поставщики строительных материалов);
- крупные бизнесмены, ориентированные на аренде, скупке и перепродаже жилья.

Целевыми аудиториями, стейкхолдерами, заинтересованными в комплексном благоустройстве города Воронеж, выступают широкие слои населения города Воронеж:

- мэрия;
- жители города (молодежь, граждане старшего возраста);
- творческая интеллигенция;
- общественные организации;
- органы муниципального управления;
- государственные учреждения и организации.

Стратегическое планирование и управление предполагают использование стейкхолдеров (групп влияния), которые могут воздействовать или подвергаться воздействию со стороны организации. Основными группами влияния являются следующие: держатели акций, институциональные инвесторы, менеджеры высшего звена, работники организации, потребители, распространители, поставщики, финансисты корпорации, представители государственной и муниципальной властей, социальные и общественные группы. Цели и интересы стейкхолдеров и корпорации могут не совпадать, что является потенциальным источником конфликтов. Существует ряд способов предотвращения конфликтов: воздействие на членов групп влияния с целью изменения их решений, давление на членов групп угрозой нанесения им урона или формирования коалиций с другим группами, умиротворения групп за счет выполнения их требований или формирования особых отношений с ее членами. Группы влияния могут оказывать свое влияние на корпорацию путем внесения вклада в процесс стратегических изменений, уклонения от сотрудничества, попыток изменить ход стратегического процесса. Эффективными способами согласования интересов стейкхолдеров и организации является «наведение мостов» — бриджинг и создание сетевых структур.

Методы стратегического анализа, основанные на положениях теории заинтересованных сторон, оказываются достаточно эффективными при разработке стратегии управления стейкхолдерами. Однако применяющая их сторона всегда имеет соблазн, реализовав соответствующую стратегию, подавить остальные стороны и подменить общекорпоративные цели общественными [8. С. 57].

Несмотря на то, что столкновения интересов носят ситуационный характер, ответом на проблему поиска баланса интересов стейкхолдеров в компании может быть достаточно универсальная и при этом четкая и точная методика. Для нахождения баланса интересов при разработке стратегии нужно выполнить следующий комплекс организационно-аналитических мероприятий:

- осуществить стратегическое планирование, включающее разработку финансовой модели по критерию максимизации стоимости бизнеса (для



акционеров); должны быть предусмотрены несколько (минимум три) сценариев инвестирования, исходя из прогнозов динамики целевых рынков; в части оплаты персонала по инвестиционным проектам следует исходить только из окладной части;

- выявить стейкхолдеров, структурировать и классифицировать их (для холдинговых структур актуально использование классификаторов на базе юридической, управленческой и организационно-финансовой структур);
- спроецировать интересы на финансовую модель, получив финансовые интересы стейкхолдеров;
- из финансовой модели вывести общий знаменатель финансовых интересов. Как правило, интересы сводятся к показателям финансовых результатов, приросту стоимости бизнеса или их комбинации [9. С. 147].

На успех стратегического планирования и осуществления влияют властные отношения в организации. Выделяются следующие источники власти, доступные для внутренних групп влияния: меновая власть, положение в организации, личные качества и влияние, власть лиц, имеющих доступ к принятию решений, возможность поощрять и вознаграждать, воспринимаемая власть, пограничное управление, контроль над стратегическими ресурсами. Источники власти, доступные для внутренних групп влияния, являются следующими: создание отношений зависимости, специальные знания и навыки, связи с внутренними группами влияния, концентрация внешних групп поддержки, вовлечение в процесс реализации стратегии.

Использование власти при принятии стратегических решений предполагает применение ряда стратегических приемов: побуждение (способность контролировать ситуацию и доказывать ее выгодность для окружающих); принуждение (угрозы увольнения, прекращения повышения по службе или отмену льгот и привилегий); убеждение (обещание вознаграждений, продвижения по службе, больших гарантий занятости, больших полномочий и ответственности); обязательство (призыв сотрудников поддерживать изменения на основе принятых ими ранее обязательств).

Для эффективного управления финансами организации необходимо тщательно формулировать и обосновывать свои финансовые интересы, а также выявлять требования и ожидания других заинтересованных сторон компании, в частности, исполнителей стратегии – стейкхолдеров.

Выстраивание взаимоотношений со стейкхолдерами на основе взаимного доверия и сотрудничества не только создает позитивный моральный климат ведения бизнеса, но и становится конкурентным преимуществом компании.

### Библиографический список

1. **Байбурина, Э. Р.** Эмпирическое исследование интеллектуальной стоимости крупных российских компаний и факторов ее роста / Э. Р. Байбурина, Т. В. Головкин // Корпоративные финансы. – 2008. – № 2(6). – 280 с.
2. **Гресько, А. А.** Выбор стратегий взаимодействия организации с группами заинтересованных сторон с учетом отношений между заинтересованными сторонами / А. А. Гресько, К. С. Солодухин, М. С. Рахманова // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2011. – № 4. – С. 20-31.
3. Евразийский международный научно – аналитический журнал. №3 (31).
4. **Зуб, А. Т.** Стратегический менеджмент: Теория и практика: учебное пособие для вузов / А.Т. Зуб. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
5. **Зуб, А. Т.** Стратегический менеджмент: учебник / А. Т. Зуб. – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. – 432 с.

6. Издательство «Креативная экономика». Научные журналы и монографии. - URL:<http://www.creativeconomy.ru/> (дата обращения: 20.11.2014).
7. Кузьмин, С. С. Компания и стейкхолдеры: теоретические подходы к выстраиванию взаимодействий / С. С. Кузьмин // Российское предпринимательство. – 2011. – № 8 Вып. 1 (189). – С. 58-62.
8. **Петров, М. А.** Теория заинтересованных сторон: пути практического применения / М. А. Петров // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2004. – №2 (16). – С. 51-68.
9. **Тульчинский, Г. Л.** PR в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский. – СПб.-М.: Лань, Планета музыки, 2011. – 576с.
10. ERP-портал. – URL: <http://www.belerp.com/> (дата обращения: 15.11.2014).

## УДК 970

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет.*

*Кандидат исторических наук, доцент кафедры философии, социологии и истории*

*И. Н. Лихорадова*

*Россия, г. Воронеж, тел. +7(910)343-97-77;*

*e-mail: lihoradova@list.ru*

*Студент Воронежского государственного архитектурно-строительного университета.*

*Е. М. Ермакова*

*Россия, г. Воронеж, тел. +7(920)430-26-27;*

*e-mail: ellermakova@mail.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering.*

*PhD in History, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair*

*I. N. Lihoradova*

*Russia, Voronezh, tel. +7(910)343-97-77;*

*e-mail: lihoradova@list.ru*

*Student of Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering.*

*E. M. Ermakova*

*Russia, Voronezh, tel. +7(920)430-26-27;*

*e-mail: ellermakova@mail.ru*

**И. Н. Лихорадова, Е. М. Ермакова**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ**

В статье рассматривается такая актуальная тема как трудовая социализация подрастающего поколения, приводятся результаты проведенного в 2015 году социологического исследования, а также сравнительного анализа экономической социализации молодежи. В ходе исследования было выявлено такое противоречие как усиление процессов инфантилизации молодежи и сохранение на высоком уровне у подрастающего поколения ценности труда. По полученным данным был сделан вывод: усиливаются процессы глобализации экономического сознания молодых людей, наличие у подрастающего поколения разумных экономических стратегий остается неплохой основой для будущего экономического развития страны.

**Ключевые слова:** экономическая социализация, социологическое исследование, экономическое сознание, экономические стратегии.

**I. N. Lihoradova, E. M. Ermakova**

### **ECONOMIC SOCIALIZATION OF THE STUDENTS**

The article considers the actual problem of economic socialization of the students. The results of sociological research carried out in 2015 and the comparative analysis of economic socialization are shown. A contradiction between infantilization of the younger generation and the high value of work among young people is revealed. The conclusion that globalization of economic consciousness of young people intensified is drawn. Students have reasonable economic strategies that is a stable basis for the economic development of Russia.

**Key words:** economic socialization, sociological research, economic consciousness, economic policies.

Современная отечественная социология трактует социализацию как двусторонний процесс, основанный на взаимодействии общества и индивида. Общество передает нормы, правила поведения, ценности - все то, что поможет человеку в полной мере функционировать в обществе – индивиду, а он, в свою очередь, как субъект социализации усваивает их. По содержанию социализационного процесса можно выделить правовую, политическую, экономическую и другие типы социализации [4. С. 64].

Экономическая социализация – это процесс формирования у молодежи представлений и понятий о различных явлениях экономической реальности, накопления экономических знаний (в том числе о роли труда и денежной системы в общественной жизни, осознание связи между ними), усвоения соответствующих норм, правил и ценностей, приобретения умения строить экономические отношения [5. С. 53].

В условиях демократизации в России увеличился интерес к изучению экономической социализации учащейся молодежи. Это объясняется тем, что в современном российском обществе с действием последних социально-экономических реформ появился целый ряд новых проблем, связанных с взаимоотношениями общества и молодого человека. Мы также можем наблюдать одновременное действие двух противоположных социальных процессов:

1) происходит удлинение периода детства. Инфантилизация подрастающего поколения приводит к тому, что приобретение персонального трудового опыта происходит гораздо позже, относительно начала вторичной стадии социализации у старшего поколения;

2) с раннего возраста требуется наличие определенных навыков и знаний, необходимых для решения различных социально-экономических задач, а также качеств, помогающих ориентироваться в новом социально-экономическом пространстве [2. С. 104].

Появление большого количества свобод в осуществлении экономической деятельности привело к усилению социальной незащищенности молодежи. Нельзя не отметить то, что современное российское общество на данный момент не имеет четких ориентиров своего развития, в том числе и развития молодежи, что создает определенные препятствия для успешной экономической социализации молодого поколения [3. С.179].

В процессе экономической социализации на индивида оказывают влияние различные институты: семьи, образования, политики, экономики и др. При этом различают целенаправленную и стихийную социализации. О целенаправленности социализации мы можем говорить в том случае, если она происходит при исполнении каким-либо институтом своей функции, связанной с поддержкой вхождения индивида в общество. Стихийная социализация заключается в непосредственном постоянном взаимодействии индивида с различными элементами культуры общества, которые оказывают сильное влияние на личность, не имея при этом цели способствовать социализации индивида.

Говоря о стадиях экономической социализации молодежи, можно выделить дотрудовую (первичную) и трудовую (вторичную) стадии.

Дотрудовая стадия экономической социализации характеризуется формированием у личности мнения относительно различных экономических явлений и процессов, появлением представлений о некоторых особенностях хозяйственной жизни, которая воспринимается опосредованно. На данной стадии главными агентами экономической социализации выступают институты семьи и образования, которые дают необходимую информацию индивиду.

Трудовая стадия экономической социализации наступает во время вовлечения индивида в трудовую деятельность. Все полученные во время первичной стадии знания молодой человек реализовывает в сфере трудовых отношений. Если дотрудовую стадию мы можем отнести скорее к целенаправленной социализации, трудовая стадия носит стихийный характер: роль первичных агентов социализации снижается, возрастает влияние на индивида внешней среды, СМИ, полученного персонального опыта [5. С. 55].

В 2013 году Научно-образовательным центром социальных технологий Волгоградского государственного университета было проведено эмпирическое исследование методом анкетирования, целью которого было выявление стратегий экономического поведения учащейся молодежи [1]. В 2015 году в Воронежском государственном архитектурно-строительном университете в виду актуальности данной темы мы провели самостоятельное исследование и сравнительный анализ трудовой социализации молодежи по тем же параметрам. Главными респондентами стали молодые люди, недавно окончившие школу, студенты. Уровень экономической социализации оценивался по нескольким показателям.

Первым и одним из самых важных показателей является наличие или отсутствие персонального трудового опыта. По результатам опроса были получены следующие результаты:

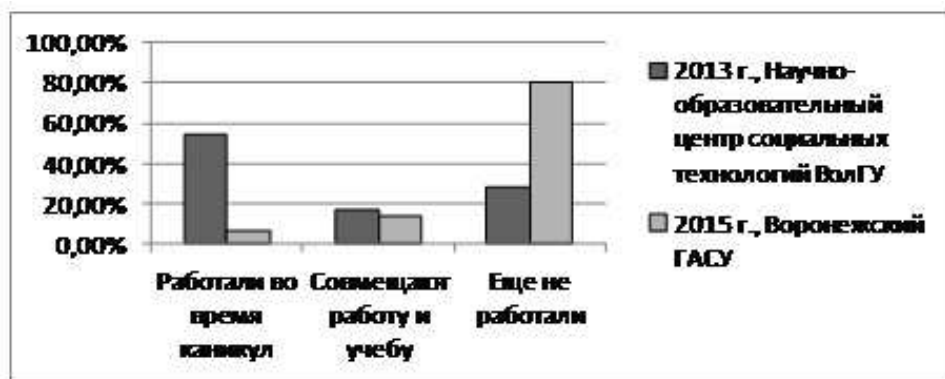


Рис. 1 Наличие опыта участия в трудовой деятельности у молодежи

В 2013 не имели опыта работы 28,3% респондентов, в 2015 году количество таких молодых людей возросло до 80%. Можно сделать вывод: происходит уменьшение массы желающих поскорее включиться в трудовую деятельность, что может говорить о некоторой инфантильности современной молодежи. С другой стороны, отсутствие дополнительной нагрузки в виде занятости и направление внимания молодых людей на учебу может способствовать более качественной подготовке будущих специалистов. Это объясняется результатами других социологических исследований, в ходе которых было выявлено: работающие во время учебы молодые люди получают менее качественное образование.

В 2013 году выяснили, что всего 5% опрошенных в будущем собираются заняться предпринимательством. В 2015 году доля желающих открыть свое дело осталась на таком же низком уровне и составила 6,7%.

В ходе исследования также оценивалась пространственная мобильность учащейся молодежи. Им задавались вопросы об их готовности переехать в другой регион Российской Федерации, а также за границу ради экономической выгоды. На переезд в пределах страны согласилось большинство опрошенных, как в 2013 г., так и в исследовании 2015 г. По результатам анкетирования в 2013 году только 16% опрошенных не желают эмигрировать в развитые страны, а 33% готовых к эмиграции не желают возвращаться в Россию. В 2015 году количество желающих эмигрировать немного снизилось и составило 46,7%, причем не собираются возвращаться в Россию половина из них.

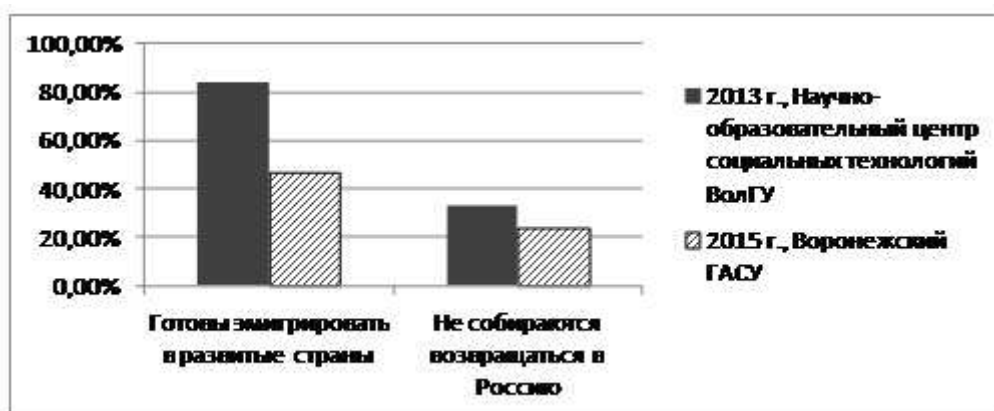


Рис. 2 Пространственная мобильность молодежи

На вопрос о том, должен ли человек, богатый настолько, что мог бы обеспечить себе безбедное существование до конца жизни, работать, большинство респондентов по результатам двух исследований ответило утвердительно, что говорит о сохранении высокой ценности труда среди молодых людей.

Для оценки стратегии экономического поведения задавался вопрос о том, как респондент будет решать проблему поиска работы. Результаты опросов можно представить в виде следующей таблицы:

**Таблица**

**Решение проблемы поиска работы учащейся молодежью**

Варианты ответов на вопрос: «Как вы будете решать проблему поиска работы?»	Результаты социологического опроса (в %)	
	2013 г., Научно-образовательный центр социальных технологий ВолГУ	2015 г., Воронежский ГАСУ
С помощью связей родственников	23	26,7
Обращусь за помощью к друзьям	13,1	6,7
Через Центр Занятости	7,4	13,3
Рассчитываю только на себя	54	53,3
Затрудняюсь ответить	0,4	0

Из таблицы видно, что количество респондентов показавших патерналистские настроения (готовы воспользоваться связями родственников) сохраняется на низком уровне, большая часть опрошенных собирается самостоятельно решать проблему поиска работы, надеясь только на себя.

Еще одним способом оценки экономических стратегий современных молодых людей стал вопрос о том, как бы они распорядились с неожиданно появившейся у них крупной денежной суммой в размере 300-400 тысяч рублей. Нерационально использовать их были готовы меньшинство – 3 % и 6,7% в исследовании 2013 г. и 2015 соответственно.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по поводу экономической социализации учащейся молодежи: уменьшается количество молодых людей, желающих как можно скорее приобрести свой собственный хозяйственный опыт. Наблюдается такое противоречие как усиление процессов инфантилизации подрастающего поколения и поддержание у него высокого уровня ценности труда. Исследование трудовой социализации следует продолжить в связи с актуализацией данной темы. Сохранение активной пространственной мобильности молодежи, наличие у её представителей разумных экономических стратегий остается неплохой основой для будущего экономического развития России.

**Библиографический список**

1. **Васильева, Е. Н.** Экономическая социализация учащейся молодежи: опыт регионального исследования / Е. Н. Васильева, В. Н. Гуляихин // Социологические исследования. – 2014. – №8. – С. 115-119
2. **Журавлев, А. Л.** Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии /А. Л. Журавлев – М.: Когито-Центр, Ин-т психологии РАН, 2011.– 560 с.
3. **Журавлев, А. Л.** Экономическое самоопределение. Теория и эмпирические исследования / А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко – М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2007.– 480 с.
4. **Ковалева, А. И.** Траектории социализации: монография / А. И. Ковалева, В. В. Богданова – М.: Московский гуманитарный университет, 2012.– 184 с.
5. **Симаева, И. Н.** Психология регуляции экономической активности: учебно-методический комплекс/ И. Н.Симаева, М .В. Кожемякин. – Калининград: Балтийский федеральный ун-т им. Иммануила Канта, 2012

## УДК 659

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет,  
Кандидат филологических наук, доцент кафедры  
связей с общественностью  
С. В. Меликян.  
Россия, г. Воронеж, тел. (473) 276-40-09;  
e-mail: smel\_@ mail.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil  
Engineering  
PhD in Philology, Associate Professor of Public Relations  
Chair  
S. V. Melikyan  
Russia, Voronezh, tel. (473) 276-40-09;  
e-mail: smel\_@ mail.ru*

**С. В. Меликян**

### **О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ TWITTER И INSTAGRAM В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС- КОММУНИКАЦИЙ**

В статье рассматриваются особенности профессиональных бизнес-коммуникаций в социальных сетях, в частности, на платформах Твиттер и Инстаграм. Автор приходит к выводу о необходимости активного присутствия компании в социальных сетях для реализации успешной социальной медиастратегии, отмечая, что наиболее перспективными в этом плане площадками на сегодняшний день являются Твиттер и Инстаграм.

**Ключевые слова:** профессиональные Интернет-коммуникации, социальные сети, Твиттер, Инстаграм, нативная реклама.

**S. V. Melikyan**

### **ABOUT SOME FEATURES OF USING SOCIAL NETWORKS SUCH AS TWITTER AND INSTAGRAM IN PROFESSIONAL BUSINESS COMMUNICATIONS**

The article discusses features of professional business communication in social networks such as Twitter and Instagram. The author comes to the conclusion that an active presence in social networks is required for implementing of a successful social media strategy and notices that Twitter and Instagram are the most promising platforms to date.

**Key words:** professional Internet communications, social network, Twitter, Instagram, native advertising.

В течение долгого времени профессиональные бизнес-коммуникации и, прежде всего коммуникации в сфере связей с общественностью и рекламы, представляли собой традиционный, проверенный годами, набор инструментов. Однако, стремительно развивающаяся сфера интернет-коммуникаций с ее характерными особенностями, позволяющими использовать Интернет в качестве перспективного и эффективного канала выхода на целевые аудитории, становится все более привлекательной для различных организаций в самых разных областях социальной жизни, будь то бизнес, политика или искусство.

За последние годы аудитория Интернет стремительно выросла, все больше пользователей, появляющихся в глобальной Сети, считают ее главным источником информации. Для профессионалов в сфере бизнес-коммуникаций это означает, что существует объективная возможность вовлечения в круг профессионального общения все большей аудитории.

Самой популярной интернет-активностью во всем мире является использование социальных сетей. Сегодня социальные сети регулярно посещает более чем две трети онлайн-аудитории, и это четвертая по популярности онлайн-категория после поисковых

порталов, информационных порталов и программного обеспечения, опережающая даже пользователей электронной почты. Миллионы людей зарегистрированы в различных социальных сетях, где они не только общаются с друзьями, но и состоят в разнообразных тематических сообществах, общаются с незнакомыми людьми и находят виртуальных собеседников, которых раньше даже не знали. Интенсификация информационного потока, а также недостаток времени на верификацию новых сведений ведут к тому, что массовая аудитория в большинстве своем получает информацию, которой доверяет, из Интернет-медиа, в частности, из социальных сетей.

Большинство определений социальных сетей указывает на их интерактивную функцию в качестве системообразующей. Представляется логичным следующее определение социальных сетей, предложенное исследователями: «социальные сети – это веб-сайты, или иные инструменты Интернета, главной особенностью которых является предоставление возможности пользователям взаимодействовать друг с другом, обмениваясь различными видами информации» [1. С. 14]. Построение социальных сетей предполагает организацию интернет-сообществ, способствующих расширению участия существующей общественности и привлечению дополнительных пользователей. Социальные сети – сообщества участников, объединенных не только средой общения, но и с установленными межличностными связями. Самые массовые, доступные и популярные социальные сети на сегодняшний день – Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)), MySpace ([www.myspace.com](http://www.myspace.com)), YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)). Очевидным является и тот факт, что популярность российских социальных сетей, таких как «ВКонтакте» ([www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)), «Одноклассники» ([www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru)) и других сегодня значительно возросла. Количество пользователей продолжает увеличиваться, и аудитория таких сетей приближается по численности к аудитории поисковых машин. Число зарегистрированных аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте» превышает 83 млн., а сам сайт считается самым посещаемым в России, Украине и Белоруссии. По данным последних исследований **российские интернет-пользователи ежедневно публикуют в социальных сетях 30 млн постов** [2].

С течением времени социальные сети, эволюционируя, все больше аффилируются к средствам массовой информации. «Революционное значение социальных СМИ выразилось в том, что они предоставили пользователям интернета возможность публиковать свои медиасюжеты быстро и легко и под собственными именами. Социальные медиа предложили своей аудитории, во многом разочарованной в традиционных СМИ, принципиально новые механизмы взаимодействия и интерактивного участия, обусловившего новый этап в развитии гражданской журналистики» [3].

Ключевые принципы формирования и распространения медиаконтента в социальных сетях – любой может создавать информацию, которая может быть услышана, может получить реальную стоимость и превратиться в коммуникацию – позволяют активно использовать инструментарий электронного взаимодействия социальных сетей как обывателями, так и государственным и бизнес-секторами. «Правительство США финансирует исследование онлайн-социальных сетей с целью аккумуляции и обработки информации, размещенной пользователями. Подобный анализ позволяет собирать размещаемую информацию о совершенных человеком покупках, поездках, предпочитаемых спортклубах, развлекательных комплексах, наконец о «друзьях», чьи имена размещены в списке контактов. Крупнейшие международные компании создают исследовательские центры, в задачу которых входит исключительно мониторинг и анализ социальных сетей на предмет популярности предлагаемых компанией продуктов и услуг и изучение динамики спроса на них» [4].

Вместе с тем, существующие в настоящее время тенденции к максимальной компрессии информации, к сокращению текстовой информации, недостатка и экономии временных ресурсов приводят к появлению и широкому распространению таких ресурсов как Twitter (<https://twitter.com>) и Instagram (<http://instagram.com>).



Одно из новых и наиболее интересных явлений в современном интернет-пространстве – социальный сервис Twitter, ставший своеобразным результатом развития блогов и социальных сетей. За несколько лет своего существования этот сервис успел во многом повлиять и на организацию общения во всемирной сети, и на получение информации как рядовыми пользователями, так и средствами массовой информации. «Twitter становится не только средством СМИ для оперативного поиска информации и информаторов, но и влияет на тексты, которые СМИ производят. Так, многие журналисты признают, что теперь создают заголовки и вступления к своим материалам, учитывая особенности Twitter» [5].

История Твиттера началась в марте 2006 года как научно-исследовательский проект компании *Odeo*, зарегистрированной в Сан-Франциско (США). Его основатель Дж. Дорси ввел понятие «индивидуальное пользование SMS-сервиса для общения с небольшой группой единомышленников». По поводу названия нового сервиса «Твиттер» Дорси заметил, что «... мне пришло в голову слово «twitter» (русск.: *щебетать*). И это было как раз то, что нужно. Это слово означает и краткий выброс несущественной информации, и чириканье птиц, а это именно то, что мы хотели сделать с помощью данного программного продукта» [6].

Хотя в настоящее время исследования этого интернет-феномена в полной мере только начинаются, можно считать актуальным следующее определение этого жанра: «*Твиттер* (от англ. *twit* – щебетать, болтать) – это не традиционный блог в чистом виде, как, например, «Живой Журнал», а, скорее, средство оперативного общения, гибридная форма, которая соединила в себе свойства нескольких интернет-сервисов: службы мгновенных сообщений, блога, электронной почты и социальной сети» [7, С.12]. Исследователи рассматривают его как комбинированный вторичный жанр с ярко выраженной новостной (функция информирования) и социальной составляющей (контактоустанавливающая, социализирующая и репрезентативная функция).

Основной жанрообразующей характеристикой Twitter является лаконичность сообщений, которые передаются с его помощью (не более 140 символов), и возможность мгновенного распространения информации по цепочке. Явление языковой компрессии, имеющее место в «твитах» (сообщениях в Twitter), способствует не только лаконичности, но и динамичности текста, обогащению его неявно выраженными подтекстовыми смыслами, избавляет текст от ненужного повторения информации, поскольку редуцируется именно то, что менее информативно значимо. Возможность быстрого массового распространения информации по цепочке с помощью ретвитов (дублирующих публикаций сообщений в своем аккаунте) позволяет говорить о формировании нового маркетингового инструментария продвижения, кардинально отличающегося от традиционных методов и на равных конкурирующего с традиционной практикой маркетинга. Развитие Интернет-технологий и поступательное изменение коммуникационной системы от Web1.0 к Web 2.0, Web 3.0 ведет к появлению рекомендательных сервисов Web 3.0, которые, по сути, являются основой новой маркетинговой коммуникационной схемы c2c (customer to customer). Владельцы аккаунтов – авторы сообщений – активно пользуются возможностью делиться между собой полезной информацией и формировать сетевые объединения (группы) по интересам.

Кроме того, у Twitter существует ряд особых функций, делающих этот ресурс незаменимым для бизнеса: расширенный поиск, Twitter-списки, тренды и др.

Так как это открытая платформа, то *расширенный поиск* в системе позволяет искать практически любую информацию, обсуждаемую на ней. «Одним из важнейших преимуществ является возможность поиска по географическим регионам... Twitter позволяет искать обсуждения в сети на любые темы и мгновенно переключаться между ними» [8]. Расширенный поиск очень удобен для поиска реальных людей, проживающих в конкретном регионе и имеющих определенный набор интересов.

Для профессионально организованной работы в Twitter целесообразно использовать *списки*. Списки позволяют распределить подписчикам по группам, а также с их помощью можно легко фильтровать новостную ленту в зависимости от того, какую информацию

требуется просмотреть в тот или иной момент времени. У Twitter-списков достаточно большая сфера применения. «С их помощью можно:

- отслеживать действия конкурентов;
- связываться с лидерами отрасли;
- быть в курсе популярных тенденций;
- взаимодействовать с сотрудниками;
- общаться с покупателями;
- следить за новостями блогеров и СМИ» [9].

Благодаря алгоритму, анализирующему целый ряд различных показателей, функция *трендов* позволяет быстро определить, что в настоящий момент пользуется наибольшей популярностью в Twitter. «С помощью трендов можно узнать, что происходит на местном рынке конкретно выбранной отрасли, а также организовать публикацию популярных твитов в новостной ленте своих подписчиков, что будет значительно способствовать поддержанию их интереса к вашему профилю» [10].

Тенденция к сокращению текстовой информации, а также недостаток и стремление к экономии временных ресурсов приводят к тому, что в 2010 году появляется принципиально новая сеть – Инстаграм (Instagram).

Instagram является одной из самых быстрорастущих социальных сетей в истории. Мобильное приложение для обмена фотографиями, которое было запущено в октябре 2010 года, теперь может похвастаться тем, что её активными пользователями каждый месяц являются более 200 миллионов человек, которые каждый день размещают на платформе более 60 миллионов фотографий и ставят 1,6 миллиарда лайков [11]. Все это позволяет рассматривать Instagram в качестве перспективной рекламной и маркетинговой площадки.

Исследования ведущих мировых брендов, проведенные в 2014 году аналитической компанией Simply Measured, позволили прийти к следующим выводам относительно основных современных тенденций активности этих брендовых лидеров в сети Instagram:

- Число активных брендов (по крайней мере, один пост за квартал) увеличилось почти в два раза по сравнению с 3-м кварталом 2012 года.
- 73% брендов публикуют минимум одну фотографию или видео в неделю. Рост 35%.
- Количество брендов с 10 000 или более подписчиками увеличилось на 34%.
- Количество брендов с более чем 100 000 последователей возросло на 15 %. [12]

Изменилась и активность наполнения контента на страницах брендов: количество брендов, публикующих посты ежедневно, увеличилось за год более чем в три раза. Постепенно компании приходят к оптимальному количеству постов. Если в 2012-2013 годах большинство кампаний публиковало 10 или 20-30 постов в день, в 2014 году этот показатель уверенно стабилизируется на отметке 10-20 постов. Именно такое количество обновлений в день является оптимальным для восприятия информации пользователем. Данная стандартизация показывает более сложный и взвешенный подход к сети. Ведущие бренды освоили эту технологию и наладили тактику соответственно. Их опыт может служить отправной точкой достижения успеха и для компаний, не имеющих столь обширную аудиторию.

«Увеличение активности ведущих мировых брендов в Instagram приводит и к росту взаимодействия в сети. Чем больше брендов приобретают широкую аудиторию, тем больше сообщений ими публикуется. Тактика брендов становится все более продуманной, а пользователи становятся более восприимчивыми к содержанию бренда, давая крупным «игрокам» большую отдачу от инвестиций в сети» [13]. Ежемесячное взаимодействие с аудиторией посредством «лайков» и комментариев активных аккаунтов брендов в прошлом году выросло более чем в два раза, по сравнению с 2013 годом и почти в 12 раз с 2012. Все это свидетельствует о том, что зрители становятся более восприимчивыми к контенту и потенциал для высокой активности и взаимодействия продолжает существенно расти.

Сеть Instagram для эффективного взаимодействия с аудиторией предусматривает ряд тактических приемов, которыми активно пользуются профессиональные маркетологи: хэш-

теги (#), облегчающие поиск информации на платформе; подписи или упоминания (@), позволяющие быстро осуществить переход к связанному аккаунту; теги местоположения, указывающие на географические координаты поста, позволяющие осуществить поиск по местоположению и т.п. Все это приводит к росту вовлеченности аудитории и увеличению доли участия пользователей на странице компании.

Безусловно, Instagram старается сохранить фирменный стиль своей сети, однако аналитиками четко прослеживаются наиболее значительные составляющие успешной тактики для эффективного продвижения. Постепенно он превращается в активно используемую рекламную платформу и становится всё более популярным среди «корпоративных партнеров». Имея огромную аудиторию и периодически обновляя функционал, сеть привлекает особое внимание маркетологов.

Социальные сети становятся сегодня эффективной платформой для анализа медиааудитории, поскольку пользователи размещают на портале большое количество личной информации, отражающей их интересы, покупательские цели и способности. До недавнего времени основной коммуникативной активностью компаний, профессионально использующих эту информацию, была разного рода контекстная и баннерная реклама на страницах пользователей. В настоящее время в соответствии с современными тенденциями и развитием технологий этапа Web 3.0 все большие обороты в профессиональных маркетинговых коммуникациях набирает такое явление как нативная реклама.

К появлению и все большей популярности нативной рекламы (калька с англ. «native advertising») привел резкий спад в кликабельности рекламных объявлений. Нативная или естественная реклама, в отличие от традиционной рекламы, не вызывает отторжения, не воспринимается как реклама. Напротив, она естественно смотрится в основном потоке контента сайта или приложения, соответствует ему по формату и содержанию. Рекламный контент, как правило, создается для того, чтобы его просто увидели и прочли, native-контент создается для того, чтобы о нем рассказали, поделились новыми знаниями. Специалисты-практики, профессионально занимающиеся созданием и распространением рекламного контента в социальных сетях, выделяют следующие преимущества нативной рекламы по сравнению с традиционными рекламными коммуникациями:

- Размещение в местах, где пользователь ее видит или готов видеть, а не в «слепой» зоне.
- Продолжительный эффект и увеличение времени взаимодействия с потенциальными клиентами, в том числе за счет вирусной составляющей самого контента, с которым она переплетена.
- Повышение лояльности к самому бренду за счет расположения в контексте того, в чем пользователь в данный момент заинтересован.
- Повышение лояльности к самой площадке, где она размещена, за счет отсутствия агрессивных форматов рекламы.
- Отсутствие (на сегодняшний день) способов блокировки такой рекламы какими бы то ни было программными средствами, за исключением возможности блокировки отображения отдельных элементов типа видео, графики.
- Мультиплатформенная поддержка. Т.е. такая реклама будет хорошо считываться как с экранов компьютера, так и с мобильных устройств, планшетов и других гаджетов [14].

Время просмотров нативных рекламных материалов примерно то же самое, что и у обычных статей. Кроме того, пользователи охотнее делятся с другими такими материалами, т.е., по сути, нативная реклама становится одной из технологий с2с, своеобразным рекомендательным сервисом.

Для эффективного применения реклама и маркетинг в социальных сетях должны стать результатом осознанного выбора аудитории по отношению к товару, бренду или

производителю. Именно в этом случае социальная сеть может быть одновременно инструментом продвижения и механизмом обратной связи с целевой аудиторией.

Подводя итог, можно сказать, что успешная социальная медиастратегия на сегодняшний день невозможна без активного присутствия компании в социальных сетях. Инстаграм и Твиттер в силу своих особенностей и стремительного развития являются наиболее перспективными профессиональными площадками на этапе развития Интернет-технологий Web 2.0 и Web 3.0.

### Библиографический список

1. **Чумиков, А.** PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. – СПб: Альпина Паблишер, 2010. - 136 с.
2. **Российские пользователи ежедневно публикуют 30 млн постов.** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rusability.ru/news/rossiyskie-polzovateli-ezhednevno-publikuyut-30-mln-postov/>
3. **Карякина, К. А.** Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/524>
4. Там же.
5. **Атягина, А. П.** Языковая компрессия в Twitter. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1136>
6. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Твиттер>
7. **Горошко, Е. И.** «Чирикающий» жанр 2.0 Твиттер или что нового появилось в виртуальном жанроведении // Вестн. Тверского гос. ун-та. 2011. № 3. – С. 12-17
8. **Шаховская, Анна.** Как использовать твиттер для реализации маркетинговых задач. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rusability.ru/internet-marketing/kak-ispolzovat-twitter-dlya-realizatsii-marketingovyih-zadach>
9. Там же.
10. Там же.
11. **Абель, Татьяна.** Успешное продвижение в Instagram. Исследование и аналитика. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rusability.ru/internet-marketing/uspeshnoe-prodvizhenie-v-instagram-issledovanie-i-analitika>
12. Там же.
13. Там же.
14. **Шарафутдинов, Роман.** Нативная реклама. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://vk.com/romarketing?w=page-54406961\\_49498594](http://vk.com/romarketing?w=page-54406961_49498594)

**УДК 323.1**

*Институт общественного мнения «Квалитас». Public Opinion Institute «Qualitas».*  
*Генеральный директор, доктор социологических наук General Director, Doctor of Sociological Science*  
*Н. А. Романович N. A. Romanovich*  
*Россия, г. Воронеж, тел. (473)251-20-75; Russia, Voronezh, tel. (473)251-20-75;*  
*e-mail: nelly@qualitas.ru e-mail: nelly@qualitas.ru*

**Н. А. Романович**

**ПАРАДОКСЫ «МИНСКИХ СОГЛАШЕНИЙ» И ВОСПРИЯТИЕ  
РОССИЯНАМИ УКРАИНСКИХ СОБЫТИЙ<sup>1</sup>**

Парадоксы так называемых «минских соглашений» заключаются в том, что при ближайшем рассмотрении этих документов обнаруживается либо невозможность выполнения договоренностей, либо отсутствие мотивации для их выполнения, изначально заложенных при подписании. Документы составлены таким образом, что становится понятно, что никто выполнять договоренности и не собирался. Автор показывает, что если в основе взаимодействия сторон лежит недоверие друг к другу, то урегулировать отношения «нормальным способом», т.е. заключив договоренности, невозможно, так как обычно договоры априори базируются на доверии сторон и взаимном согласии в оценках ситуации. Автор приводит результаты всероссийского социологического опроса, в котором показано восприятие нашими соотечественниками украинских событий и очерчены контуры той социальной реальности, которой они руководствуются в своих оценках. «Обобщенное доверие» между жителями России и жителями Крыма сыграло свою положительную роль по крымскому вопросу, но разрушенное доверие между бывшими соотечественниками делает невозможным выполнение «минских соглашений»

**Ключевые слова:** минские соглашения, обобщенное доверие, децентрализация Украины, районы Донецкой и Луганской областей, присоединение Крыма, последствия санкций.

**N. A. Romanovich**

**PARADOXES OF "MINSK AGREEMENTS" AND THE PERCEPTION OF  
UKRAINIAN EVENTS BY RUSSIAN CITIZENS**

Paradoxes of so-called "Minsk Agreements" lie in the fact that if you examine these documents closer you can find out either the impossibility to perform these accords or the lack of motivation to carry them out which was initially put at the signing. The documents are drawn up in such a way that it becomes clear that nobody was going to satisfy the agreements. The author shows that it is impossible to normalize the relations in a "regular way" by concluding agreements because usually agreements a priori based on trust and mutual consent of the parties to assess the situation. The author cites the results of nationwide poll which shows the perception of Ukrainian events by our compatriots and the outlined features of the social reality which they are guided by in their assessments. "Generalized trust" between Russian residents and residents of the Crimea has played a positive role on the Crimean issue but the ruined trust between former compatriots makes it impossible to implementate "Minsk Agreements".

**Key words:** Minsk Agreements, generalized trust, decentralization of Ukraine, districts of Donetsk and Lugansk regions, integration of the Crimea, the effects of sanctions.

---

© Романович Н. А. 2015

<sup>1</sup>Статья написана в рамках реализации гранта РГНФ №14-03-00484 "Доверие как фактор саморегуляции в изменяющейся социальной реальности".

Никто не оспаривает тот факт, что доверие является основой легитимации власти и консенсуса между различными общественно-политическими силами. Но роль доверия в социально-политической сфере гораздо глубже, чем это можно себе представить. Социологи указывают на то, что «ряд общественно-политических процессов полностью базируются на доверии и блокируется при его отсутствии» [1. С. 13]. Подорвать доверие между народами можно в одночасье, а завоевывать его приходится годами, если не веками. Собственно, то же происходит и во взаимодействии между индивидами – разрушить его легко, сложно или невозможно. Если обрушилось доверие, то любые попытки заключить договоры или соглашения между сторонами обречены на провал.

Ярким подтверждением этому являются так называемые «минские соглашения», которые были призваны урегулировать ситуацию в Украине. Они внесли любопытные прецеденты в историю международных договоренностей. За 2014-2015 гг. дважды подписывались так называемые «минские соглашения» между сторонами конфликта. Правомерен вопрос: «В чем отличия второго минского соглашения от первого?». Ведь в обоих соглашениях речь идет о Донецкой и Луганской областях Украины, а не о самопровозглашенных народных республиках. И ещё один вопрос не менее логичен: если не сработало первое соглашение, зачем подписывать второе? Эксперты указывают на то, что соглашения были подписаны одними и теми же людьми, а значит, вопросы к юридической силе документа, которые были ранее, сохраняются и сейчас [2]. Ведь само по себе принятие идентичного соглашения во второй раз свидетельствует о бездействии первого соглашения. Почему оно бездействует? Потому что блокируется в условиях тотального недоверия сторон. Возможно, следует подумать об изменении методов решения вопроса. Впрочем, если первое соглашение по стилю было похоже на «переговоры с террористами» (немедленно сложить оружие, освободить заложников и т.д.), то второе отличается наличием деталей, сроков исполнения, более серьезной проработкой конкретных мер по обеспечению особого статуса Донбасса.

Еще одним значительным отличием является требование восстановления контроля Украины над государственной границей во всей зоне конфликта. Планировалось начать восстановление после местных выборов и завершить к концу 2015 года. Но для этого нужно прежде провести конституционную реформу с децентрализацией власти. Получается, что Украина официально признала, что не контролирует часть своей территории, в том числе безопасность государственной границы, то есть эффективное управление территорией ей в настоящее время не под силу.

Новой оказалась формулировка о выводе войск из Украины: «вывод **всех иностранных вооруженных формирований**, военной техники, а также наемников с территории Украины под наблюдением ОБСЕ. Разоружение всех незаконных групп». Прежде это звучало иначе: «вывести незаконные вооруженные формирования, военную технику, а также боевиков и наемников с территории Украины». Непонятно, кто был автором новой формулировки и почему её допустили лидеры народных республик и Россия? Ведь её можно понять и так: вывести российские войска и технику и разоружить ополчение. Новая формулировка подразумевает, что на Украине воюют иностранные вооруженные формирования (иными словами, отряды, армейские подразделения). Тогда возникает вопрос: «иностранцы» – это каких государств? На чьей стороне они воюют? Эти вопросы остаются без ответа.

Тем более странно выглядит в свете этой новой формулировки недавно принятый в Украине Закон от 17 марта 2015 года № 255-VIII «Об одобрении решения Президента Украины о допуске подразделений вооруженных сил других государств на территорию Украины в 2015 году для участия в многонациональных учениях». По этому закону Рада одобрила допуск вооруженных сил других государств на территорию страны. Непонятно тогда, какие иностранные войска нужно вывести – ведь в Минском соглашении нет конкретного указания на то, к каким именно иностранным войскам следует применять этот пункт.

Второй раз в Минске принимается и закон о децентрализации Украины. В первый раз он был принят в сентябре 2014 года, но особых изменений в унитарной Украине он не произвел. Второе минское соглашение предлагает: «проведение конституционной реформы на Украине со вступлением в силу к концу 2015 года новой конституции, предполагающей в качестве ключевого элемента децентрализацию (с учетом особенностей отдельных районов Донецкой и Луганской областей, согласованных с представителями этих районов), а также принятие постоянного законодательства об особом статусе отдельных районов Донецкой и Луганской областей», в соответствии с мерами, указанными в примечании 1, до конца 2015 года». Что это за меры, указанные в примечании? В примечании 1 перечислено несколько пунктов: освобождение от ответственности лиц, участвовавших в событиях на Юго-востоке Украины; право на языковое самоопределение; своя милиция; трансграничное сотрудничество с Россией; поддержка экономического развития отдельных регионов. Все эти меры легли в основу Закона об особом порядке самоуправления на Донбассе. Но эксперты-юристы полагают, что эти меры не сделают Донбасс автономным, и по сути не являются децентрализацией. «Предоставляемые по закону об особенностях местного самоуправления «права» Донецку и Луганску не дают никаких намеков на автономию. Так ради чего ополченцы должны сложить оружие?» – вопрошает юрист, исследовавший особенности второго минского соглашения [3]. Этот закон свидетельствует, что далеко не все ополченцы будут освобождены от ответственности, даже если человек добровольно сдастся и слагает оружие, нет никаких гарантий того, что он автоматически не станет подозреваемым. Во-первых, нужно было успеть в течение месяца после вступления в силу закона сдать оружие и боеприпасы, освободить занимаемые здания органов государственной власти и не препятствовать деятельности госорганов и организаций. Понятно, что это был нереально короткий срок. Кроме того, ополченцы должны подать «явку с повинной». Проще говоря, по замыслу украинских властей ополченцы должны полностью и безоговорочно капитулировать. Во-вторых, статья 5 закона содержит обширный список исключений: перечислены те категории лиц, на которых действие закона не распространяется, а значит, они не будут освобождены от ответственности. Например, не освобождаются от ответственности те кто, кто совершил убийство или виновен в причинении тяжких телесных повреждений, а также в захвате заложников. Но ополченцы, защищая независимость своей Родины, взяли за оружие и были вынуждены уничтожать превосходящие силы противника (то есть совершали убийства и причиняли тяжкие телесные повреждения), а также вели военные действия с захватом пленных (в законе захваченные в плен именуется заложниками). То есть логично предположить, что многие из них не могут быть освобождены от ответственности по этому закону. И получается, что независимо от того, сдадутся они добровольно или нет, они пойдут под суд. Вывод: такой закон никак не защищает ополченцев, а значит, и не может мотивировать их к тому, чтобы сложить оружие. Все соглашения и договоры, принимаемые в условиях тотального недоверия сторон могут преследовать какую угодно цель: оттянуть время, сделать «хорошую мину при плохой игре», ввести в заблуждение противника, но только не ту цель, которую они официально декларируют: а именно, урегулирование вооруженного конфликта.

Формально закон об особом статусе Донбасса начал действовать ещё в сентябре 2014 года, реально же этот закон вряд ли вообще начнет действовать когда-либо. Да и как может реализовываться закон Украины на территориях, которые ей не подконтрольны? Ведь неподконтрольность отдельных территорий официально признается правительством Украины. Назначенные законом на 7 декабря 2014 года выборы в народных республиках были провалены, поскольку они там прошли раньше (осенью прошлого года), но украинские власти не признали их легитимность, поэтому второе минское соглашение возвращается к вопросу о проведении выборов в Донецкой и Луганской областях.

А 17 марта 2015 года в закон об особом статусе были внесены изменения, которые, по мнению экспертов, поставили на законе крест. Теперь вступление закона в силу обусловлено рядом требований к проведению местных выборов в Донецкой и Луганской областях. В

числе требований – вывод всех незаконных войск с территории Украины (уже говорилось о том, что непонятно, какие войска являются незаконными, в свете этого требования таковыми могут быть признаны как войска народного ополчения, так и американцев, которые в настоящее время дислоцируются на территории Донбасса). Тогда же Рада приняла постановление, которым определила те «отдельные районы Донецкой и Луганской областей», где имеет место «особый статус». Казалось бы, Рада должна была хотя бы перечислить эти населенные пункты. Но постановление называется так: «О признании отдельных районов, городов, поселков и сел Донецкой и Луганской областей временно оккупированными территориями». Временно оккупированными территориями признаны отдельные районы, города, поселки и села Донбасса, причем не уточняется какие именно. Понятно, что закон с такой неопределенной формулировкой никто не собирается исполнять. Кроме того, в постановлении отмечается, что особый порядок местного самоуправления вводится тогда, когда Украина восстановит полный контроль над своей госграницей. Но дело в том, что защитники Донбасса не допустят Украину к контролю своей территории, пока не будет решен вопрос об «особом статусе» Донбасса. Этот очевидный замкнутый круг свидетельствует, что закон, скорее всего, был подписан просто «для галочки». Просто, чтобы Украина смогла оправдаться в глазах международного сообщества и в наигранном недоумении развести руками: «мы сделали все, что смогли»... Вывод прост: соглашение, базирующееся на недоверии к противоположной стороне, носит исключительно формальный характер.

Дальнейший анализ двух подтверждают этот вывод. Ключевые слова: «децентрализация власти» упоминались и в первом, и во втором минских соглашениях. На деле – децентрализация – это создание автономий в унитарном государстве с передачей ряда полномочий регионам.

В первом соглашении децентрализация предстаёт просто как принятие закона об «особом статусе» с требованиями, неприемлемыми для защитников Донбасса.

Во втором соглашении говорится уже о конституционной реформе со вступлением в силу к концу 2015 года новой конституции, где основное внимание предполагается уделить именно **децентрализации**, с учетом особенностей, примененных в Донецке и Луганске. До конца 2015 года остается несколько месяцев. За это время должен появиться текст конституции и пройти референдум, что весьма проблематично и в мирном государстве, не говоря уже о государстве в состоянии войны. Власти ЛНР и ДНР не пойдут на уступки Украине, а введение «особого порядка самоуправления» в том виде, в каком он прописан в законе, не может их мотивировать сложить оружие. Новая конституция, принятая наспех «свыше» без всенародного обсуждения в таком формате их тоже не устроит. Особый порядок самоуправления вообще не означает децентрализацию. С точки зрения экспертов, во втором минском соглашении заложена бомба замедленного действия по развалу государства на части. Если какие-то дестабилизирующие процессы начнутся, например, и с приднестровской стороны, то Украина может потерять реальный контроль над большей частью своей территории. С этой точки зрения, второе минское соглашение не только не в состоянии урегулировать мирный процесс на Донбассе, но и может явиться дестабилизатором для остальной Украины.

Такую политику украинских властей россияне категорически не одобряют, как свидетельствуют результаты социологических исследований<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> В конце 2014 года (октябрь-ноябрь) Институт общественного мнения Квалитас провел опрос жителей России (опрос проведен в 65 населенных пунктах 13 субъектов РФ по выборке, репрезентативной для населения страны старше 15 лет, всего опрошено 1459 человек методом личного интервью). В целях обеспечения репрезентативности опроса была использована *случайная маршрутная выборка* для поиска домохозяйств (квартира, дом), в которых отбирался для последующего опроса конкретный респондент, согласно *квотному* заданию. Для отбора респондентов были рассчитаны половозрастные квоты, репрезентирующие российское население с учетом региональных особенностей.



На вопрос: **«Одобряете ли Вы политику в отношении к самопровозглашенным Донецкой и Луганской народных республик, проводимую президентом Украины?»**, - россияне высказались однозначно (см. таблица 1). Политика президента Украины не одобряется россиянами так же горячо (79%), как и политика президента США (80%). При этом подавляющее большинство опрошенных одобряет политику Президента РФ (76%). Ответы респондентов на эти вопросы представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**«Одобряете ли Вы политику в отношении к самопровозглашенным Донецкой и Луганской народных республик, проводимую президентом Украины?»**

	Одобряю	Не одобряю	Трудно сказать
Президентом Украины	5%	79%	16%
Президентом РФ	76%	8%	16%
Президентом США и Евросоюзом	4%	80%	16%

Иными словами, среди россиян временно нет раскола в оценке крымско-украинских событий, и при таком единодушии вырабатывается отношение к международным санкциям не как к заслуженному наказанию, а как к трудностям, которые нужно претерпеть за справедливый поступок, за праведный выбор. Как если бы некто вступился за обижаемую хулиганами девушку, за что впоследствии ему пришлось бы столкнуться с мстью хулиганов. Понятно, что испугаться подобных последствий – это недостойный поступок. А сделать правильный выбор, невзирая на последствия – это социально одобряемое поведение.

Международные экономические санкции обретали свою значимость для россиян не сразу. Вопрос: **«Почувствовали ли Вы на себе последствия санкций, введенных США и Евросоюзом в отношении России»**, - прозвучал для жителей нашей страны в осень 2014 года, когда санкции только набирали свой вес и силу. Но уже на момент опроса каждый третий житель России почувствовал на себе последствия этих санкций (33%). Среди тех, кто ощутил на себе последствия санкций, чаще всего оказывались респонденты старше 60 лет (43%). Однако большинство Россиян (55%) на момент опроса не заметили влияния санкций на своё личное благосостояние. Среди самых богатых людей число подобных ответов достигало 63%.

Цель санкций – более чем очевидная. Они призваны вызвать недовольство в народе политикой собственного правительства, призваны нарушить социальное согласие, провоцировать акции протеста и по возможности приблизить государственный переворот. Но на момент опроса к активным протестам были готовы только 10% населения, а большинство населения настроено, напротив, любой ценой сохранять порядок, мир и согласие (60%). Так отвечали люди на вопрос:

**«В случае возникновения социального напряжения в стране, что Вы предпочтете?»**

- Любой ценой сохранять порядок, мир и согласие – 60%,
- Активно протестовать – 10%,
- Трудно сказать – 30%.

Иными словами, санкции пока своей цели не достигают, а активизируют противоположные тенденции – способствуют сплочению российского общества.

Отношение к оппозиции власти со стороны населения сегодня настороженное: люди не желают внутренних конфликтов. Так, с суждением: **«Победа оппозиционных лидеров поможет России выйти из кризиса»**, – согласились лишь 25% опрошенных, а 42% россиян с этим не согласны (32% - затруднились ответить). Как показывают результаты опроса, в крупных областных центрах России ещё можно найти до 30% сторонников оппозиции, а в сельской местности их едва наберется 17%.

Кроме того, международные экономические санкции, безусловно, стимулируют развитие отечественной промышленности, необходимое для упрочения самостоятельности

России, её экономической независимости. Экономическая несостоятельность осознается как угроза российской безопасности не только руководством страны, но и рядовыми её гражданами. Так, на вопрос: **«Согласны ли Вы с мнением – в нынешних условиях надо укреплять самостоятельность России, её экономическую и политическую независимость от Запада?»**, - были получены следующие ответы: «согласны» – 84%; «не согласны» – 8%; «затрудняюсь ответить» – 8%. Таким образом, большинством российских жителей признается необходимость экономической независимости как стратегическая линия, направленная на безопасность страны. Развитие собственной промышленности (прежде всего, пищевой) становится не только внутренней экономической, но и политической задачей.

В то же время определенная часть населения ничего не имеет против восстановления отношений с США и Евросоюзом. Правда, вопрос: **«Согласны ли Вы с мнением – для дальнейшего развития страны необходимо восстановить отношения с США и Евросоюзом?»**, - выявил существующий в обществе раскол: 39% опрошенных с этим согласны, а другие 39% - не согласны (22% россиян и вовсе затруднились с ответом на этот вопрос). Хотели бы восстановления отношений с Западом скорее молодые люди (до 47%), не хотели бы – пожилые (до 46%). За восстановление отношений с Евросоюзом чаще всего «голосуют» жители Татарстана (55%), тогда как почти половина жителей Хабаровского края (47%), Калининградской и Волгоградской областей (45%) с этим не согласны. Зачастую это обусловлено историческими и политическими традициями, экономическими связями этих территорий. Выходит, что отношение к Западу российское общество раскалывает, а присоединение Крыма – способствует единению россиян.

Поскольку присоединение Крыма к России подавляющим большинством опрошенных признается справедливым (94%), то люди считают санкции допустимой расплатой за осуществление справедливости.

**«Признаете ли Вы справедливым присоединение Крыма к России?»**

- Признаю/скорее признаю – 94%,
- Скорее не признаю/не признаю – 6%.

Понятно, что международному сообществу, отстаивающему свое видение справедливости, трудно разобраться в нюансах отношений между странами бывшего Советского Союза. Автору этих строк не раз приходилось слышать от крымчан, что после распада Союза они не считали всерьез себя жителями Украины, и на вопрос: «Где Вы живете?», - отвечали, что живут в Крыму, но не говорили, что живут в Украине. То есть они по инерции продолжали считать себя жителями огромной страны, которая простирается от Калининграда до Владивостока. Именно так они воспринимали сами себя, поэтому так единодушно проголосовали на референдуме «за возвращение домой» – присоединение Крыма к России. А сегодня они шутят: «Это Крым присоединил себе Россию», - и в этой шутке четко указано, кому на самом деле принадлежала активная, а кому пассивная роль. Как своих соотечественников воспринимают крымчан и прочие жители России, что отражается в результатах нашего опроса. Более того, жители России до сих пор не могут смириться с тем, что огромной страной утрачены и другие территории после распада СССР. По крайней мере, большинство россиян придерживается этого мнения, что выявилось в ответах на вопрос: **«Хорошо, что к России присоединился Крым, но надо вернуть себе и другие территории, утраченные после распада СССР»**, - «скорее справедливы» – 58%, «скорее несправедливы» – 21%, «затрудняюсь ответить» – 21%.

Конечно, эта декларация вовсе не является призывом к завоеванию «отвалившихся» от страны территорий. Это, скорее мечта о том, что люди сами захотят вернуться, как захотел вернуться Крым. Но Крым, похоже, является единственным исключением, потому что отношения у России со некоторыми соседями безнадежно испорчены (Грузия, Украина, прибалтийские страны). На руинах подорванного доверия размножаются монстры подозрительности и страха, провоцируя потенциальные конфликты. Отсутствие доверия

блокирует заключение любых партнерских соглашений между сторонами. Исследуя феномен доверия, социологи отмечают возрастание его роли в социальных взаимодействиях: «Доверие проявляется во взаимодействиях как на индивидуальном, так и на социальном уровне. Причем его роль в общественной жизни возрастает» [1. С. 9]. Роль доверия в обществе невозможно переоценить, и россияне понимают это, поскольку 78% опрошенных согласились с суждением «*Самое важное сегодня – повышение доверия в стране*» (не согласны с этим лишь 11% респондентов). Доверие можно определить как обоснованное или оправданное какими-либо факторами ожидание. В работах А.Б.Мищенко отмечены основные формы проявления доверия в современных обществах [4. С.42-44]. Одной из таких форм является социальный капитал. То есть наличие доверия между членами общества превращается в социальный капитал. По утверждению Фукуямы, этот социальный капитал может быть воплощен не только в мельчайшем базовом социальном коллективе – семье, но «и в самом большом коллективе из возможных – нации» [5. С.52]. Конечно, взаимное доверие на национальном уровне легло в основу воссоединения России и Крыма, потому что по сути – мы одна нация, в которой культура доверия представляет собой определенный способ организации жизнедеятельности и является необходимым условием регуляции социальных взаимодействий. У Шюца есть термин «обобщенное доверие» [6. С.537]. Оно результируется в процессе интеркоммуникации, когда критерии доверия отчуждаются от конкретного объекта, приобретая всеобщий и нормативный характер. Тогда в том или ином сообществе формируется особый тип доверительных отношений, при котором вопрос об отдельных партнерах просто не стоит: обобщенное доверие осознается как реальность.

Однако при обмене знаниями представления о различных объектах социальной реальности могут не совпадать с ожидаемыми. Обобщенное доверие в данной ситуации переходит в состояние недоверия, утрачивая нормативную роль. Эту роль перенимает недоверие. То есть недоверие диктует способ организации и тип отношений с партнерами. Возникающее недоверие подкрепляется новыми знаниями и, приобретая устойчивость, воспринимается как объективная реальность. Доверяя и не доверяя, люди одинаково уверены в своей правоте. Договоры и соглашения, заключенные между сторонами, доверяющими друг другу, будут существенно отличаться, если стороны друг другу не доверяют. Соглашения между недоверяющими друг другу сторонами предполагают наличие кого-то третьего (третейского судьи), который в состоянии обязать стороны к выполнению соглашений. Но «третейский судья» должен быть объективен и беспристрастен к сторонам, а кроме того, обладать достаточными средствами для воздействия на стороны. Если этого нет, то соглашения и договоры теряют смысл, потому что никто не в силах принудить стороны к их выполнению в состоянии недоверия друг другу. Другое дело – соглашения заключаются доверяющими друг другу сторонами. Здесь стороны стараются исполнить договоренности, уже замотивированные тем, чтобы сохранить существующее доверие, воспринимаемое само по себе как ценность, как социальный капитал. Если же доверие разрушено, то мотивы исполнения договоренностей весьма проблематичны. Поэтому ожидать выполнения «минских соглашений», заключенных в условиях тотального недоверия сторон, не приходится.

### Библиографический список

1. **Чупров В. И.** Доверие в саморегуляции социальных взаимодействий в условиях неопределенности. Почему нет мира в Украине? / В.И. Чупров, В.В., Михеева – М. : Норма, 2015. – 160 с.
2. Что дали Минские соглашения к весне 2015? <http://voprosik.net/chto-dali-minskie-soglasheniya-k-vesne> – 2015.
3. **Гаганов, Александр.** Получит ли Донбасс независимость? <http://rusrand.ru/events/poluchit-li-donbass-nezavisimost>.

4. **Мищенко, А. Б.** Феномен политического доверия / А. Б. Мищенко // Зовнішні справи. 2008., № 2.
5. **Фукуяма, Ф.** Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. – М., 2004. – С.52.
6. **Щюц, А.** Формирование понятий и теории в общественных науках / А. Щюц // Американская социологическая мысль. – М., 1994.

УДК 3.07:004

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет  
Доктор филологических наук, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Н. Н. Скрипникова.  
Россия, г. Воронеж, тел. 8(920)2291525;  
e-mail: nnsinn@mail.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering  
The Doctor of Philology, the Head of Public Relations Chair  
N. N. Skripnikova  
Russia, Voronezh, tel. 8(920)2291525;  
e-mail: nnsinn@mail.ru*

**Н. Н. Скрипникова**

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Информационная сфера, являясь системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности Российской Федерации. Национальная безопасность Российской Федерации существенным образом зависит от обеспечения информационной безопасности, и в ходе технического прогресса эта зависимость будет возрастать.

**Ключевые слова:** информация, коммуникация, муниципальное управление, информационные ресурсы, местное самоуправление, информационные технологии, информационная безопасность.

**N. N. Skripnikova**

## **MODERN METHODS OF INFORMATION MANAGEMENT ACTIVITIES OF THE MUNICIPALITY**

Information sphere as a key factor in the life of society actively affects the political, economic, military and other safe components of the Russian Federation. The national security of the Russian Federation greatly depends on information security, in the course of technical progress, this dependency will increase.

**Key words:** information, communication, municipal management, information resources, local government, information technology. information security.

В соответствии с Доктриной информационной безопасности РФ [1] и Стратегией развития информационного общества в РФ [2] современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, представляющей собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений. Информационная сфера, являясь системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности Российской Федерации. Национальная безопасность Российской Федерации существенным образом зависит от обеспечения информационной безопасности, и в ходе технического прогресса эта зависимость будет возрастать.

Система информационного обеспечения деятельности муниципального образования преследует две основные цели: повышение эффективности управления и взаимодействие с населением; содействие прозрачному развитию муниципального образования. Для обеспечения эффективной информационно-аналитической поддержки деятельности муниципального образования необходимы: разработка и внедрение программно-технических решений, обеспечивающих автоматизацию процедур сбора, обработки, хранения и представления информации, в том числе документированной, о реализации приоритетных национальных проектов на всех этапах и их выполнения с использованием

средств электронной цифровой подписи, формирование и хранение соответствующих информационных ресурсов; создание современных экономико-математических методов анализа, моделирования и оптимизации вырабатываемых предложений, позволяющих формировать экономически сбалансированные управленческие решения; создание и развитие защищенной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечивающей возможность обмена данными о реализации приоритетных национальных проектов между органами местного самоуправления, федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и структурными подразделениями Администрации Президента РФ и Аппарата Правительства РФ.

С управленческой точки зрения система информационного обеспечения деятельности муниципального образования должна: повысить эффективность информационного взаимодействия органов местного самоуправления при реализации приоритетных национальных проектов; обеспечить эффективность управления реализацией приоритетных национальных проектов за счет повышения оперативности и качества принимаемых управленческих решений по реализации отдельных мероприятий; повысить эффективность деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления и снизить уровень коррупции.

Под современной информационной системой понимается совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств. Государственные информационные системы это федеральные и региональные информационные системы, созданные на основании соответственно федеральных законов, законов субъектов РФ, а также на основании правовых актов государственных органов [3. С. 59-63].

Основной целью использования информационных технологий в деятельности муниципального образования является повышение эффективности механизмов управления на основе создания общей информационно-технологической инфраструктуры, включающей государственные информационные системы и ресурсы, а также средства, обеспечивающие их функционирование, взаимодействие между собой, населением и организациями в рамках предоставления государственных услуг.

Государственная политика в сфере использования информационных технологий в государственном управлении деятельности муниципального образования призвана обеспечить координацию деятельности органов власти по созданию государственных информационных систем и повышение эффективности бюджетных расходов в этой сфере.

Информация о деятельности органов местного самоуправления - информация (в том числе документированная), созданная в пределах своих полномочий органами местного самоуправления или организациями, подведомственными органам местного самоуправления либо поступившая в указанные органы и организации. К информации о деятельности органов местного самоуправления относятся муниципальные правовые акты, устанавливающие структуру, полномочия, порядок формирования и деятельности указанных органов и организаций, иная информация, касающаяся их деятельности. Е.С. Устинович и Е.А. Барбашин отмечают, что «...проблемы информационного развития государственных органов власти в Российской Федерации лежат также в плоскости, связанной с неготовностью к инновационным методам работы части персонала государственной службы. Отсутствие жестких требований, связанных с обязанностью овладеть в необходимой степени информационными технологиями, значительная часть государственных служащих сегодня игнорирует в этой части, а порой искусственно сдерживает использование информационных технологий в своей профессиональной деятельности. Можно вполне справедливо утверждать, что современные государственные служащие становятся фактором, объективно сдерживающим инновационное развитие государственной сферы» [4. С.3]. Доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления может обеспечиваться следующими способами: обнародование (опубликование) государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в средствах массовой информации; размещение государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в сети Интернет; размещение государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в помещениях, занимаемых указанными органами, и в иных отведенных для этих целей местах; ознакомление пользователей информацией с информацией о

деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в помещениях, занимаемых указанными органами, а также через библиотечные и архивные фонды; присутствие граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов и органов местного самоуправления, на заседаниях коллегиальных государственных органов и коллегиальных органов местного самоуправления, а также на заседаниях коллегиальных органов государственных органов и коллегиальных органов, органов местного самоуправления; предоставление пользователям информации по их запросу информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления; другими способами, предусмотренными законами и (или) иными нормативными правовыми актами, а в отношении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления - также муниципальными правовыми актами.

Информационное обеспечение деятельности муниципального образования должно базироваться на следующих принципах: вертикальной и горизонтальной интеграции имеющихся и вновь создаваемых информационно-правовых систем; создания единой коммуникационной среды, включая системы конфиденциальной связи и транспортные сети общего назначения, республиканские и коммерческие сети связи и передачи данных, в том числе оптоволоконные, спутниковые и т.п.; строгого соблюдения международных стандартов в области информационно-вычислительных сетей и средств связи; открытости систем, обеспечивающих объединение имеющихся вычислительных ресурсов различных архитектур и возможность дальнейшего их наращивания; единства программно-технических, архитектурных, технологических, организационных принципов построения систем правовой информации; ведения эталонных баз данных в организациях, ответственных за создание законодательных и нормативных документов; обеспечения интерактивного доступа пользователей к интегрированной территориально-распределенной базе данных правовой информации; организации многоуровневой защиты информации; использования модульного подхода при проектировании вычислительных центров обработки информации, сети телеобработки, абонентских пунктов и рабочих мест пользователей; использования готовых программно-технических решений и функционирующих систем; интеграции лингвистических средств, используемых в различных автоматизированных информационных системах; исключения дублирования процедур сбора и обработки информации в информационных технологиях; обеспечения чистоты информационных каналов; улучшения эргономических характеристик; распространения прогрессивных информационных технологий и перспективных программных продуктов среди абонентов систем правовой информации; передачи копий эталонных документов через каналы связи в центральную рабочую базу данных правовой информации; тиражирования рабочих копий (по установленному регламенту) в базы регионов и других абонентов системы; использования технологии объединенного сервера для прозрачного распределения данных; широкого набора интерфейсов мультимедиа; ведения актуального перечня правовых документов и состава баз данных и их тиражирования для всех пользователей системы; выполнения общесистемных функций сбора статистики, обеспечения безопасности, подготовки отчетов о производительности. При этом следует учесть, что: информация, однажды введенная в систему непосредственно первоисточником, хранится и подвергается обработке средствами самой системы до тех пор, пока не утрачивает своих потребительских качеств; информация, хранящаяся в системе, представляется любому абоненту независимо от его территориальной удаленности от места хранения при условии соблюдения пользователем требований единой системной дисциплины доступа к информационным ресурсам.

Реализация указанных принципов позволит обеспечить разумное сочетание принципов централизованного и децентрализованного управления, а вертикальная и горизонтальная интеграция систем правовой информации различного уровня будет способствовать эффективному функционированию муниципального образования за счет быстрого и надежного обмена данными и координации действий различных ее звеньев.

Повышение гражданской активности следует за усилением доверия населения к органам муниципального управления, чего можно добиться посредством информирования органами местного самоуправления населения о своей деятельности, принимаемых или готовящихся решениях. В доказательство этого тезиса он приводит пример информирования населения муниципальных образований Англии, где жители муниципальных округов,

городов и других муниципальных корпораций получают официальную информацию о направлениях и суммах расходов из муниципального бюджета ежеквартально, они имеют свободный доступ ко всем муниципальным документам, содержащим информацию обо всех финансовых вопросах; финансовые комиссии муниципальных советов, на 2/3 состоящие из специалистов-общественников, проверяют всю финансовую деятельность муниципальных советников, управленческих структур и руководителей объектов, входящих в состав муниципальной обществ.

Представители населения муниципальных образований многих стран могут решать вопрос об аудиторской проверке, осуществляемой независимыми аудиторами-контролерами, предавать огласке вопросы, касающиеся местных финансов, и т.д. Большинство вопросов о введении новых налогов и сборов, как правило, решается на местных референдумах или с помощью иных форм непосредственной демократии.

Важнейшим условием развития демократических начал в стране является реализация права граждан на получение объективной информации обо всех происходящих событиях, о предпринимаемых и реализуемых решениях органов власти, учреждений, хозяйствующих субъектов, некоммерческих объединений и т.д. Высокий уровень информированности населения позволяет повысить активность граждан по участию в жизни муниципального образования при проведении форм прямого волеизъявления граждан (референдумов, выборов, сходов, публичных слушаний и т.д.). Это, в свою очередь, ведет к повышению их легитимности и усилению контроля над деятельностью органов власти и их должностных лиц со стороны населения. Кроме того, органы муниципального управления, заручившись поддержкой СМИ, могут рассчитывать на успех в формировании благоприятной обстановки по сотрудничеству с населением и получении одобрения принимаемых решений.

Следствием недостаточной информированности граждан является: формирование отрицательного отношения к органам местного самоуправления и их должностным лицам, недоверие к принимаемым и реализуемым решениям, проводимым выборам депутатов (ярким показателем этого является низкая степень активности граждан при их проведении) и т.д.

Единая информационная политика может осуществляться в рамках муниципального образования и за его пределами различными структурными подразделениями органов власти. Целью информационной политики муниципального образования должно являться: содействие социально-экономическому, культурному, информационному развитию муниципального образования; обеспечение «прозрачности» деятельности органов местного самоуправления и их должностных лиц, рост их авторитета в обществе; вовлечение населения в процесс принятия и реализации решений по вопросам местного значения; установление взаимопонимания и обратной связи между местным сообществом и органами местного самоуправления, предотвращение возникновения конфликтов, развитие демократии и совершенствование механизма функционирования местного самоуправления; формирование устойчивых связей с другими муниципальными образованиями, расположенными как в России, так и за рубежом, по обмену положительным опытом и оказанию взаимопомощи.

В настоящее время основными задачами информационной политики муниципального образования в соответствии с зафиксированными выше целями должно быть: информирование населения о нормативных правовых актах федерального и регионального уровней; информирование населения о проектах подготовленных муниципальных правовых актов с последующим их обсуждением; предоставление жителям города консультаций, в том числе и юридических, по вопросам местного самоуправления и жизни города; изучение общественного мнения, сбор предложений от населения по вопросам совершенствования местного самоуправления; привлечение внимания общественности к проблемам развития муниципального образования, формирование у населения положительного отношения к муниципальным органам; распространение информации о состоянии дел во всех сферах жизнедеятельности муниципального образования.

Работа со средствами массовой информации не предполагает предварительной цензуры, давления на редакцию и журналистов с целью вынудить их к публикации или, наоборот, к неопубликованию того или иного материала, необоснованного вмешательства в деятельность СМИ со стороны местной власти. Содержание информационной политики муниципального образования должно включать в себя: регулярное предоставление



информации о деятельности, планах, успехах органов местного самоуправления, направленное на формирование положительного имиджа местной власти в глазах местного сообщества; просветительскую деятельность; сбор и анализ социальной информации.

Построение современной информационной инфраструктуры является одним из необходимых условий успешной информационной политики. Для этого необходимо: развитие использования в деятельности органов местного самоуправления компьютерной техники, компьютерных баз данных, сети Интернет; проведение в качестве информационных событий электронных конференций по вопросам местного самоуправления, электронных пресс-конференций.

Целесообразно организовать принятие от населения запросов по электронной почте, на которые должна следовать неременная реакция соответствующих должностных лиц. Необходимо развивать сайт представительного и исполнительного органов местного самоуправления в сети Интернет, публиковать на сайте новости нормотворчества органов местного самоуправления, проводить интерактивные социологические опросы населения. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления не предоставляется в случае, если: содержание запроса не позволяет установить запрашиваемую информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления; в запросе не указан почтовый адрес, адрес электронной почты или номер факса для направления ответа на запрос либо номер телефона, по которому можно связаться с направившим запрос пользователем информации; запрашиваемая информация не относится к деятельности государственного органа или органа местного самоуправления, в которые поступил запрос; запрашиваемая информация относится к информации ограниченного доступа; запрашиваемая информация ранее предоставлялась пользователю информации; в запросе ставится вопрос о правовой оценке актов, принятых государственным органом, органом местного самоуправления, проведении анализа деятельности государственного органа, его территориальных органов, органа местного самоуправления либо подведомственных организаций или проведении иной аналитической работы, непосредственно не связанной с защитой прав направившего запрос пользователя информации.

Таким образом, под современной информационной системой понимается совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств. Система информационного обеспечения деятельности муниципального образования преследует две основные цели: повышение эффективности управления и взаимодействие с населением; содействие прозрачному развитию муниципального образования. Для обеспечения эффективной информационно-аналитической поддержки деятельности муниципального образования необходима: разработка и внедрение программно-технических решений, создание современных экономико-математических методов анализа, создание и развитие защищенной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. С управленческой точки зрения, система информационного обеспечения деятельности муниципального образования должна: повысить эффективность информационного взаимодействия органов местного самоуправления при реализации приоритетных национальных проектов; обеспечить эффективность управления реализацией приоритетных национальных проектов за счет повышения оперативности и качества принимаемых управленческих решений по реализации отдельных мероприятий; повысить эффективность деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления и снизить уровень коррупции.

Основными методами информационно-коммуникационной деятельности муниципального образования являются:

- обнародование (опубликование) муниципалитетом информации о своей деятельности в средствах массовой информации;
- размещение информации о своей деятельности в сети Интернет;
- размещение информации о своей деятельности в помещениях, занимаемых муниципалитетом;
- ознакомление пользователей информацией с информацией о деятельности муниципалитета через архивные фонды;

- присутствие граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов и органов местного самоуправления, на заседаниях коллегиальных органов муниципалитета;
- предоставление пользователям информацией по их запросу информации о деятельности муниципалитета;
- издание официальных справочников, специализированных сборников, специальных выпусков муниципальной газеты;
- предоставление информации о деятельности муниципалитета в рамках участия муниципалитета в подготовке и проведении выставок, конкурсов, досуговых и спортивных мероприятий на различных уровнях.

Структура каналов информации о работе администрации муниципальных образований в России отличается многообразием. Главными среди них являются организованные источники информации. Ведущее место в информировании жителей занимают газеты, кабельное телевидение, информационные стенды на улицах и в подъездах, информационные листки. Незначительна роль активных источников информации - выступлений администрации в прямом эфире, живой связи с жителями по «горячей линии», общения советников с населением.

Анализ результатов исследования информированности населения о деятельности органов власти муниципальных образований позволяет сделать следующие обобщенные выводы.

1. Население муниципальных районов в той или иной степени информировано об интересных, важных мероприятиях, делах, которые осуществлялись администрацией всех уровней управления, но степень такой информированности о работе администрации района и округа невысокая, в то время как о работе администрации города значительно выше (в 2 раза). Данная ситуация в равной мере характерна для всех социальных групп населения. Следовательно, информационная среда районов имеет еще небольшую насыщенность информацией о событиях местного значения и, наоборот, большую интенсивность циркуляции информации о событиях городского значения.
2. Информация о работе администрации является для жителей ключевым элементом информационной среды - чем выше информированность населения о деятельности администрации, тем выше оно оценивает свою информированность о событиях в районе, округе, городе. Между тем информированность жителей о работе администрации не выше, чем информированность о местных и городских событиях.
3. Структура каналов информации о работе администрации муниципальных образований в России отличается сравнительным многообразием. Главными среди них являются организованные источники информации. Ведущее место в информировании жителей занимают газеты, кабельное телевидение, информационные стенды на улицах и в подъездах, информационные листки. Незначительна роль активных источников информации - выступлений администрации в прямом эфире, живой связи с жителями по «горячей линии», общения советников с населением. Значительную роль для жителей играют стихийные источники информации - случайные разговоры, слухи, соседи по дому, которые замещают недостаток организованных источников информации, но информация из этих источников может иметь искаженное содержание.
4. В целом жители испытывают недостаток в организованной достоверной информации о деятельности администрации муниципальных образований в России. Важно поднять уровень районных и окружных газет, сделав их для населения столь же значимыми, как и городская пресса. Необходимо дальнейшее расширение и насыщение сети информационных стендов, выпуск информационных бюллетеней и листовок, регулярность поступления в почтовые ящики нужной для жителей информации. Следует перевести на регулярную основу и в строго установленное время выступления администрации районов в прямом эфире, использование «горячей линии» для связи с жителями. Требуется наладить постоянное информирование советников районных собраний, чтобы

повысить активность советников в информировании жителей о деятельности администрации района.

5. Жители муниципальных районов воспринимают информационную среду города как единое целое и ответственность за свою информированность о деятельности администрации всех уровней возлагают примерно в равной степени на районную, окружную и городскую администрации, рассматривая их работу в тесной взаимосвязи. При этом деятельность городской администрации в сфере информирования населения оценивается значительно выше, чем деятельность районной и окружной администрации.

#### Библиографический список

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ 09.09.2000 № Пр-1895) // Российская газета. № 187. 28.09.2000.
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212) // Российская газета. № 34. 16.02.2008.
3. **Егорова, М. А.** Коммерческое право: учебник для вузов / М. А. Егорова. – М.: РАНХиГС при Президенте РФ, Статут, 2013. – С. 59-63.
4. **Устинович, Е. С.** Информационная компетентность государственных служащих как фактор оптимизации административных процессов / Е. С. Устинович, Е. А. Барбашин. // Информационное право. – 2014., № 2. – С. 3.

## УДК 321.6/8

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет,  
Кандидат исторических наук, доцент кафедры философии, социологии и истории  
В. Н. Шевченко  
Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;  
e-mail: hist-vgasu@yandex.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering  
PhD in History, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair  
V. N. Shevchenko  
Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;  
e-mail: hist-vgasu@yandex.ru ru*

**В. Н. Шевченко**

### **ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В статье произведен отбор основных отличительных особенностей современной российской политической власти. Отмечена приоритетная роль институтов гражданского общества в деле организации современной эффективной политической власти. По мнению автора статьи, современный политический процесс в России, вследствие особенностей организации российской политической власти, не лишён недостатков, но они являются скорее так называемыми "болезнями роста", чем какими-то трудноразрешимыми проблемами и противоречиями.

**Ключевые слова:** политическая власть, политическая элита, политические институты, гражданское общество.

**V. N. Shevchenko**

### **THE FEATURES OF POLITICAL POWER IN MODERN RUSSIA**

The article gives a selection of the key features of modern Russian political power. We have noted the priority role of civil society in a modern and efficient organization of political power. According to the author, the modern political process in Russia, due to the peculiarities of the Russian organization of political power is not without flaws, but they are more so-called "growing pains" than some intractable problems and contradictions.

**Key words:** political power, political elite, political institutions, civil society.

Основные особенности политической власти в современной России сводятся, во-первых, к особенностям разделения российской политической власти, во-вторых, к особенностям организации и осуществления политической власти, то есть её практического функционирования. И всё это формирует актуальные особенности политической жизнедеятельности в России.

Политические процессы, происходящие в современной России, в общем можно охарактеризовать как переходный период от послетоталитарного политического режима к демократическому. С этим и связаны все те противоречия, трудности и перспективы, которые проявляются в нашей стране в последние несколько десятилетий.

Политическая демократия в России носит во многом формальный и поверхностный характер именно потому, что фактически не изменились властные функции государства. При условии неразвитости структур гражданского общества, государство само не справилось с задачами всесторонней реформации общества. Средний класс – социальная основа демократии – в результате целого ряда просчетов в социально-политической области практически не сложился, а более половины всего населения, еще недавно вполне успешного, скатилось на маргинальное дно. Политический режим власти все более приобретает черты корпоративного и коррумпированного слияния политической и

финансово-олигархической элит. В результате построения такой "демократии для немногих" имеет место фактическое недоверие (до 90%) всем ветвям и органам политической власти подавляющей части российского общества.

Пожалуй, единственное, что можно занести в актив России последних двадцати пяти лет - это достижение плюрализма политического сознания, который, однако, носит пока характер политической гласности, но не гарантированной свободы слова (особенно в регионах).

Центры политической власти в современной России всё более смещаются в регионы и на места. И этому есть целый ряд причин: слабость и усиливающийся паралич федерального центра, неравномерность развития различных регионов, амбиции региональных лидеров и элит. В этом случае вполне закономерная хозяйственная самостоятельность регионов может обернуться углубляющимся сепаратизмом [5].

Политический процесс, представляющий собой прежде всего процесс осуществления политической власти, в России в этих условиях развивается крайне противоречиво. Здесь можно обнаружить черты разных типов политических режимов и культур: демократического, авторитарного, тоталитарного. При незрелости гражданского общества он несет в себе черты неструктурированности и латентности. Не только в обществе, но и в политических элитах почти отсутствуют навыки и начала демократической политической культуры.

Современная российская политическая культура, ментальные особенности российской политической элиты и её граждан в немалой степени влияют на формирование политической системы. "К сожалению, после 2000 года политическая элита нашей страны сделала немало для упрощения политической системы. В результате значительно усилилась роль государственной власти, особенно власти исполнительной. При этом, также к сожалению, количество политических институтов и их социальная эффективность значительно уменьшились" [1].

В первую очередь это касается институтов гражданского общества, которые призваны и действительно могут эффективно и мирным путём решать возникающие социально-экономические и политические проблемы современной реальности. Институты гражданского общества подразумевает некоторую степень политико-правовой и экономической свободы человека по отношению к государству. Гражданское общество формируется одновременно и в приватной сфере, где индивид развивается как личность, и в публичной, где формируются и коллективизируются его базовые гражданские качества, необходимые для ассоциативной жизни общества в демократических учреждениях и процедурах, политических партиях, союзах, движениях и т.д.

При этом демократическое государство само создаёт необходимые условия для свободы людей и роста проявления и разнообразия их инициатив, а гражданское общество контролирует деятельность государства и поддерживает демократические институты общества, что требует от каждого члена общества понимания своей персональной ответственности за общество в целом. Масштаб гражданского общества в реальном обществе определяется долей активных граждан, обладающих развитой правовой культурой и выступающих его модуляторами.

Проблема участия гражданского общества в политике была и остаётся в настоящее время весьма актуальной. Пожалуй, в последние годы актуальность этой проблемы всё более возрастает. Мы можем назвать несколько главных причин подобного положения вещей, а именно:

Во-первых, укрепление вертикали политической власти привело в нашей стране к фактическому упрощению политической системы.

Во-вторых, появление популярного политического лидера (молодого, энергичного, способного общаться с аудиторией, исправно появляющегося на работе и активно функционирующего в информационном пространстве) фактически позволило власти как бы "спрятаться" за его имиджем.

В-третьих, политическая элита и органы государственной власти смогли убедить российское население в том, что они сами, без участия граждан и общества, смогут сформировать эффективную политическую систему.

В-четвертых, примерно к настоящему времени в России сформировалась и была артикулирована в информационном пространстве концепция "суверенной демократии".

В-пятых, у некоторых отечественных ученых и политиков сложилось критичное отношение к зарубежному опыту развития политической системы.

В-шестых, у части политического сообщества, среди чиновников и экспертов продолжает нарастать стремление искать основные угрозы национальной безопасности вне нашей национальной территории. Так, в "Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" содержится немало существенных положений, характеризующих складывающуюся в России политическую систему. В Стратегии при перечислении сил и средств обеспечения национальной безопасности полностью выпало общество. Вряд ли может быть поддержано положение Стратегии о том, что одним из главных направлений политики в сфере обеспечения общественной безопасности на долгосрочную перспективу должны стать усиление роли государства в качестве гаранта безопасности личности, прежде всего детей и подростков. Трудно поддержать положение Стратегии о том, что обеспечению общественной безопасности на долгосрочную перспективу будут способствовать повышение эффективности деятельности правоохранительных органов и спецслужб, создание единой государственной системы профилактики преступности (в первую очередь среди несовершеннолетних) и иных правонарушений, включая мониторинг и оценку эффективности правоприменительной практики; разработка и использование специальных мер, направленных на снижение уровня коррумпированности и криминализации общественных отношений [9].

В целом, характеризуя особенности политического процесса в современной России, необходимо помнить, что его специфика во многом порождена особенностью переходного периода от тоталитаризма к демократии. В связи с этим, на наш взгляд, следует выделить следующие особенности политического процесса в современной России, а именно:

1. Нерасчлененность политики и экономики, социальных и личных отношений;
2. Неструктурированность и высокая степень совмещения и взаимозаменяемости политических ролей;
3. Отсутствие консенсуса между участниками политической жизни;
4. Ведущая роль в регулировании политической жизни передаётся институту государства;
5. Слабо развитая индивидуальность политических деятелей;
6. Низкий статус личных притязаний на политическое участие;
7. Персонализированное восприятие политической власти;
8. Недопонимание роли представительных органов государственной власти;
9. Слабое уважение законов государства, правовой нигилизм;
10. Некритическое восприятие зарубежного политического опыта;
11. Склонность к несанкционированным формам политического протеста и силовым методам разрешения конфликтных ситуаций;
12. Присутствие различных форм и методов лоббирования в органах государственной политической власти [11];
13. Политический режим противостояния западным санкциям и вследствие этого переориентация политики России на Восток;
14. Слабость институтов гражданского общества, которая влечёт за собой бесконтрольность институтов политической власти;
15. Закрытость институтов государственной власти и непрозрачность информации;
16. Авторитарный характер политической власти (авторитаризм), полностью зависящий от воли и устремлений господствующего политического лидера (см. таблицу).

Таблица

Основные особенности политического процесса в современной России	
1.	Нерасчлененность политики и экономики, социальных и личных отношений
2.	Неструктурированность и высокая степень совмещения и взаимозаменяемости политических ролей
3.	Отсутствие консенсуса между участниками политической жизни
4.	Ведущая роль в регулировании политической жизни передается институту государства
5.	Слабо развитая индивидуальность политических деятелей
6.	Низкий статус личных притязаний на политическое участие
7.	Персонализированное восприятие политической власти
8.	Недопонимание роли представительных органов государственной власти
9.	Слабое уважение законов государства и “правил игры”, правовой нигилизм
10.	Некритическое восприятие зарубежного политического опыта
11.	Склонность к несанкционированным формам политического протеста и силовым методам разрешения конфликтных ситуаций
12.	Присутствие различных форм и методов лоббирования в органах государственной политической власти
13.	Политический режим противостояния западным санкциям
14.	Слабость институтов гражданского общества, пассивность самих граждан, которая влечёт за собой бесконтрольность институтов политической власти
15.	Закрытость институтов государственной власти и непрозрачность информации
16.	Авторитарный характер политической власти, зависящий от господствующего политического лидера

Среди перечисленных выше основных особенностей российской политической власти можно выделить следующие особенности второго ранга, а именно:

- гипертрофия властных прерогатив президента за счет ограничения полномочий других институтов;
- номинальность разделения властей - законодательной и исполнительной, центральной и региональной, приводящая к их политической борьбе за влияние на политические, экономические, социальные и иные ресурсы власти;
- неэффективность государства как основного социального института, непосредственно управляющего обществом, его неспособность обеспечить консенсус по основополагающим вопросам общественной жизни, решить проблемы бедности;
- сочетание форм авторитарно-олигархического правления с элементами демократической процедуры, в частности с выборами и многопартийностью;
- фактическая подконтрольность правительства только президенту и его полная зависимость от политической конъюнктуры, а не результатов деятельности, в результате чего происходила кадровая чехарда порой без соотношения с качеством работы правительства;
- множественность режимов (частичное соблюдение демократических процедур на федеральном уровне и авторитаризм в ряде регионов);
- концентрация власти в руках узкого круга лиц из номенклатуры и крупных собственников, разбогатевших нелегитимными методами, что приводило к использованию криминальных методов государственно-управленческой и хозяйственной деятельности;
- значительная укоренённость неформальных властных отношений, формирование элитарного корпоративизма вместо плюралистической демократии;

- малочисленность и организационная слабость партий, лишенных социальной базы и неспособных эффективно выполнять основную функцию - посредника между властью и обществом;

- широкие масштабы лоббистской деятельности, нерегулируемой законодательными актами и неподконтрольной обществу;

- неразвитость системы местного самоуправления, зависящего от региональных элит;

- отсутствие в обществе единой идейно-ценностной и нормативной систем, которые позволяли бы гражданам ориентировать свое поведение [3].

В российской политической системе, в отличие от политических систем западных стран, где политические партии играют “первую скрипку” в политической системе, партии России как бы “отодвинуты” на задний план. В действительности сегодня от их действий мало что зависит. В настоящее время в политической системе основную, определяющую роль играют кланово-корпоративные связи и отношения, находящиеся вне общественного контроля. Политические партии в условиях ельцинского авторитарного режима почти не имели никакой возможности определять состав правительства и контролировать его политический курс. Это положение не изменилось и при президенте В.В. Путине [10].

В свете произошедших в стране за последние годы трансформаций перспектива сползания к какой-либо форме диктатуры выглядит довольно спорной. Вместе с тем очевидно, что и переход к демократии в России еще далек от завершения. Главная проблема, стоящая перед Россией, по-прежнему, как и в начале 1990-х гг., состоит в том, чтобы найти пути и способы достижения органичного сочетания рыночной экономики, политической демократии, правового государства и российских исторических и культурных традиций.

Особенностью политического процесса в современной России является достаточно причудливое сочетание элементов авторитаризма, во многом доставшихся в наследство от прежней советской политической системы, и демократии. Выдвигаются задачи реформирования правоохранительной и судебной систем, обеспечения прав граждан, создания условий для разветвления предпринимательства, что соответствует принципам демократии. Но все это сочетается с проявлением авторитарных тенденций, особенно в ряде регионов, а также на местном уровне. Существует мнение, согласно которому особенностью политических процессов в современной России является их «гибридный характер» в большинстве регионов страны. Отличительной характеристикой такого режима является его парадоксальная устойчивость, которая обеспечивается отсутствием явных внешних и внутренних факторов, способных сделать эволюцию режима в сторону авторитаризма или демократии последовательной.

Таким образом, политический процесс и политический режим в современной России имеют очевидные признаки вполне сложившейся демократии — регулярные выборы, наличие политических прав и свобод, функционирование так называемой системной оппозиции. Но одновременно существующая система отвечает интересам привилегированных групп — старой и новой бюрократии, крупного бизнеса, партийной элиты, генералитета. Политический процесс в этих условиях опирается на старые, привычные административные механизмы мобилизации и контроля, но при этом использует и новые, демократические институты. Многие эксперты обеспокоены возможностью серьезных дисбалансов и роста напряженности, стрессов политической системы страны, которой не хватает гибкости и адаптивности к условиям меняющегося мира и которой со временем может не хватать массовой поддержки.

Вместе с тем российские реалии дают и повод для оптимизма. Ряд демократических институтов прочно вошел в повседневную жизнь. У населения сформировалась устойчивая привычка к выборам на альтернативной основе и свободе слова. Проводимая реформа избирательной системы может усилить роль партий в политическом процессе. И хотя демократия, демократический политический процесс в его развитых формах остаются для России делом будущего, перспективы для их развития достаточно благоприятны и во многом связаны с расширением возможностей и предпосылок самоорганизации людей, институтов



гражданского общества. Специалисты уверены, что модель демократического процесса не может быть навязана сверху. Она должна расти снизу и вобрать в себя те нормы, ценности и процессы, которые содержат потенциал взаимного доверия и социальной интеграции [5].

Сегодня российская система политической власти, несмотря на сложившуюся структуру, находится на пути значительных серьёзных изменений, которые вызваны как формирующейся новой системой международного взаимодействия западного мира с Россией (открытый конфликт), так и серьёзными экономическими изменениями, которые должны серьезно скорректировать мировой баланс сил уже в ближайшие несколько лет [4].

По мнению экспертов, в современных условиях всё менее перспективным видится решение России наращивать взаимодействие со странами Азии. Российская политика «разворота на восток» может оказаться несостоятельной. «В текущих экономических условиях ни одна страна не станет инвестировать в российские проекты. Особенно это касается Китая, который опасается непредсказуемости российской внутренней и внешней политики. Отдельные проекты еще могут быть реализованы, но в целом «поворот на восток» не более чем иллюзия» [8].

Итак, политическая жизнь современной России чрезвычайно сложна и противоречива. Однако при всех сложностях переходного периода можно надеяться на то, что достигнутые немногие позитивные ростки демократических реформ станут необратимы. В этом убеждает опыт практически всех стран, вступивших на подобный переходный путь. За это говорит и вся тысячелетняя политическая история России. Для успешного решения стоящих перед российским обществом проблем необходимы: качественная смена политических элит, политическая воля общества и необходимое политическое согласие всех сил современной России вокруг главных демократических ценностей. Последние институциональные изменения политических институтов России направлены на модернизацию системы политической власти страны и усиление роли политических партий в обществе. России необходимо снять бюрократические барьеры для деятельности партий и усилить политическую конкуренцию [7].

Значимость знания и изучения особенностей системы политической власти в России состоит в том, что именно в ней заключается фокус всей государственной жизнедеятельности и с ней же связан центр социальной, экономической и духовной жизни гражданского общества, что именно здесь через столкновение и согласование воли различных общественных сил принимаются важнейшие политические решения, способные оказывать влияние на различные стороны жизни всего российского общества в целом.

### Библиографический список

1. **Гришнова, Е. Е.** Политическая система Российской Федерации: теория и практика формирования, тенденции развития: Автореферат дисс... д-ра полит. наук. / Е. Е. Гришнова – М.: МГТУ, 2010. – 46 с.
2. **Барабанов, М. В.** Партии и многопартийность в современной России; возникновение, основные тенденции развития: Учебное пособие. / М. В. Барабанов – М: Издательство МГОУ, 2011. – 456 с.
3. **Баранов, Н. А.** Политические отношения и политический процесс в современной России: Курс лекций. В 3-х ч. / Н. А. Баранов. – СПб.: БГТУ, 2014.
4. **Барсков, И. В.** Имидж глав регионов в политической системе России на современном этапе / И. В. Барсков // [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: [http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/171/barskov\\_171\\_163\\_169.pdf](http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/171/barskov_171_163_169.pdf) (дата обращения 14.04.2015)
5. **Исаев Б. А.** Современная российская политика. / Б.А. Исаев, Н.А. Баранов. – СПб.: Питер, 2012. – 448 с.
6. **Коновалов, В. Н.** Политическая жизнь современной России / В. Н. Коновалов // Политология. Словарь. — М: РГУ, 2010. [Электронный ресурс]: Режим доступа:

- World Wide Web. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/159/Политическая> (дата обращения 14.04.2015)
7. **Копыльцов, В. Г.** Модернизация политической системы Российской Федерации / В. Г. Копыльцов // Ярославский педагогический вестник. Том I. Гуманитарные науки. 2010, № 4. [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: [http://vestnik.yspu.org/releases/2010\\_4g/30.pdf](http://vestnik.yspu.org/releases/2010_4g/30.pdf) (дата обращения 14.04.2015)
  8. **Тодоров, В.** Азия России не поможет / В. Тодоров // [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://subscribe.ru/digest/economics/news/n1872523596.html> (дата обращения 14.04.2015)
  9. **Труевцев, К. М.** Политическая система современной России / К. М. Труевцев – М.: Национальный фонд подготовки кадров, 2011. – 185 с.
  10. **Садриев, М. М.** Политическая система России и её особенности: Учеб. пособие. - Уфа: БГПУ, 2011. // Библиотека учебной и научной литературы / М. М. Садриев // [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: [http://sbiblio.com/biblio/archive/sadriev\\_polit/00.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/sadriev_polit/00.aspx) (дата обращения 14.04.2015)
  11. **Шамхалов, Ф. И.** Государство и экономика. Основы взаимодействия / Ф. И. Шамхалов. – М.: Экономика, 2005. – 727 с.

**УДК 659**

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет  
Кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью Е. В. Швец  
Россия, г. Воронеж, тел. (473) 276-40-09  
e-mail: shvetsel@mail.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering  
PhD of Philology, Associate Professor of Public Relations Chair E. V. Shvets  
Russia, Voronezh, tel. (473) 276-40-09;  
e-mail:shvetsel@mail.ru*

**Е. В. Швец**

**ДОМИНИРУЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОГО МЕДИАРЫНКА**

Статья посвящена анализу отечественного медиа-рынка, основным тенденциям и рискам его развития, перспективам и приоритетным направлениям, выбору и формированию оптимальных стратегий на основе возможностей, которые постоянно появляются в мире СМИ.

**Ключевые слова:** медиарынок, печатные СМИ, информационный контент, мультимедийность, издательские платформы.

**E. V. Shvets**

**PREVAILING TRENDS AND PRACTICE DEVELOPMENT  
OF THE RUSSIAN MEDIA MARKET**

The article is devoted to analysis of native media market, the main trends and risks for its development, prospects and priority directions, the selection and formation of optimal strategies based on the opportunities that are constantly emerging in the media world.

**Key words:** media market, print media, news content, multimedia, publishing platform.

В настоящее время российский рынок печатных средств массовой информации – многообещающий и перспективный. В последние годы он развивается достаточно динамично – и количественно, и качественно. Этому способствуют ряд причин: благоприятная экономическая ситуация в стране, либеральное законодательство о печати, быстрый рост рынка рекламы, стабильное повышение спроса на качественную печать, совершенствование технологий, отсутствие ограничений для иностранных компаний на владение российскими печатными СМИ и медиа-активами, приток в отрасль внутренних и внешних инвестиций.

К основным тенденциям рынка СМИ следует отнести рост рынка прессы. Связано это, в первую очередь, со значительным многообразием типов печатных изданий, чрезвычайно высокими возможностями их целевого сегментирования и огромной аудиторией: согласно оценкам, в экономически развитых странах совокупное количество читателей печатных изданий сопоставимо с количеством телезрителей. Само понятие «рынок прессы» появилось в нашей стране в 1990 году, когда Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» упразднил все преграды для создания СМИ гражданами и организациями. В результате этого периодика получила возможность свободно развиваться как бизнес, опирающийся на потребительский спрос. По данным Роскомнадзора, с 1 января по 6 декабря 2013 года в Российской Федерации было зарегистрировано 1402 новых газеты и 1657 новых журналов. А всего в стране сегодня официально получили свидетельства о регистрации 26 932 газеты и 31 979 журналов. Более того, по итогам последнего исследования Фонда

общественного мнения (ФОМ), российские печатные СМИ в течение 2013 года нарастили свою долю в структуре медийного потребления. Так, отвечая на вопрос: «Из каких источников вы чаще всего узнаете новости и информацию?» в январе 2012 года газеты назвали 23% респондентов, а в апреле 2013 года – уже 26% [3]. Конечно, аудитория печатных СМИ сегодня уступает телевидению и интернету, так как они обладают рядом значимых технологических преимуществ. Ключевое положение в медиасистеме, прежде занимавшееся прессой, занято телевидением, которое сегодня стало наиболее важным источником международной, общенациональной и даже региональной информации для большей части наших сограждан. Около 40% россиян ежедневно смотрят теленовости по центральным телеканалам, вещающим из Москвы, в то время как совокупная аудитория общенациональных газет не превышает 20% россиян. Социологические исследования также подтверждают, что примерно для такой же аудитории — 40% населения — местное телевидение стало важнейшим источником местной информации, при том, что только для 19% россиян местные газеты представляются наиболее важными источниками местной информации. Однако именно печатные СМИ, а не интернет, как предполагалось ранее, показали за последний год самую интенсивную динамику роста качественных показателей.

Говоря о печатных СМИ, мы имеем в виду как газетный, так и журнальный рынок. Можно выделить следующие тенденции развития газетной и журнальной индустрии:

1. Газеты должны восприниматься, как в бумажном, традиционном формате, так и различных цифровых форматах, таких как он-лайн, мобильных версиях и другие.
2. Массовый выход на газетный рынок бесплатных изданий.
3. Развитие направленных на узкую, определенную аудиторию и сокращение тиражей универсальных, массовых газет.
4. Разработка ниши «бесплатных» журналов различной тематики.
5. Распространение журнального контента с помощью платформы мобильных телефонов и планшетов.

Можно выделить и негативные тенденции на рынке распространения печатных СМИ:

1. Специализированные объекты прессы на территории России будут сокращаться.
2. Сокращение площадей под периодику в сетях супермаркетов и гипермаркетов, уменьшение ассортимента наименований журналов и газет.
3. Сокращение ассортимента товаров в специализированных киосках, павильонах и магазинах прессы.
4. Сокращение реализуемых тиражей на одну торговую точку [3].

Поэтому можно сделать вывод, что бумажная пресса будет существовать долго, при этом адаптируясь к наступающей бурной цифровой эпохе. Издатели уже тестируют появляющиеся повсеместно технологии и новинки. Важно выпускать не конкретные виды издания, а следовать мировым тенденциям и распространять свою продукцию на различных платформах. При этом остаются издатели утверждающие, что совершенно неважно в каком формате они будут выпускать свои издания — бумажном или цифровом.

Чтобы следовать всем тенденциям любое СМИ сегодня должно отвечать требованиям мобильности и интерактивности [1. С.52].

Большой нишей на рынке остаются газеты, распространяемые бесплатно, которые живут за счет рекламы и имеют значительную аудиторию, сравнимую с аудиторией платных газет. Аудитория цифровых носителей тоже увеличивается, так как имеет большую популярность. Однако читатели утверждают, что электронные версии - не самый удобный способ для чтения. При этом в сравнении с компьютерами мобильные устройства побеждают, а распространение мобильных телефонов и планшетов растет.

Сейчас нет данных о количестве и качестве подписки на электронные версии российских газет. Именно в связи с этим у экспертов и у участников рынка есть сомнения в правильности политики замещения печатных изданий в нашей стране их платными цифровыми копиями. Это вполне обосновано. За редким исключением онлайн-проекты в

России, как и в других развивающихся странах, можно рассматривать только как вспомогательный ресурс.

Главными задачами в сложившейся ситуации являются:

- сохранение киосковых сетей на территории всей страны;
- необходимость добиваться расширения в торговых объектах прессы ассортимента;
- необходимо консолидированное воздействие медиа сообщества на власть в целях укрепления экономики данного вида деятельности, прежде всего в области снижения налогообложения и снятия запретов на рекламу в журналах и газетах [5].

Печатным изданиям необязательно отходить от печатного формата, можно просто дополнять его новыми инструментами и необходимо разработать бизнес-модели, которые позволят печатной прессе успешно функционировать в цифровую эру и идти в ногу со временем.

Поэтому, пока преждевременно говорить о «смерти» печатных газет, из-за развития Интернет, российская пресса настойчиво борется за свою нишу в современном информационном пространстве.

На конкурентоспособность СМИ влияют следующие факторы:

- содержание;
- достоверность информации;
- оперативность;
- направленность и стилистика;
- оформление.

Однако последствия экономического кризиса не могли не сказаться на объемах рынка печатных СМИ страны. В 2013 году он сократился на 4,2%, составив в денежном выражении порядка 112,5 млрд. рублей, вместо 117,42 млрд. рублей в 2012 году. Объем выручки от розничных продаж за счёт повышения цен немного подрос, но с учётом темпов инфляции и ослабления курса рубля, это слабо меняет ситуацию на медиа-рынке. Наконец, рынок подписки пока выглядит сравнительно стабильно, хотя по количеству подписных тиражей он тоже ежегодно падает на 2-3%. Особенностью двух последних подписных кампаний стало снижение темпов падения тиражей у крупных издательских домов, например, у газеты «Московский комсомолец», имеющей наибольший подписной тираж среди ежедневных газет в Московском регионе [3]. По этой причине издательские дома в России массово оптимизируют свои затраты, связанные с производством газет и журналов - сокращают их полосность, изменяют в меньшую сторону формат изданий, переходят на более экономичные сорта бумаги, снижают стоимость типографских услуг и прочее. Другим направлением оптимизации затрат издательских домов стала экономия на создании контента за счёт сокращения затрат на фотобанки, оплату фрилансеров, на основной и вспомогательный персонал, уменьшения арендуемых площадей под офисы и склады, транспортных и курьерских расходов. Оптимизируются также расходы на распространение - издатели добиваются сокращения возвратов, увеличивают отпускные цены и сокращают бесплатную рассылку. Всё это, в конечном счете, ведет к росту нагрузки на журналистов, других сотрудников издательских домов, а, следовательно, к увеличению интенсивности труда

Вместе с тем, развитие рынка периодики сопряжено с рядом негативных факторов, таких как огромная территория страны, недостаточная развитость транспортных и коммуникационных систем, невысокая плотность населения, его низкая покупательная способность и так далее. К негативным факторам следует также отнести недочеты в налоговом и таможенном обложении медиа-отрасли, недостаточность государственной поддержки периодической печати для детей, молодёжи, ветеранов, инвалидов, на языках народов России, региональной и муниципальной прессы, научных, культурно-просветительных и литературно-художественных изданий. Сказываются также отсталость

отечественной полиграфии, её практически полная зависимость от импорта оборудования, мелованных сортов бумаги, красок и других компонентов полиграфического производства. Слабо развита сеть розничных продаж печати, особенно в малых городах и сельской местности. Повсеместно наблюдается нехватка менеджеров печатных СМИ всех уровней, подготовленных к работе в условиях рынка [3].

Особо следует отметить такой негативный факт, как отсутствие достоверной статистики о рынке прессы страны. Нет полной информации о количестве реально выходящих изданий, тиражах, объёмах продаж, потребительском спросе на те или иные издания, демографическом, образовательном и социальном составе читательской аудитории, возможностях системы распространения прессы в разницу и по подписке, эффективности рекламы в газетах и журналах и так далее.

К тому же количественный рост печатных СМИ в России давно не сопровождается сколько-нибудь адекватным ростом их тиражей и физических продаж. Более того, по данным TNS Gallup Media, число читателей сокращается даже у самых известных газет и журналов. Правда, в настоящее время ситуация несколько стабилизировалась, а число читателей журналов и еженедельников (преимущественно развлекательных) даже увеличилось. При этом следует признать, что точность сведений о тиражах периодики оставляет желать лучшего, поскольку их завышение выходных данных газет и журналов – явление достаточно распространенное, хотя и влечет за собой административную ответственность [1]. Потеря традиционной прессой своих читателей отчасти связана с ростом информационной роли онлайн-СМИ. Помимо средств массовой информации, представленных исключительно в сети Интернет, все федеральные и большинство региональных ежедневных газет в настоящее время имеют собственные электронные версии, а раздел Рунета «СМИ-Периодика» в целом насчитывает более 1700 сайтов. Сегодня переход к мультимедийной редакции является одной из основных тенденций развития медиа-рынка в России. Разные российские СМИ с разной скоростью идут по этому пути. Практически все федеральные издания уже перестроились на работу в формате не газетной, а мультимедийной редакции. Многие из них на практике исповедуют принцип Digitalfirst, то есть в первую очередь производят контент для электронных носителей (чаще всего, сайта), а уже потом упаковывают его для бумажной версии. Другие, наоборот, придерживаются принципа Printfirst, то есть, сразу «делают» газету и лишь затем выкладывают на сайт уже опубликованные в печатной версии материалы. Что касается журналов, то для большинства из них бумажный формат всё ещё остаётся главным при определении «профессиональной идентичности», хотя активно развиваются и сайты. СМИ в регионах тоже демонстрируют линейку конвергентных модификаций. Наиболее прогрессивные из них уже перешли к формату мультимедийной редакции и используют для этого специальные издательские платформы [2. С.85].

Как подчеркнуто в Отраслевом докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за 2014 год, основные задачи, которые стоят перед современными редакциями, находят свое отражение в трех основных сферах:

1. Взаимодействие с аудиторией.

Редакции все больше переносят центр активности вслед за уходом аудитории в интернет. Причём самой острой проблемой взаимоотношений с цифровой аудиторией становится то, что она куда более текуча, подвижна, и куда менее лояльна, чем аудитория бумажных изданий – перейти к другому источнику информации можно в один клик, соответственно цифровая аудитория потребляет медийный контент через множество каналов. Побочным эффектом такой активности является нарастание общего информационного шума или потребность СМИ предлагать более навязчивую и яркую подачу своего контента, увеличение скорости переработки и доставки материала при снижении качества всех этих процессов. Ко всему прочему, цифровая аудитория менее настроена на платёжеспособность, так как в массе своей привыкла получать электронный контент бесплатно.

## 2. Производство контента.

Необходимость формировать контент для разных носителей (бумага, сайт, приложения, видео, аудио) требует от журналистов одновременно и разных, и новых навыков. На сегодняшний день существуют две школы: в одной считают, что необходима специализация журналиста по платформам, а в другой исходят из того, что журналист должен быть универсалом и уметь создавать контент для любого носителя. Наличие узкопрофильных специалистов для каждой платформы обеспечивает высокое качество переработки контента, но обременительно для бюджета СМИ. Универсальный журналист, наоборот, как правило, проигрывает в качестве переработки и подачи контента, но зато гораздо предпочтительней с точки зрения современной бюджетной и редакционной политики. Учитывая экономические проблемы современных печатных СМИ, специалисты предполагают, что большинство из них склонится в сторону мультимедийного универсализма журналистов, хотя будут и исключения. В любом случае переход к мультиплатформенной подаче материалов требует от журналистов новых профессиональных навыков, а от редакций – внедрения новых способов по организации работы на несколько каналов распространения контента.

## 3. Экономика СМИ.

Ключевая проблема мультимедиа связана с тем, что переход СМИ в интернет не обеспечен надёжными моделями бизнеса. Реальное состояние интернет-коммуникаций в России и веками устоявшиеся привычки людей в сфере потребления информации серьёзно тормозят развитие новых платформ распространения контента в средствах массовой информации. Развитие этих платформ связано с серьёзными расходами, но никаких гарантий, сопоставимых с доходами от печатной продукции, мультиплатформенность не даёт. В то же время печатные издания уже не могут существовать вне интернета, что сегодня, по сути, означает быть вне медийного рынка [3]. Другая заметная тенденция в производстве контента СМИ связана с падением роли текста в журналистских произведениях, даже печатных, поскольку длина линейного чтения тоже сокращается. Мультимедийность приучает человека к веб-серфингу вместо чтения. Это относится даже к бумажной прессе. Именно там «пролистывание» СМИ как способ поверхностного чтения стал популярен, в чем-то предшествуя веб-серфингу. В результате, большие тексты становятся непозволительной роскошью, поскольку проигрывают конкуренцию за время читателя. А роль мозаичного текста, составленного из фрагментов, где текст сочетается с другими средствами выразительности (иллюстрации, цитаты, подписи, подверстки, графики и т.п.), наоборот, возрастает. Например, стремительно растёт роль инфографики, но визуализация данных, как одно из перспективных направлений поиска нового (быстрого) языка журналистики, пока не обеспечена профессиональными кадрами.

Некоммерческое партнерство «Гильдия издателей периодической печати» (НП ГИПП), опираясь на материалы, подготовленные экспертами международных ассоциаций, собрали наиболее интересные прогнозы глобальных тенденций развития печатных СМИ в обзоре «Тенденции и прогнозы развития печатных СМИ до 2020 года».

Международные эксперты по-разному видят будущее печатных СМИ, но сходятся в следующих общих моментах:

- Потребители контента будут больше диктовать свои требования и больше стремиться самостоятельно решать, какой из медиаканалов выбрать в то или иное время
- Бренд – основа издательского бизнеса и его величайшая ценность.
- Изменяются источники и структура доходов издательской компании.
- Новые технологии – залог лидерства на рынке и возможность удовлетворить растущие запросы потребителей.
- При всех переменах издатели не должны потерять души своего бизнеса – качественной журналистики, которая должна стать более гибкой к запросам читателей и новым технологиям.

- Быстрое увеличение количества новых газетных жанров, нацеленных на новые аудиторные сегменты.

- Тенденция уменьшения газетных форматов – от широкополосного до таблоида.

Все вышперечисленные тенденции соотносятся экспертами с тенденциями развития российского рынка печатных СМИ. Все сходятся во мнении, что основной тенденцией, получившей развитие в последние годы, стала индивидуализация продукта. Вслед за интернетом и за развитием потребительского спроса печатные СМИ также стараются все точнее совпасть с интересами конкретной аудитории или даже конкретного читателя. По мнению экспертов, на российском рынке отмеченные тенденции будут проявляться с неким отставанием [4]. К основным рискам развития российского медиа-рынка эксперты относят:

- Недостаточная материальная база, неточная статистика, что не позволяет правильно прогнозировать медиа-бизнес.

- Рост издержек, устарелый парк оборудования.

- Особенностью медиа-рынка в России является значительная доля присутствия государства, особенно в телеиндустрии и на рынке прессы (в основном, в газетном сегменте). У региональных СМИ сегодня практически нет возможности существовать без государственной поддержки, поэтому значительные суммы на их развитие выделяются из бюджетов субъектов. Отсутствие реальной господдержки – еще один риск российского медиа-рынка.

- Нехватка квалифицированных кадров и приход в индустрию людей, далеких от медиа и не признающих особенностей, отличающих медиа-продукты от любых других видов товаров широкого потребления [4].

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что издателям стоит пристально следить за развитием тенденций и формулировать стратегии на основе возможностей, которые все время появляются в мире СМИ. Тем не менее, не утратили свою актуальность слова Билла Гейтса: “Люди всегда переоценивают масштабы того, что переменится в течение ближайших трех лет и недооценивают масштабы того, что переменится в течение ближайших 10 лет” [4]. На наш взгляд, у традиционных печатных СМИ впереди еще долгие годы жизни, однако, в будущем это будет всего лишь один из многих информационных каналов.

### Библиографический список

1. Булатова, С. Современная медиакультура: учеб. пособие / С. Н. Булатова, А. Петров, В. Рыжкович. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014 – 168 с.
2. Варганова, Е. Л. О современных медиа и журналистике: заметки исследователя / Е.Л. Варганова. – М.: МедиаМир, 2015 - 133 с.
3. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2014» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports/2014/polygraph-in-russia2.html>
4. Отчет НП ГИПП «Тенденции и прогнозы развития печатных СМИ до 2020 года». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.meta.kz/703047-prognozu-gazvitiya-rynka-pechatnyh-smi.html>
5. Рынок печатных СМИ России – тенденции и прогнозы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article83807.htm>.



## ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАНИЕ PEDAGOGY AND EDUCATION

УДК 378.69 (470.324)

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет.  
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры пожарной и промышленной безопасности  
М. Д. Грошев  
Россия, г. Воронеж, тел. +7(906) 5810056;  
e-mail: ppb@vgasu.vrn.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering.  
PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor of Fire and Safety Chair  
M. D. Groshev  
Russia, Voronezh, ph; +7(906) 5810056;  
e-mail: ppb@vgasu.vrn.ru*

**М. Д. Грошев, А. Д. Грошев**

### К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВОРОНЕЖСКОГО ГАСУ

Необходимость разработки стратегической программы развития Воронежского ГАСУ как документа, целостно отражающего взгляды всего педагогического коллектива на будущее вуза продиктована современными задачами развития высшей школы. Программа стратегического развития вуза только тогда будет полезным и нужным документом, если будут созданы механизмы её реализации в соответствии с изменяющимися условиями, факторами и новыми требованиями к высшей школе.

**Ключевые слова:** образовательная политика, инженерное образование, высшая школа, профессиональная деятельность, профессиональные компетенции, методология образования, профессиональная самореализация.

**M. D. Groshev, A. D. Groshev**

### ABOUT THE QUESTION OF THE EDUCATIONAL DEVELOPMENT STRATEGY OF THE VORONEZH STATE UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND CIVIL ENGINEERING

The need to develop a strategic program for the development of Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering as a document which holistically reflects the views of the entire teaching staff of the university for the future is dictated by the contemporary challenges of higher education. University strategic development program will only be useful and necessary document if there will be some mechanisms of its implementation in accordance with the changing condition and new requirements for higher education.

**Keywords:** educational policy, engineering education, higher education, professional activity, professional competence, educational methodology, professional self realization.

Момент истины для нашей страны – это понимание, что образование сегодня относится к сфере общенациональных интересов России. В условиях осознания необходимости перехода на модель устойчивого развития цивилизации, перестройки экономики страны на путь технологического развития, придания приоритета научно- и интеллектуальноемким технологиям инженер становится ключевой фигурой в социально-экономической сфере общества. В настоящее время инженерное образование представляет собой самую масштабную подсистему высшего профессионального образования России.

В последние годы наметилась тенденция повышения спроса у молодежи на инженерные специальности. Однако, несмотря на масштабность подготовки инженеров в России, развитие её промышленно-технологического потенциала, внедрение высоких технологий во многом сдерживается еще недостаточным уровнем образованности трудоспособного населения. По данным исследований населения по проблемам занятости, 56% занятого населения имеют высшее или среднее профессиональное образование (29% - высшее и 27% - среднее профессиональное). За последние 10 лет доля занятого населения с высшим профессиональным образованием увеличилась (на 4 процентных пункта), со средним профессиональным - сократилась (на 4 процентных пункта) [1].

Обычно утверждают, что образование отражает и воспроизводит беды того общества, в котором оно существует. И поэтому сегодня система инженерного образования в нашей стране призвана обеспечить создание условий для выращивания высокообразованных профессионалов, способных реализовать динамическое развитие экономики на основе передовых образовательно- и наукоемких технологий; специалистов, для которых установка на саморазвитие, профессиональное мастерство, выработку индивидуального стиля деятельности являются приоритетными на протяжении всей жизни.

Представляется, что основу стратегической программы развития Воронежского ГАСУ должны составить уникальный опыт и традиции инженерной подготовки в лучших российских вузах, которые формировались в течение более чем двух столетий; развитие инженерных вузов шло в тесной связи с естественными факультетами университетов, что позволяло повышать теоретический уровень обучения и выпускать энциклопедически образованных специалистов.

В настоящее время государственный образовательный стандарт включает следующие составляющие: общая характеристика специальности; общие требования к уровню подготовленности лиц, завершивших обучение по программе специальности, включающие требования к образованности (целевые установки) и требования к знаниям и умениям по циклам дисциплин (гуманитарных и социально-экономических, математических и естественно-научных, общепрофессиональных и специальных (целенаправленные проблемы); а также обязательный минимум содержания профессиональной образовательной программы по специальности (проблемно-ориентированные задачи).

Представляется необходимым в государственном образовательном стандарте фиксировать только целевые установки, дополнив его системами тестовой оценки результатов образования, соотнесенной с международными системами (в свете положений болонской Конвенции) [2]. Все остальные составляющие стандарта являются прерогативой вуза и включаются в образовательный стандарт вуза как способы достижения региональных целей в области инженерного образования.

Конкуренция на рынке интеллектуального труда ставит перед строительными вузами проблемы удовлетворения рыночного спроса на специалистов определенного уровня и качества подготовки. Образовательная политика нашего вуза в этих условиях должна быть направлена на подготовку конкурентно способных специалистов, социально защищенных качеством и профессиональными возможностями своего образования, а также лично подготовленных к работе в постоянно изменяющихся условиях. Однако продуктивную деятельность вуза на рынке интеллектуального труда практически невозможно реализовать только на основе обязательного минимума требований к уровню подготовки выпускников, определяемых государственным стандартом.

Необходимо сформировать на основе государственного образовательного стандарта, стандарты, которые должны стать концентрированным выражением образовательной политики вуза. Эту работу сможет выполнить только весь научно-педагогический коллектив университета. В образовательных стандартах необходимо учесть особенности подготовки специалистов для регионального рынка, в нем должны быть отражены традиции и опыт обучения во ВГАСУ, что обеспечит формирование имиджа выпускника вуза, его профессиональную мобильность, а также конкурентоспособность на национальном и мировом рынке.

Предлагаются следующие основные требования к содержанию образовательных стандартов:

- обучения, обеспечивающего усвоение системы гуманитарных и социально-экономических, математических и естественнонаучных, обще- и специально профессиональных знаний на заданном уровне;
- образования, обеспечивающего, наряду с обучением, формирование методологической культуры выпускника, владение приемами и методами познавательной и профессиональной, коммуникативной деятельности;
- абилитации, обеспечивающей, наряду с обучением и образованием, комплексную подготовку человека к профессиональной деятельности, а также его профессиональную самореализацию.

Характерная особенность системы знаний при подготовке инженера заключается в прочном естественнонаучном, математическом и мировоззренческом фундаменте знаний, широте междисциплинарных знаний об обществе, а также высоком уровне общепрофессиональных и специально профессиональных знаний, обеспечивающих деятельность в проблемных ситуациях и позволяющих решить задачу подготовки специалиста повышенного творческого потенциала.

В настоящее время общепризнанно, что традиционное понимание профессионального образования как усвоения определенной суммы знаний, основанного на преподавании фиксированных предметов, является явно недостаточным. Основой образования должны стать не столько учебные предметы, сколько способы мышления и деятельности, т.е. процедуры рефлексивного характера. Знания и методы познания, а также деятельности необходимо соединить в органическую целостность. Все это ставит задачу о необходимости включения в требования к содержанию и уровню подготовки инженеров, вопросы формирования методологической культуры, включающей методы познавательной, профессиональной и коммуникативной деятельности. Как показывает опыт, успешность деятельности инженеров во многом определяется не только высоким уровнем знаний, продуктивным владением методами познания и деятельности, но и комплексной подготовкой к профессиональной работе. Не просто подготовкой к профессиональной деятельности в условиях нормальной жизни и отлаженного производства, но и к испытаниям, смене образа жизни, к неоднократной смене своих представлений, мировоззрения, мироощущения. Таким образом, успешная профессиональная деятельность предполагает не только высокий уровень обучения и образования, но и духовно-нравственную, социально-психологическую и физическую культуру человека. Воронежский ГАСУ в этом отношении должен стать не только центром науки и образования, но и центром абилитации студента, центром его профессионального становления и самореализации.

Каким образом можно представить образовательный стандарт Воронежского ГАСУ. Типовой стандарт включает три компонента: федеральный, региональный и университетский. Федеральный компонент образовательного стандарта вуза определяет обязательный минимум требований к уровню подготовки выпускников. Он устанавливается государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по конкретным направлениям и специальностям. Региональный компонент образовательного стандарта отражает национально-региональные особенности подготовки специалистов, а также обеспечивает им конкурентноспособность на региональном рынке интеллектуального труда, т.е. отражает интеграцию вуза с научно-производственную сферу региона.

Вузовский компонент образовательного стандарта отражает особенность научных школ университета, традиции, опыт и понимание вузовским сообществом современного уровня подготовки специалистов, а также обеспечивает формирование имиджа выпускника, его необходимую профессиональную мобильность, а также конкурентноспособность на национальном и мировом рынке интеллектуального труда. Представляется, что вузовский компонент образовательного стандарта должен включать:

в части дополнительных общих требований к образованности выпускника:

- понимание определяющей роли методологических и мировоззренческих взглядов в деятельности профессионала;
- ориентацию на профессиональное мастерство и творческое развитие профессии и человека в ней;
- овладение социально-психологической культурой и умение анализировать социально- и личностно значимые проблемы;
- широкую эрудицию, высокую культуру поведения и хорошие манеры.

в части дополнительных требований к знаниям и умениям выпускника по циклам дисциплин:

- владение системным подходом и методологической культурой познавательной, профессиональной коммуникативной деятельности, а также методологией гуманитарных и социально-экономических, математических и естественнонаучных наук;
- знание основ научных представлений о человеческом организме, социально-психологических характеристиках человека, их самодиагностики и самопланировании развития;
- знание особенностей интеллектуальной собственности и авторского права.

Представляется, что гуманитаризация образования в Воронежском ГАСУ должна строиться на следующих принципах:

- ориентация деятельности системы инженерного образования на создание условий для духовного, нравственного и культурного саморазвития личности;
- глубокая фундаментальная подготовка инженеров в сфере гуманитарного знания, духовной жизни человека и общества;
- освоение студентами методологии познания и творчества, практической деятельности, социального поведения и саморазвития личности как решающих условий достижений успеха на жизненном пути;
- создание предпосылок для органического включения инженеров в экономические, социальные и культурные процессы развития мировой цивилизации;
- освоение студентами будущей профессиональной деятельности как единства физических, экономических, социальных, социально-психологических закономерностей;
- органическая связь учебного процесса с внеучебной работой, сферой досуга и отдыха студентов;
- демократизация всей системы образования, сочетание базового и вариативного компонентов учебного процесса, индивидуализация обучения в соответствии с потребностями личности студента.

С учетом приведенных параметров следует:

увеличить объем дисциплин общенаучного цикла, что должно способствовать воспитанию системного мышления специалиста, осознанию необходимости учета экономических, социальных, политических и других факторов при разработке и внедрении новой техники, технологии, оборудования и т.д.;

ввести изучение специальных дисциплин, направленных на формирование устойчивых навыков владения средствами и технологией информационной культуры, а также дисциплин, направленных на освоение студентами рациональных методов овладения содержанием образования.

Профессионализация образования направлена на подготовку специалиста-профессионала нового типа: носителя целостной научно-технической деятельности, отличающегося глобальностью мышления, энциклопедичностью знаний, аристократичностью духа, способного к творческой работе на всех этапах жизненного цикла создания систем от исследования и конструирования до разработки технологии и предпринимательской деятельности.

При разработке программы развития университета представляется важным также рассмотреть комплекс вопросов, связанных с повышением мотивации изучения иностранных языков; следует привлечь специалистов всех профилей, хорошо владеющих иностранными языками, разработать многоуровневую личностно-ориентированную систему иноязычной подготовки студентов, сформировать в вузе информационно-обучающую языковую среду и т.д.

Главными целевыми установками в государственном образовательном стандарте должно быть предусмотрено практическое владение иностранным языком как средством межкультурной коммуникации, обеспечивающей:

- продолжение образования и профессиональную деятельность в иноязычной среде;
- коммуникативные и лингвострановедческие компетенции в распространенных ситуациях повседневного общения при непосредственном контакте с носителями языка;
- умения беглого чтения и беспереводного понимания газетных и журнальных статей, теле- и радиопередач, навыки делового письма, умения вести переговоры и составлять контракты;

- профессиональные компетенции в переводе оригинальной технической литературы по специальности, в чтении лекций и докладов, написании научных статей на иностранном языке.

Формирование в системе образования высокого уровня информационной культуры является необходимым требованием обеспечения продуктивности инженерной деятельности. Информационные интеллектуальные технологии, накопленные информационные ресурсы в виде баз данных и знаний, информационно-логических моделей, средства глобального телекоммуникационного общения обеспечивают широкие возможности для создания сложных систем в творческой лаборатории одной личности.

В настоящее время во всем мире в подготовке инженеров осуществляется достаточно радикальный переход от «школы памяти» к институту, в котором студента учат работать с собственным мышлением. Превращение системы инженерного образования в сферу освоения способов познавательной и инженерной деятельности, коммуникативной и инженерной культуры меняет коренным образом представление о вузе с его учебно-воспитательным процессом. Важнейшим направлением развития инженерного образования в этом отношении является включение студентов в активную творческую деятельность, обеспечение их массового участия в НИРС.

Следует особо подчеркнуть полезность и необходимость разработки стратегической программы развития Воронежского ГАСУ как документа, целостно отражающего взгляды всего педагогического коллектива на будущее вуза. Вместе с тем программа стратегического развития вуза только тогда будет полезным и нужным документом, если будут созданы механизмы её ведения в соответствии с изменяющимися условиями, факторами и новыми требованиями к высшей школе.

#### **Библиографический список**

1. Доля занятого населения с высшим образованием увеличилась. {Электронный ресурс} Режим доступа - [http://expert-rating.ru/marketing\\_research/index.php?productID=733](http://expert-rating.ru/marketing_research/index.php?productID=733)
2. Болонский процесс в России. {Электронный ресурс} Режим доступа - <http://www.bologna.ntf.ru/>

УДК 378

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*  
*Кандидат исторических наук, доцент кафедры философии, социологии и истории*  
*Л. И. Маслихова*  
*Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;*  
*e-mail: maslikhova@vgasu.vrn.ru*

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*  
*PhD in History, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair*  
*L. I. Maslikhova*  
*Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;*  
*e-mail: maslikhova@vgasu.vrn.ru*

**Л. И. Маслихова**

## **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Образование неразрывно связано с процессами в социально-политической и экономической жизни современного общества. В этой связи актуальными являются новые формы обучения, в том числе и дистанционное. Дистанционно обучение имеет ряд преимуществ, таких как экономичность, доступность, мобильность и пр. Однако его внедрение в процесс обучения сопряжено со многими проблемами (от чисто технических до психологических). Решение части проблем дистанционного обучения некоторые исследователи рассматривают в контексте гуманитарных технологий.

**Ключевые слова:** гуманитарные технологии обучения, глобализация, интеграция, информационное общество, дистанционное обучение, рефлексия.

**L. I. Maslikhova**

## **DISTANCE LEARNING. PROBLEMS AND PROSPECTS**

Education is inextricably linked with the processes of social, political and economic life of modern society. Concerning this new forms of training including distance learning are relevant. Distance learning has a number of advantages such as cost effectiveness, accessibility, mobility and other. However its implementation in the learning process associated with many problems (from technical challenges to the psychological). Some researchers are considering the solution of the problems of distance learning in the context of humanitarian technologies.

**Key words:** humanitarian learning technology, globalization, integration, information society, distance learning, reflection.

Дистанционное обучение (далее – ДО), зародившееся в конце XX-го столетия, в настоящее время рассматривается как одна из перспективных систем подготовки специалистов. Появление и активное распространение дистанционных форм обучения является адекватным откликом систем образования многих стран на происходящие в мире процессы интеграции, движение к информационному обществу. В настоящее время существует необходимость непрерывного обучения человека на протяжении всей жизни. Развитие технологий идет стремительными темпами, и для того, чтобы владеть всеми современными достижениями науки необходимо постоянно учиться.

Изменения в сфере образования неразрывно связаны с процессами, происходящими в социально-политической и экономической жизни современного общества. Именно с этих позиций можно выделить основные тенденции современного образования.

**Эволюция знания в основной источник стоимости в информационном обществе.** По мере общественного развития отчетливо проявляется то, что в качестве источника прибыли все чаще выступают знания, инновации и способы их практического применения. То, что знание начинает занимать ключевые позиции в экономическом развитии, радикально изменяет место образования в структуре общественной жизни,

соотношение таких ее сфер, как образование и экономика. Приобретение новых знаний, информации, умений, навыков, утверждение ориентации на их обновление и развитие становятся фундаментальными характеристиками работников в постиндустриальной экономике. Все это вызывает необходимость для человека несколько раз в течение жизни менять профессию, постоянно повышать свою квалификацию. Сфера образования существенно пересекается в информационном обществе с экономической сферой, а образовательная деятельность становится важнейшей компонентой его экономического развития [1].

**Становление образования как важнейшего фактора преодоления отсталости в развитии стран мира.** Переход от индустриального к информационному обществу, постепенно осуществляющийся в развитых странах, грозит обострить до предела одну из сложнейших глобальных проблем современности – проблему преодоления отсталости в развитии многих стран. Цифровое неравенство возникло вследствие экономического и технологического отставания отдельных групп населения, стран и даже целых регионов от прогресса в области образования и инфокоммуникаций. Интернет во многих странах мира остается по-прежнему дорогим и поэтому недоступным массовому пользователю. Информационный разрыв, накладываясь на индустриальный разрыв, вместе создают двойной технологический разрыв [2].

От решения проблем образования, которые всегда остро стояли в развивающихся странах и которые еще более усугубились в последние десятилетия в связи с бурным развитием информационных технологий, зависят сейчас перспективы социально-экономического развития этих стран, решения глобальной проблемы преодоления отсталости в мире.

**Трансформация, расширение понятия образования.** Все в большей степени образование перестает отождествляться с формальным школьным и даже вузовским обучением. Любая деятельность ныне трактуется как образовательная, если она имеет своей целью изменить установки и модели поведения индивидов путем передачи им новых знаний, развития новых умений и навыков.

Функции образования выполняют самые различные социальные институты, а не только школы и ВУЗы. Важнейшие образовательные функции берут на себя предприятия. Так, крупные промышленные предприятия обязательно имеют в своем составе подразделения, занимающиеся подготовкой и переподготовкой кадров.

**Переход от концепции функциональной подготовки к концепции развития личности.** Суть этого перехода заключается не только в смене приоритетов: от государственного заказа на подготовку специалистов к удовлетворению потребностей личности. Новая концепция предусматривает индивидуализированный характер образования, который позволяет учитывать возможности каждого конкретного человека и способствовать его самореализации и развитию. Это станет осуществимым посредством разработки разных образовательных программ в соответствии с разными индивидуальными возможностями как учащихся, так и преподавателей.

Важным фактором в этом направлении развития образования является формирование у учащихся умений учиться, умений самостоятельной когнитивной деятельности с использованием современных и перспективных средств информационных технологий [3].

#### **Концепция непрерывного образования. Образование взрослых.**

Последние десятилетия характерны ускорением обновляемости технологий и знаний в различных сферах деятельности человека. Школьного и даже вузовского образования сегодня уже надолго не хватает. Развитие концепции непрерывного образования, стремление реализовать ее на практике обострили в обществе проблему образования взрослых. Произошло радикальное изменение взглядов на образование взрослых и его роль в современном мире. Оно рассматривается сейчас как необходимый элемент функционирования современного общества [4].

**Превращение знания в товар. Развитие рыночных отношений в сфере образования.** Превращение знаний в основной общественный капитал, возрастание выгод, связанных с получением знаний, заключается в том, что выгоды от него получает человек, который потребляет этот товар, общество в целом и конкретные предприятия. Развитию рыночных отношений в сфере образования способствует и обострение проблемы государственного финансирования. В настоящее время государственные затраты на образование в большинстве стран, в том числе и России сокращаются.

Поиск путей выхода из финансового кризиса системы образования привел к появлению не только национальных, но и мировых рынков образовательных услуг [5].

**Интеграция образования.** Важной чертой развития образования является его глобальность. Эта черта отражает наличие интеграционных процессов в современном мире, интенсивных взаимодействий между государствами в разных сферах общественной жизни. Образование из категории национальных приоритетов высоко развитых стран переходит в категорию мировых приоритетов [6].

Перечисленные тенденции определяют основные направления в развитии новой образовательной системы. Принципиальное отличие этой новой системы от традиционной заключается в ее технологической базе. Именно технологический базис новых информационных технологий позволяет реализовать одно из главных преимуществ новой образовательной системы – обучение на расстоянии или, как его называют иначе, дистанционное обучение.

Использование технологий дистанционного обучения позволяет: выделить некоторые преимущества для обучающихся такие как:

- экономичность – не требуется затрат для студентов на командировочные расходы, если студент обучается из других регионов. Возможность обучения без отрыва от основной производственной деятельности;
- доступность – независимость от географического и временного положения обучающегося;
- обучение в индивидуальном темпе – скорость изучения устанавливается самим обучаемым в зависимости от его личных обстоятельств и потребностей;
- свобода и гибкость – обучаемый может выбрать любой из курсов обучения, а также самостоятельно планировать время, место и продолжительность занятий;
- мобильность – эффективная реализация обратной связи между преподавателем и обучаемым;
- технологичность – использование в образовательном процессе новых достижений информационных и телекоммуникационных технологий.

К тому же, преимущества существуют не только для обучающегося, но и для образовательного учреждения. ДО позволяет:

- снизить затраты на проведение обучения (не требуется затрат на аренду помещений, поездок к месту учебы, как обучающихся, так и преподавателей и т. п.);
- проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек и т.д.
- создать единую образовательную среду.

Исходя из вышеизложенного, ДО особенно эффективно для следующих категорий обучаемых:

- наиболее способные студенты, которые же обладают существенными знаниями и хотят пройти образовательную программу в сжатые сроки;
- обучаемые, которые хотят совместить учебу с производственной деятельностью;
- обучаемые, географически изолированные от требующихся им образовательных ресурсов;



- лица, желающие сменить профессию;
- лица, не получившие законченного образования в юности;
- лица, стремящиеся найти возможность ликвидировать пробелы в отдельных курсах;
- обучаемые, имеющие физические, физиологические или эмоциональные проблемы;
- студенты, которые серьезно занимаются искусством, спортом и не желают прерывать образование.

Однако, вместе очевидными преимуществами у системы ДО существуют не менее очевидные проблемы. Все они находятся в прямой зависимости друг от друга.

**Первая проблема техническая.** В дистанционном обучении между обучающим и учащимися существует посредник – сеть. От качественной работы сети, своевременной доставки выполненных работ, бесперебойной доставки писем, комментариев в большой степени зависит успех проводимых занятий. Участники курса всегда должны быть уверены, что их работы получены преподавателем. Образовательная эффективность дистанционного обучения во многом определяется тем, как организованы постоянные контакты между преподавателями и обучающимися, взаимодействие студентов виртуальной группы, это могут быть web-консультации, видеоконференции, сетевые проекты, интернет-дискуссии и т.д.

Однако в некоторых случаях (особенно это касается сельских областей) все ещё затруднён доступ к Интернету, это приводит к определенной изоляции обучаемых, ослабляет контроль со стороны преподавателя т.д.

Кроме того, существует целый ряд практических навыков, которые можно получить только при выполнении реальных (а не виртуальных) практических и лабораторных работ.

**Вторая проблема – это проблема функциональной грамотности пользователей системы дистанционного обучения.**

В процессе дистанционного обучения интенсивность обмена информацией между участниками учебного процесса во многом зависит от готовности студентов и преподавателей использовать современные сервисы общения в Интернете. Соответственно, успешность обучения частично зависит от технических навыков в управлении компьютером, перемещении в Интернет и от способностей справляться с техническими трудностями. Причем, если для современного студента работа с ресурсами и различными инструментами в онлайн совершенно естественна, то для преподавателей – это зачастую сложная работа из-за необходимости освоения новых технологий, а также с психологической точки зрения. Поэтому, в настоящее время не много преподавателей, готовых технически и психологически использовать дистанционные технологии в учебном процессе. Инновационность дистанционного обучения проявляется и в новой специализации преподавателя (тьютора), который в качестве представителя университета должен осуществлять учебно-методическое обеспечение и решать организационные вопросы, связанные с контролем успеваемости и качеством усвоения учебного материала обучающимися в процессе обучения. Все это не всегда возможно выполнить, опять же, зачастую по чисто техническим причинам [7].

**И, наконец, третья проблема - чисто психологическая.**

Сетевые курсы не всегда отражают специфику авторского интеллектуально-эмоционального опыта, личностного знания преподавателя (отсюда возникает вопрос о том, как обеспечить уникальность курса); не разработаны механизмы экспертизы и сертификации сетевых курсов.

На недостаток реального общения обращают внимание и преподаватели, и студенты. Последние часто жалуются, что не видят и не слышат преподавателя, друг друга. С другой стороны, некоторые студенты, предпочитают нарочно делают вид, что они не слышат и не видят преподавателя и из-за этого не могут сдать соответствующий зачет или экзамен. На

самом деле, технических проблем может и не быть, но зачатую проверить этого никак нельзя. В результате, такой студент может получить вожеленную "тройку", поскольку пробелы в его знаниях были вызваны "объективными" причинами. Такая ситуация может возникать от того, что в современном ДО не всегда присутствует мотивация учебной деятельности студентов, побуждающая их к активной познавательной деятельности.

Существуют и другие проблемы организации ДО – среди них разнородность терминологии в области дистанционного обучения и информационных технологий в образовании; недостаточное финансирование образовательных программ и проектов, реализуемых с использованием технологий ДО; неразработанность единых концептуальных подходов к дистанционному обучению как педагогической системе в России; отсутствие механизмов обеспечения эффективности и качества дистанционного обучения, требований к оценке качества электронных изданий для дистанционного обучения; недостаточное привлечение студентов – субъектов, участников дистанционного учебного процесса – к обсуждению проблем обучения в дистанционной форме.

Решение части проблем дистанционного обучения некоторые исследователи рассматривают в контексте гуманитарных технологий. Гуманитарные технологии – это технологии воздействия на определенные сообщества, использующие мягкие, не авторитарные методы влияния, новые формы взаимодействия сторон друг на друга. Основные инструменты гуманитарных технологий включают проектирование, консультирование, обучение, управление. Традиционно к гуманитарным технологиям относят технологии социального управления – технологии рекламы, PR- технологии и др., а также и педагогические технологии [8].

Гуманитарные технологии основаны на практическом использовании знаний о человеке в целях создания условий для свободного и всестороннего развития личности. Основными принципами гуманитарных технологий являются: принцип открытости и диалогичности, принцип непрерывного взаимодействия и обратной связи, принцип интерактивности, принцип рефлексивной оценки собственной деятельности, принцип свободного выбора предлагаемых услуг [9]. Все эти принципы реализуются в ДО.

По мнению практиков, в дистанционном учебном процессе целесообразно опираться на рефлексию – мыследеятельностный, чувственно-переживаемый процесс осознания субъектом образования своей деятельности [10]. С помощью рефлексии осуществляется осмысление как минимум трех сторон деятельности субъектов дистанционного обучения: практической (что сделано? что является главным результатом?); технологической (каким способом? этапы, алгоритмы деятельности и др.); мировоззренческой (зачем я это делаю? соответствует ли полученный результат поставленным целям? кто я в этой работе, процессе? какие изменения произошли со мной или могут произойти? и т.д.). Рефлексия актуальна в условиях дистанционного обучения, поскольку отсутствует реальное общение с преподавателем, требуется большую часть учебных заданий выполнять в режиме самопроверки. По сути, отвечая на перечисленные выше вопросы, студенты переходят в режим самообучения. Таким образом, в дистанционном обучении глобальным субъектом виртуального учебного процесса является интернет – сообщество, которое, в свою очередь, должно быть управляемым. Поэтому необходима гуманитарная педагогическая технология, управляющая дистанционным обучением. [11]

### Библиографический список

1. **Хосейн, Г.** Политика информационного общества: ограничение и сдерживание глобальных потоков данных / Г. Хосейн. – М.: МЦБС, 2008.
2. **Коротков, А. В.** Цифровое неравенство в процессах стратификации информационного общества / А. В. Коротков // Информационное общество.– 2003., Вып. 5

3. **Зимняя, И. А.** Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003, № 5.; **Мединцева, И. П.** Компетентностный подход в образовании [Текст] / И. П. Мединцева // Педагогическое мастерство: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). — М.: Буки-Веди, 2012.
4. **Рулиене, Л. Н.** Смешанное обучение как инструмент непрерывного образования / Л. Н. Рулиене // Образование через всю жизнь: Непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 12-й междунар. конф.: в 2 ч. / сост. Н.А.Лобанов; под нач. ред. Н.А.Лобанова и В.Н.Скворцова; ЛГУ им. А.С.Пушкина, НИИ соц.-экон. и пед. пробл. непрерыв. Образования. – Вып. 12. – СПб.: ЛГУ им. А.С.Пушкина, 2014., Ч. 2. — С. 59-61.
5. **Лукошенко, М. А.** Образование в условиях рынка: концепция учебного заведения / М.А. Лукошенко. – М.: Высшая школа, КноРус, 2002.
6. **Гутман, С.** Образование в информационном обществе / С. Гутман. – СПб.: Экстрапринт, 2000. – С. 16.; **Животовская, И. Г.** Глобализация и образование: институциональный и экономический аспекты / И.Г. Животовская // Глобализация и образование Сб. обзоров / отв ред Зарецкая С.Л. –М.: ИНИОН, 2001. С.21-38.
7. **Громова, Т.** Подготовка преподавателя к дистанционному обучению / Т. Громова // Народное образование. – 2006. №5. С.153-156; **Соловов, А. В.** Электронное обучение: проблематика, дидактика, технология / А.В. Соловов. – Самара: Новая техника. 2006.
8. **Рулиене, Л. Н.** Проблемы и перспективы дистанционного обучения в 21 веке / Л. Н. Рулиене, М. З. Алсаева, Л. Н. Сахьянов, Н.Б. Семенова // Инфокоммуникационные образовательные технологии: модели, методы, средства, ресурсы: материалы II Байкальской межрег. науч.-практ. конф. с междунар. участием (г.Улан-Удэ – с. Максимиха, оз. Байкал, 23-25 июня 2011г.). – Улан-Удэ : Изд-во Бурятского госуниверситета, 2011. – С. 127-139.
9. **Рулиене, Л. Н.** Принципы дистанционного обучения в контексте гуманитарных ценностей / Л.Н. Рулиене // Теоретические и методологические проблемы современного образования: Материалы IV научно-практической конференции 5-6 апреля 2011 г. : Москва, 2011. — С. 145-148.
10. **Бессонова, Е. А.** Рефлексия и ее развитие в процессе учебно-профессионального становления будущего учителя: дис. канд. психол. наук / Е. А. Бессонова. – Хабаровск, 2000. – С. 6.
11. **Рулиене, Л. Н.** Проблемы и перспективы дистанционного обучения в 21 веке / Л. Н. Рулиене, М. З. Алсаева, Л. Н. Сахьянов, Н.Б. Семенова // Инфокоммуникационные образовательные технологии: модели, методы, средства, ресурсы: материалы II Байкальской межрег. науч.-практ. конф. с междунар. участием (г.Улан-Удэ – с. Максимиха, оз. Байкал, 23-25 июня 2011г.). – Улан-Удэ : Изд-во Бурятского госуниверситета, 2011. – С. 127-139.

**УДК 316.422.42**

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*  
Кандидат философских наук, доцент кафедры философии, социологии и истории  
Е. В. Фролова  
Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;  
e-mail: hist-vgasu@yandex.ru

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*  
PhD in Philosophy, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair  
E. V. Frolova  
Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;  
e-mail: hist-vgasu@yandex.ru

**Е. В. Фролова**

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В статье рассмотрены некоторые наиболее актуальные, на взгляд автора, проблемы развития российского образования. Эти проблемы связаны с рядом факторов. Во-первых, они напрямую связаны с массовым списыванием в школах, колледжах и вузах, как письменных творческих работ, так и в процессе сдачи зачётов и экзаменов, во-вторых, с модернизацией образовательных институтов, в-третьих, с необходимостью внедрения и активизации инновационных процессов.

**Ключевые слова:** образование в России, модернизация институтов, проблема списывания, инновации.

**E. V. Frolova**

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIAN EDUCATION SYSTEM**

According to the author the article deals with some of the most relevant problems of development of Russian education. These problems are associated with a number of factors. Firstly, they are related to the massive cheating in schools, colleges and universities. Secondly, they are connected with the modernization of educational institutions. Thirdly, they are linked to the need to implement and activate innovative processes.

**Key words:** education in Russia, modernization of the institutions, the problem of cheating, innovations.

Переход России на новый, а именно на рыночный путь социально-экономического развития объективно требует иной формы образования в стране, которая существенно отличается от государства социалистического периода. Рыночная экономика предполагает другой тип мышления и образования, другой тип людей. Совокупность проблем в образовательной сфере нашей страны с каждым днем приобретает всё более глобальный масштаб. Особенно это очевидно в кризисные переломные моменты экономического развития, когда очень много людей остаётся без работы и средств к существованию, например, как в России сегодня.

И зарубежные, и отечественные ученые отмечают, что система образования не удовлетворяет современным требованиям общественного развития, и как следствие, находится в состоянии кризиса. Сущность кризиса российского образования видится прежде всего в обращенности сложившейся системы образования (так называемое «поддерживающее обучение») в прошлое, ориентированности ее на прошлый опыт, отсутствии ориентации на будущее. Современное развитие общества требует новой системы образования — «инновационного обучения», которое формировало бы у обучаемых способность к проективной детерминации будущего, ответственность за него, веру в себя и свои профессиональные способности влиять на это будущее. В нашей стране кризис образования имеет двойственную природу. Во-первых, он является проявлением глобального кризиса образования. Во-вторых, он происходит под мощным воздействием кризиса государства, всей социально-экономической и общественно-политической системы.

Если обратиться к статистике, то можно увидеть, что число студентов, которые трудоустраиваются по специальности, очень мало. В основном молодые люди предпочитают уходить в другие сферы деятельности, некоторые во время учебы создают свой бизнес или дело, которое приносит им доход и образование становится им нужно только формально, как принято говорить, “для галочки”, а иногда бывает, что люди вообще не видят дальнейшей цели в жизни. Попытаемся понять, почему же так происходит. Большинство вузов при поступлении обещает выпускникам обеспечение трудоустройства по специальности. “Количественными показателями хорошие новости и ограничиваются. Работодатели жалуются, что знания приходящих к ним выпускников даже лучших московских вузов не соответствуют требованиям рынка, и поэтому они вынуждены создавать собственные корпоративные университеты. По разным данным, бизнес тратит сегодня на переобучение вчерашних выпускников 500 млрд. руб. - вдвое больше, чем все расходы федерального бюджета на высшее образование” [1]. Причин этому очень много, но в качестве основных можно назвать следующие причины.

Первая причина кроется, конечно, в самом человеке, а именно в его отношении к образованию. В последние годы, учащиеся вузов поделились на три категории. Первая категория, это те, кому необходимо образование для дальнейшей работы в этой сфере, но таких очень мало. Вторые это те, кому образование необходимо чисто формально, так как у них есть то дело, которое им приносит очень хороший доход. Третья группа - это те, кому просто лень учиться – это те люди, которые живут одним днем и не думают о будущем. Если бы мы вернулись на два десятка лет назад, то увидели бы, что учащиеся тех лет в большинстве своем вообще не делились на группы. Все учились, для того чтобы дальше работать по специальности и изредка, кто учился “для галочки”, а уж третьей группы и совсем не существовало. Мы, конечно, можем здесь сказать, что общество изменилось, да и жизнь стала совсем другой. В общем плане так оно и есть, но на самом деле, если повнимательней присмотреться к данной ситуации, то наблюдается частичная деградация нашего общества. Особенно это ярко выражено в российском обществе, так как за рубежом такой ситуации все-таки не существует. Там все люди четко понимают, зачем им нужно образование и что оно им даст в будущем. Второй причиной здесь можно назвать проблему в структуре нашего образования. В первую очередь это кадры, те преподаватели, которые обучают студентов в вузе. Их тоже можно разделить на несколько групп. Первая группа - это преподаватели со стажем. Они, как правило, закаленные, умелые люди, которые очень много знают. Но самая главная их проблема в том, что они уже устарели. Те знания, которые они дают нельзя применить в нынешней жизни. Вторая группа – это молодые преподаватели. Эта категория делится на три вида. Первый вид – это те преподаватели, которым все равно, что происходит в сфере образования. Они ходят в университет, читают лекции просто ради заработной платы. Они легко могут отменить пары, поставить зачёты без опроса студентов и т. д. Второй вид – это преподаватели - «теоретики», которых больше всего и не только в России, но и за рубежом. Их проблема в том, что они прекрасно владеют теоретическим материалом, умеют управлять педагогическим процессом, но как только дело доходит до применения их знаний на практике, они как педагоги “теряются”. А как мы знаем, наша жизнь – это, прежде всего, практика, а теории в ней не так уж и много. Третий вид преподавателей, и их самое малое количество, – это педагоги – «практики». Это - самые лучшие преподаватели, которые могут больше всего помочь студентам с применением их знаний на практике и направить их в нужное русло.

Поэтому одна из важнейших проблем российского образования сегодня – это кадровая проблема. Причём, это не только нехватка специалистов высокой квалификации и практиков, но и другая проблема, которая заключается в том, что далеко не все вузы располагают кадрами, способными решить весь комплекс сложных проблем, связанных с духовно-нравственным воспитанием современной молодежи.

Другая проблема – это коммерциализация образования на всех уровнях российской образовательной системы, которая намечается как стабильная тенденция, начиная со

среднего общего образования и заканчивая средним и высшим профессиональным образованием [2].

В учебном плане большинства российских вузов первый раздел называется “Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины” и составляет примерно 25% общего объёма в часах от всего учебного плана. Этот раздел включает в себя такие дисциплины, как “Философия”, “Культурология”, “История”, “Социология”, “Политология”, “Психология”, “Экономика”. В дополнение к ним могут быть “История науки и техники”, “Основы социальной адаптации”, “Основы социальной психологии” и др. В разделе “Общепрофессиональные дисциплины” учебного плана имеется дисциплина “Безопасность жизнедеятельности”, могут быть и другие дисциплины, связанные с современными экологическими проблемами. Здесь важно формировать у молодежи гуманное отношение к природе, окружающему миру, а не исходить из сугубо прагматических принципов освоения окружающей человека действительности [3].

Таким образом, современное высшее образование требует не столько пересмотра действующих учебных планов, сколько тщательного рассмотрения и взаимного согласования содержания учебных программ по различным учебным дисциплинам.

По нашему мнению, основной задачей современного российского образования является создание практической модели функционирования образования, которая определяется:

- системой государственного заказа;
- разработкой профессиональных стандартов и квалификационных требований;
- внедрением системы тестирования профессиональных знаний, навыков и умений учащихся и их сертификации;
- системой подготовки и оценки качества преподавательского состава;
- созданием нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность профессиональных учреждений;
- формированием требований к учебной документации и программам трудового обучения в общеобразовательной школе [3].

Сегодня следует особо отметить, что глобальной проблемой современного образования является *проблема списывания*, которая распространена не только в России, но и за рубежом. Разница состоит только в отношении к списывающим, если в России – это отношение более или менее лояльное, то за рубежом – более неприемлемое, что, скорее всего, более правильно.

Данная проблема - проблема списывания - очень актуальна в современном российском обществе и государстве, поскольку касается всех. Списывание начинается ещё школьниками на уроках средней школы и продолжается затем при сдаче выпускных экзаменов ЕГЭ. Далее, в вузах списывание проводится студентами, будущими учителями и преподавателями, а также уже подготовленными специалистами, когда они проверяют домашние задания своих учеников по готовым ответам – решебникам. Списывают кандидатские и докторские диссертации, правда, раньше это было сделать гораздо проще, сейчас намного сложнее, так как есть специальные средства борьбы с плагиатом – специальные технические программы. Действуют даже специальные санкции, когда, например, могут отозвать присвоенную учёную степень кандидата или доктора наук в течение определенного периода времени, а именно в России этот срок составляет течение 10 лет. Однако программы могут обнаружить только формальное, техническое списывание самого текста, а вот переписывание чужих мыслей и чужого содержания с использованием собственной лексики программы обнаружить уже не в состоянии. Это могут сделать только специально подготовленные эксперты – высококлассные специалисты в своей области.

Списывание используется при подготовке сочинений и других письменных работ. Это - порочный метод выполнения реферата, курсовой и дипломной работы и т.д., который состоит в переписывании готового, кем-то выполненного текста и происходит предъявление его в качестве своего, то есть собственного. Казалось бы, совершенно безобидное упражнение для ребят из начальных классов под названием контрольное списывание текста,

которое проводит коррекцию письма, а также развивает внимательность, грамотность и скорость письма и другие полезные навыки, превратилось в настоящий “бич” современного общества. И сегодня со списыванием борется и общество, государство, включая различные государственные учреждения и даже правоохранительные органы власти. Например, если кому-то удалось списать ЕГЭ, и этот человек поступил в престижный вуз, то, скорее всего, его всё равно отчислят после первой сессии, а человек, который действительно хотел получить хорошее образование и пытался сделать это своими силами, потерял свой шанс из-за того, кто недобросовестно себя повёл в данной ситуации. Здесь ведь важно понимать, что главное в учебе - это знания. Не нужно гнаться только за хорошими оценками, тем более списывая ответы на вопросы в билетах на зачётах и экзаменах. Школьник или студент должен усвоить, что списывать на экзаменах нельзя, так как в этом нет смысла. Каждый человек учится только сам для себя. В целом, данный вопрос заставляет нас задуматься о том, можно ли вообще списывать, и как это отразится в дальнейшем на нашей судьбе и жизненном пути.

Проблема списывания может быть представлена как система взаимосвязанных и взаимодействующих с определённой целью её элементов, преследующих цель удовлетворения каких-либо потребностей человека. Такими элементами системы списывания являются субъекты списывания – это те, кто списывает, а также те, у кого списывают. Кроме того, объекты списывания, которые давно из книг превратились в специальные технические средства, позволяющие незаметно передать нужную информацию на расстоянии и т.д. Существуют даже специальные т.н. “смертельные” техники списывания, а также технические средства, облегчающие списывание – специальные часы, невидимые глазу мининаушники и микрофоны, смартфоны и прочие средства, которые многократно возросли благодаря интернету. Списывание из интернета – это, пожалуй, на сегодня, самый популярный вид списывания. Специфическая область – это списывание или плагиат в домашних заданиях, в первую очередь при написании эссе, сочинений, рефератов. Для обнаружения списывания в этой области могут пригодиться онлайн-ресурсы проверки на плагиат, поскольку почти все готовые тексты имеются в интернете. Так что получается в одно и то же время интернет является и источником для списывания, и средством борьбы с ним.

Однако списывание может быть различным. Точнее по факту-то разницы нет, в любом случае это разновидность обмана с целью получения определенной выгоды и арсенал хитростей, позволяющих обойти систему проверки знаний, безграничен. И если для многих учащихся списывание стало необходимым инструментом получения удовлетворительной оценки по неинтересному предмету, своеобразным «легким путем» в повышении успеваемости, то задача любого учителя или преподавателя не допустить подобного сценария и научить выявлять списывающих [4]. Списывание происходит в первую очередь в том случае, если требования, предъявляемые к учащимся, для них непосильны, то они начинают искать обходные пути (списывание, шпаргалки), некоторые пытаются вызубрить наизусть недостаточно понятный материал. Это и есть формализм, который делает полученные «знания» непрочными, неприменимыми, бесполезными. Тогда учащийся теряет интерес к предмету или даже приобретает отвращение к нему. Здесь и начинается применение техники и алгоритмов списывания. Таким образом, систему списывания образуют, прежде всего, сами субъекты и объекты списывания, которые используют различные средства и методы для того, чтобы продемонстрировать несуществующие знания и результаты своего интеллектуального труда, который на самом-то деле отсутствует. Говоря простым русским языком, это называется “очковничество”. Само это понятие произошло предположительно из картёжного жаргона: шулера незаметно изменяли (втирали) очки на картах, превращая семерку в шестерку и т. п. Выражение «втирать очки» в значении «обманывать» фиксируется в российском обществе ещё с середины XIX века, и, как видно, продолжает и сегодня пользоваться у наших соотечественников некоторым, если не сказать, большим успехом.

Социальный аспект проблемы списывания заключается в том, что в обществе происходит переоценка и утрата ценностей, когда одни, например, студенты, делают вид, что учатся, а преподаватели, делают вид, что учат, не замечая списывания своих студентов и выставляя даже за небольшие знания высокие баллы оценок. То есть происходит обман в квадрате, который порождает новый обман и так далее до бесконечности. Общество обманщиков само по себе неприятно, и жить в таком обществе не хотелось бы, наверное, никому, но, по факту, приходится нам всем.

Экономический аспект проблемы списывания заключается в том, что деньги, которые расходуются на среднее и высшее профессиональное образование расходуются во многом впустую, так как есть мнение, что в высшей школе никто никого не учит, а только делают вид, что учат. Огромные затраты бюджета на обучение идут во многом вхолостую, так как студенты вместо того, что усвоить положенный объём информации и сделать выводы, просто ограничиваются списыванием. К счастью, любой здравомыслящий педагог высшей школы считает своим долгом пресечение списывания на экзамене. Другой экономический аспект заключается в том, что списывание как вид социального действия способствует развитию целой индустрии дорогостоящих технических средств, на которые предъявляется большой спрос со стороны общества. А раз есть спрос – будет и предложение, ведь спрос рождает предложение, что вполне естественно. Значительные денежные средства и финансовые ресурсы затрачиваются на разработку и производство таких хитроумных приспособлений для списывания, в то время, когда их можно было бы потратить на то, чтобы накормить голодных детей или вылечить больных. Но для современного общества списывание представляется более значительной ценностью, чем здоровье детей. Проблема списывания представляет собой, по сути, разновидность оппортунистического поведения экономических контрагентов, которая описывается в институциональной экономической теории как проблема безбилетника и т.д. Эффект безбилетника – это экономический феномен, который проявляется в том, что потребитель общественного блага старается уклониться от его оплаты в том или ином виде (в денежном или трудовом). Проблема безбилетника возникает, когда индивид сознательно не желает платить за общественное благо, ожидая получить выгоду без всякой оплаты. Одним из ярких примеров проявления проблемы безбилетника является феномен уклонения граждан от уплаты налогов, идущих (в числе прочего) на обеспечение общественных благ. По нашему мнению, списывающие студенты представляют, по сути, собой тех же безбилетников, не имея морального права занимать чужие места, но, тем не менее, они это делают без всякого зазрения совести, и прекрасно себя чувствуют.

Проблема безбилетника (в нашей трактовке - списывающего) заключается также и в том, что безбилетники (те, кто списывают) занижают ценность общественного блага, а это приводит к более низкому объёму его производства по сравнению с эффективным объёмом. Таким образом, возможность бесплатного потребления общественных благ обуславливает неэффективность их производства. В конечном счете может сложиться ситуация, когда никто не будет платить (в нашем контексте – учить) и предоставление общественного блага окажется попросту невозможным. Другими словами, в потреблении общественного блага заинтересованы все, а платить, то есть учить не хочет никто. В связи с этим задача производства общественных благ, в том числе и образовательных услуг, сводится к решению вопроса о том, как обеспечить их производство при наличии безбилетников. Решение проблемы безбилетника (списывающего) методом исключения либо связано со значительными издержками, либо приводит к недопроизводству общественного блага, а, следовательно, к уменьшению совокупной полезности. В этом случае предоставление общественных благ становится возможным лишь при участии государства.

Формы участия государства в обеспечении чисто общественными благами разные: от непосредственного производства блага (всеобщее профессиональное образование, национальная оборона, пожарная охрана) до финансирования общественных благ, производимых частным сектором (уборка и вывоз мусора, некоторые виды медицинской



помощи). Однако суть их одна: производство общественных благ, предоставляемых посредством государства, финансируется за счет налогов, взимаемых со всех граждан, как метод решения проблемы безбилетника (проблемы списывающего) [5].

Предоставление общественных благ с участием государства не означает автоматического достижения эффективного объема их производства. Из-за склонности лиц с низкими доходами к ограничению финансирования производства общественных благ путем снижения налога сокращается объем общественных благ до уровня ниже эффективного. Применение дифференцированной ставки налога способствует сокращению потерь эффективности производства общественных благ, но наталкивается на проблему определения предпочтений потребителей.

Итак, приложение социоэкономического подхода к осмыслению обозначенной проблемы списывания может содействовать принятию более эффективных управленческих решений в данной области. Здесь, то есть в самой проблеме списывания мы видим эгоистичное, рациональное поведение человека, «смоделированное» извне, которое возникает в контексте общества и личностной структуры. Они, в свою очередь, воспринимаются не просто как отраженная сумма индивидуальных действий, но как сформированные, в значительной степени, некими внешними общественными силами и стереотипами, а также их динамикой. Так как любой человек имеет, по крайней мере, две базовые потребности и два источника оценки: удовольствие и мораль, то необходимо задействовать оба этих механизма в борьбе с плагиатом и списыванием, так как удовольствие, которое получает человек от творческого характера труда и полученного затем видимого результата его интеллектуального труда ни с чем несравнимо. И, кроме того, конечно, мораль и нравственность как общественные силы, осуждающие обман и воровство, должны создать атмосферу неприятия такого явления, как плагиат (списывание).

С точки зрения социоэкономического подхода, люди обычно выбирают средства, а не только цели, в первую очередь на основе своих ценностных установок и эмоций. И это касается не только социального поведения, но и экономического [6]. Поэтому здесь возможно и даже необходимо учреждение независимых институциональных структур, которые будут бороться со списыванием во всех его проявлениях. “Проблема решается довольно просто. Во многих странах, где прием в вузы осуществляется по итогам тестов, есть специальные центры: экзамены сдают не в школах, как у нас, причем зачастую в соседних, – а именно в отдельных, подготовленных для сдачи экзаменов зданиях. В этих центрах можно решить и проблемы пользования мобильной связью” [7].

Одним словом, при сознательном отношении всего нашего общества к данной проблеме можно добиться серьёзных изменений в деле образовательной подготовки современной молодёжи, чтобы проблема списывания и плагиата была минимизирована, если не искоренена вовсе. Это обязательно нужно будет сделать в ближайшем будущем, если мы действительно хотим сделать наше образование инновационным и не только по духу, но и по содержанию.

Инновационные процессы в современном российском образовании, изменение роли образования в современном обществе обусловило большую часть модернизационных процессов. “Из социально пассивного, рутинизированного, совершающегося в традиционных социальных институтах, образование становится активным. Актуализируется образовательный потенциал, как социальных институтов, так и личностный потенциал самих обучающихся” [8].

Ранее безусловными ориентирами образования были формирование знаний, навыков, информационных и социальных умений (качеств), обеспечивающих «готовность к жизни», в свою очередь, понимаемую как способность приспособления личности к общественным обстоятельствам. Теперь образование всё более ориентируется на создание таких технологий и способов влияния на личность, в которых обеспечивается баланс между социальными и индивидуальными потребностями, и, которые, запуская механизм саморазвития (самосовершенствования, самообразования), обеспечивают готовность личности к

реализации собственной индивидуальности и изменениям общества. Многие образовательные институты стали вводить некоторые новые элементы в свою деятельность, но практика преобразований столкнулась с серьезным противоречием между имеющейся потребностью в быстром развитии и неумением педагогов перестраиваться.

В зарубежной литературе проблема инноваций и модернизации долгое время рассматривалась в системе социологических и экономических исследований [9. С. 21]. Однако, со временем встала проблема оценки качественных характеристик инновационных изменений во всех сферах общественной жизнедеятельности, в том числе и в сфере образования, ибо определить эти изменения только в рамках одних только экономических теорий невозможно. Необходим качественно иной подход – с включением инновационных процессов в сферу образования, где анализ инновационных проблем включает в себя использование современных достижений не только в области науки и техники, но и в сферах управления, образования, права и др. [10. С. 67]. И такие подходы сегодня применяются и находят себе место в теории и практике образовательной деятельности [11. С.173; 12. С. 162], однако, в недостаточной степени.

В настоящее время в системе российского образования сложилось явное противоречие между инновационными процессами, ведущими к преобразованию массовой практики (внедрение инновационных технологий, появление учреждений образования новых видов и типов, в частности негосударственных, и др.), и классической, традиционной педагогической парадигмой, как правило, сдерживающей, тормозящей эти процессы. Именно это противоречие и обуславливает особенность состояния современной ситуации в системе образования России [13]. Разрешение данного противоречия и составляет основу процесса модернизации. Мы считаем, что инновационные технологии в сфере образования не должны быть односторонними, предполагающими только развитие умственных способностей детей. Инноватика в образовании должна нести, прежде всего, процесс выработки уверенности обучающегося в себе и в своих силах. Необходимо, если не устранить вовсе, то, по крайней мере, снизить авторитарность образования в мышлении педагогов, чтобы они сумели поставить учащегося, студента на равный уровень с собой, смогли дать обучающемуся возможность адекватно управлять собой и окружающим его миром [14]. Поэтому, предполагаем, инновации в образовании, в первую очередь, должны быть направлены на создание позитивной личности, настроенной на успех в любой области приложения своих возможностей.

Модернизация системы российского образования и внедрение инновационных, в том числе информационных и коммуникационных технологий, в процесс обучения по-новому ставят вопрос о качестве образования. Поэтому сегодня многие страны, включая Россию, уделяют большое внимание проблемам качества и эффективности образования, объединяя свои усилия в разработке методологии, технологии и инструментария сравнительных исследований качества образования [15, 16, 17, 18]. Таким образом, решение накопившихся актуальных проблем в сфере российского образования, а именно проблем педагогических кадров, эффективности образовательных институтов, списывания, внедрения новых современных образовательных подходов и технологий, соответствующих, запросам времени, требует инновационного мышления руководителей, инновационного поведения исполнителей в образовательной системе, то есть самих педагогов, развитию у обучаемой молодежи стремления к новому, ещё непознанному. Только такой путь инноваций является единственно верным в наше сложное время перемен.

### Библиографический список

1. **Гуриев, С. М.** Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С.М. Гуриев. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2009. – 296 с.

2. **Добрина, О. А.** Проблемы и перспективы модернизации российского образования: оценки экспертов / О.А. Добрина // Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2013/3/sociologiya/dobrina.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/3/sociologiya/dobrina.pdf)
3. **Панкова, Н. В.** Актуальные проблемы развития сферы образования в России / Н.В. Панкова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – Выпуск № 3. – Том 2., 2007.
4. **Тинякова, Е. А.** Наиболее волнующие проблемы современного российского образования / Е. А. Тинякова // Социодинамика. – 2013. № 3. Как обнаружить списывание // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://4brain.ru/blog/как-обнаружить-списывание/>
5. **Арин, О.** Проблемы образования в России или иллюзия бурной деятельности / О. Арин // Электр. ресурс. Режим: [http://olegarin.com/olegarin/Problemy\\_obrazovania\\_v\\_Rossii.html](http://olegarin.com/olegarin/Problemy_obrazovania_v_Rossii.html)
6. Социоэкономика. Материал из Википедии — свободной энциклопедии // Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Социоэкономика>
7. **Пивовар, Е.:** Проблему списывания на ЕГЭ решат центры для сдачи экзамена / Е. Пивовар // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ptcd.ru/pivovar-problemu-spisyvaniya-na-eghe-reshat-tsentry-dlja-sdachi-ehkzameni>
8. **Вальковский, О. А.** Социальная сеть работников образования / О. А. Вальковский // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/valkovskiy-oleg>
9. **Ашмаров, И. А.** Пути модернизации национальной экономики России / И. А. Ашмаров. – Воронеж: Изд-во «Наука-Юнипресс», 2011. – 284 с.
10. **Перевозчикова, Л. С.** К вопросу о разработке философских оснований категории «инновация» / Л. С. перевозчикова, Е. В. Фролова // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2013. № 1. – С. 65-70.
11. **Соломахин, А. Н.** Внедрение проектного управления научной работой в Воронежском филиале РАНХиГС: методология и практика / А.Н. Соломахин // РЕГИОН: системы, экономика, управление. № 4 (27). 2014. – С. 172-179.
12. **Комышова, Л. Н.** Кластерный подход при реализации программ повышения квалификации в области управления персоналом специалистов и руководителей инновационных организаций / Л.Н. Комышова // РЕГИОН: системы, экономика, управление. – № 4 (27). 2014. – С. 161-166.
13. **Грудцына, Л. Ю.** Инновационные процессы в современном Российском образовании. // Правовая инициатива. – № 10. 2013. / Л. Ю. Грудцына // <http://www.49e.ru/ru/2013/10/9>
14. **Перевозчиков, Л. С.** Система высшего образования в России: традиционный ответ глобальному вызову / Перевозчикова Л.С., Влолкова Е.А. // Новые пути общественного развития в эпоху глобализации: сб. ст. по мат-лам Межд. научно-практ. конф. – Воронеж: Научная книга, 2010.
15. **Рапацевич Е.В.** Инновации в образовании: роль информационно-технологической среды. / Е. В. Рапацевич // Успехи современного естествознания. – № 10. 2013. Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=10002157](http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=10002157)
16. **Слободчиков, В. И.** Инновации в образовании: основания и смысл / В.И. Слободчиков // Электр.ресурс. – Режим доступа: [http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a\\_1xizkd.html](http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a_1xizkd.html)
17. **Сидоров, С. В.** Инновационный процесс как феномен современного общего образования. / С. В. Сидоров // Социосфера. // Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://sociosfera.com/publication/journal/2010/162/innovacionnyj\\_process\\_kak\\_fenomen\\_sovremenного\\_obwego\\_obrazovaniya/](http://sociosfera.com/publication/journal/2010/162/innovacionnyj_process_kak_fenomen_sovremenного_obwego_obrazovaniya/)
18. **Мазурина, М. В.** Развитие инновационных процессов в российском образовании / М. В. Мазурина // Ярославский педагогический вестник. № 2. 2010. // Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://vestnik.yspu.org/releases/2010\\_2bg/16.pdf](http://vestnik.yspu.org/releases/2010_2bg/16.pdf)

Научное издание

**НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК**

Воронежского государственного архитектурно-строительного  
университета

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

Выпуск 3 (7), 2015

Научный журнал

Подписано в печать 19.10.2015. Формат 60x84 1/8. Бумага писчая  
Уч. изд. л. 13,5. Усл.-печ.л.13,5. Тираж 500 экз. Заказ №\_\_\_\_\_

---

Отпечатано: отдел оперативной полиграфии издательства учебной литературы и учебно-методических пособий  
Воронежского ГАСУ  
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84